

제 6 차 한중관광협력세미나 회의 일정

1. 회의 주제 : 관광 통계와 데이터 응용
2. 시간 : 2016년 7월 14—15일
주최측 : 한국문화관광연구원(KCTI)
제주발전연구원(JDI)
중국관광연구원(CTA)
장소 : 중국관광연구원 2층 회의실
회의 언어 : 중국어, 한국어
통역 : 순차통역 제공

3. 주요 참석자

한국문화관광연구원

- 김성진 대리원장, 경영기획실 실장
김상태 관광정책연구실 실장
류광훈 관광산업연구실 실장
김현주 관광산업연구실 부연구위원
최경은 관광산업연구실 부연구위원
권태일 정책통계평가실 부연구위원

제주발전연구원

- 강기춘 원장
신동일 관광사회문화연구부 연구위원



정지형 중국연구센터 센터장

중국관광연구원

다이빈 원장

탕샤오윈 통계센터 주임

리종광 관광산업은행 및 기업발전연구소 소장

마이량 관광 경제 실험실 담당자

리후이윈 통계센터

왕후이잉 통계센터 포스터 닥터

샤샤오옌 과학연구관리부 부주임

류신 과학연구관리부

베이징연합대학 관광학원

리상 레저 관광관리학부 교수

국가통계국 통계과학연구소

총야징 박사

차이나텔레콤 베이징연구원

커신 유저행위빅데이터연구센터 주임

4. 회의 일정

7월 14일

회의 참석자 등록

7월 15일

8:30-9:00 국가관광문헌정보센터, 중국관광연구원 데이터 채
취 감측센터

제 6 차 한중관광협력세미나

9:00-9:05 사회 : 중국관광연구원 관광경제실험실 마이량 박사

9:05-9:15 중국관광연구원 다이빈 원장 인사말

9:15-9:25 한국문화관광연구원 김성진 대리원장, 경영기획실 실장 인사말

9:25-9:35 제주발전연구원 강기춘 원장 인사말

9:35-9:40 3자 간 연구 성과 교환

9:40-9:55 주제발표 : 대중 관광 시대 관광 통계와 빅데이터 응용
CTA 통계센터 탕샤오윈 주임

9:55-10:10 주제발표 : 주요 관광 통계 설명과 활성화 방안
KCTI 정책통계평가실 권태일 부연구위원

10:10-10:25 주제발표 : 관광 통계 방안을 통한 관광 품질 향상
JDI 관광사회문화연구부 신동일 연구위원

10:25-11:25

토론 1 : 개별 관광 시대에 들어서 관광 통계를 어떻게 해야 할 것인가

사회 : KCTI 정책연구실 김상태 실장



토론자 : 최경은 부연구위원, 마이량박사, 정지향센터장, 이상교
수, 리후이원

질의응답(10 분)

11:25-12:25

토론 2 : 관광 빅데이터의 시장 응용

사회 : CTA 실험실 마이량 박사

토론자: 김현주 부연구위원, 리종광 소장, 충야징 박사, 커신 주
임, 왕후이잉 박사

질의응답(10 분)

12:25-12:35 사회자의 종합토론

12:35-12:40 회의 참석자 기념 촬영

12:40-14:00 오찬



시대 대중 관광 관광 통계와 빅 데이터 응용

국가여유국데이터센터 관광 통계와 경제분석센터
탕샤오원 박사/연구원
2016년 7월 15일

● 대중 관광 시대 관광 통계와 빅데이터 응용



01

대중 관광 시대로 진입한 관광업

02

기존 관광 통계의 기본 논리와 부족점

03

새로운 관광 통계 논리와 체계의 구축

04

빅데이터 기술 관광 통계 영역의 응용



1. 대중 관광 시대로 진입한 관광업

총체적 규모가 크다

2015년 중국 국민 여행을 연 인원 2.98차. 국내 여행자수는 연인원 40억차, 해외 여행자수는 연인원 1.17억차.

개인 고객 정도화가 낮음

2014년 여행을 통한 국내 관광객수는 14457만 77명, 전체 관광객수의 4%.

네트워크화 정도가 심함

iResearch의 "2016년 중국 온라인 관광 휴가 시장 연구보고"에 따르면 2015년 중국온라인관광시장 규모 4323억 3천만 위안 도달.



산업 융합 정도가 깊음

정보 기술과 관광산업의 융합; 항공관광업과 농업의 융합; 관광과 금융의 결합; 관광과 장비제조업의 결합 등등

투자 수요가 강함

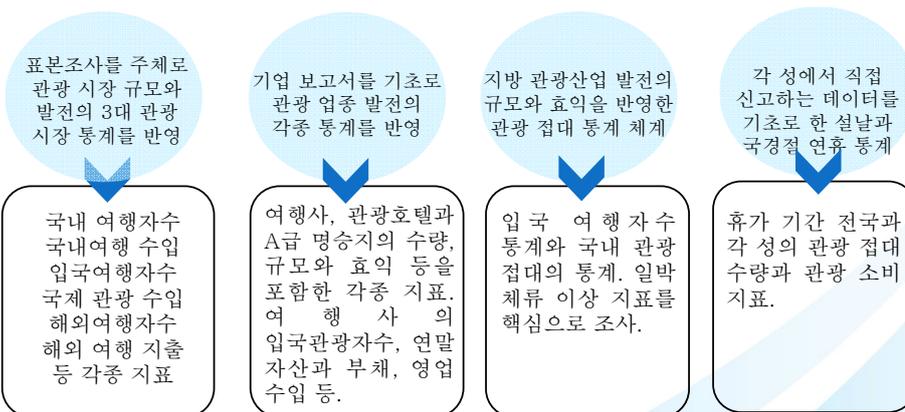
"2015년 전국 관광업 투자 보고"에 따르면, 2015년 전국 관광업의 투자 규모는 1조 72억 위안, 동기 대비 42% 성장.

기업의 해외 투자 가속

해남항공, 진장, 만다 등 관광 관련 기업 해외 투자 가속.

2. 기존 관광 통계의 기본 논리와 부족점

기존의 관광 통계의 기본 논리: 작은 샘플에서 총체를 추론



● 二、 기존 관광 통계의 기본 논리와 부족점

□ 기존의 관광 통계 방법이 관광업 발전 단계 특징과 전략적 지위의 변화에 적응하지 못하고 있다.

통계 지표와 주기

계절별로 진행되고 있는 관광 표본조사 데이터는 주기가 길고 시간성이 떨어질 뿐만 아니라 표본조사 구조의 영향도 받는다; 샘플 기업에 데이터만 의존하게 된다; 국경절/설날 연휴 기간 명승지 접대 인원수로부터 외부 지역 관광인원수 예측 통계 방식은 현시대에 적용되지 않음. 그 외 종합적인 지표와 분석이 부족, 관광 산업 규모 총체, 신규창업종, 시장의 전체 면모를 반영할 수 없음.

통계 결과와 발표

기초 데이터가 완벽하지 못하고 종합 계산이 전격적이지 못되며 거시분석이 합리적이지 않으므로 정부 부서의 결핵에 의거를 제공하지 못함. 발표 방식도 단일, 발표 주기도 길다. 산업 투자들과 관리자들과의 데이터 요구를 만족시키지 못하고 있음.



통계 도구

전통적인 지표 작성과 조사 방식, 제때에 급속한 반응을 하지 못함.

통계 기술

전통적인 통계 기술. 가설 검증, 시간순서 등등.

● 三、 새로운 관광 통계 논리와 체계의 구축

□ 미래 관광 통계의 기본 논리: 작은 샘플에서 총체를 추론하는 방식에서 빅 샘플에서 정확하게 총체를 추론.

관광 시장 통계

◆ 표본조사를 주제로 여행 빅데이터를 보조로 하는 관광 시장 규모와 발전의 3대 관광 시장 통계. 빅데이터 기술을 운용, 관광 시장 통계를 위한 참고와 보충을 해 줌.

관광 기업 통계

◆ 기업의 보고서를 기초로 전형적인 상업 행위의 직접 보고를 보충으로 한 상업 행위 발전과 운영 상황을 반영한 관광 업종 통계. 중국관광연구원경제운영데이터채취와 검측시스템플랫폼 기업 데이터의 직접 보고 시스템을 이용한 월별 통계.

사회 발전 지표 통계

◆ 관광 산업의 최종 수요와 국가 경제사회 발전에 기여한 관광업의 종합 통계 계산 및 정산 시스템.

지방 여행 통계

◆ 숙박시설의 기본상황을 기초로 숙박한 인원수와 숙박일 및 일인당 소비를 핵심 지표로 한 평가 시스템, 지방 관광업 발전 규모와 효익을 반영한 관광 접대 통계 시스템.

● 四、빅데이터 기술 관광 통계 영역의 응용

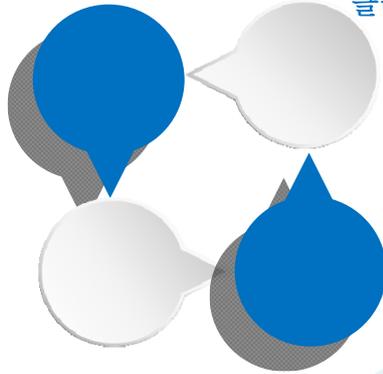
□ 빅데이터 기술의 통계 응용 : 빅 샘플의 정확한 추산

휴대폰 위치 추적 데이터

국내 관광 인원수, 여행 거리, 체류 시간 등 통계 지표를 포함한 빅데이터의 샘플이 총체 추산에 의거를 제공. 더욱 정확하게 관광객의 행위를 조사할 수 있음.

은련카드데이터와 온라인관광기업의 거래 데이터

여행 소비 데이터 : 국내 여행 소비, 해외 여행 소비, 소비 구조



클라우드 기술을 이용한 전체 플의 통계

클라우드 저장, 클라우드 계산 등 기술을 운용하여 전체 네트워크에 있는 모든 기업 조사 통계 가능.

예측 기술

빅데이터의 예측 영역의 응용.

● 四、빅데이터 기술 관광 통계 영역의 응용

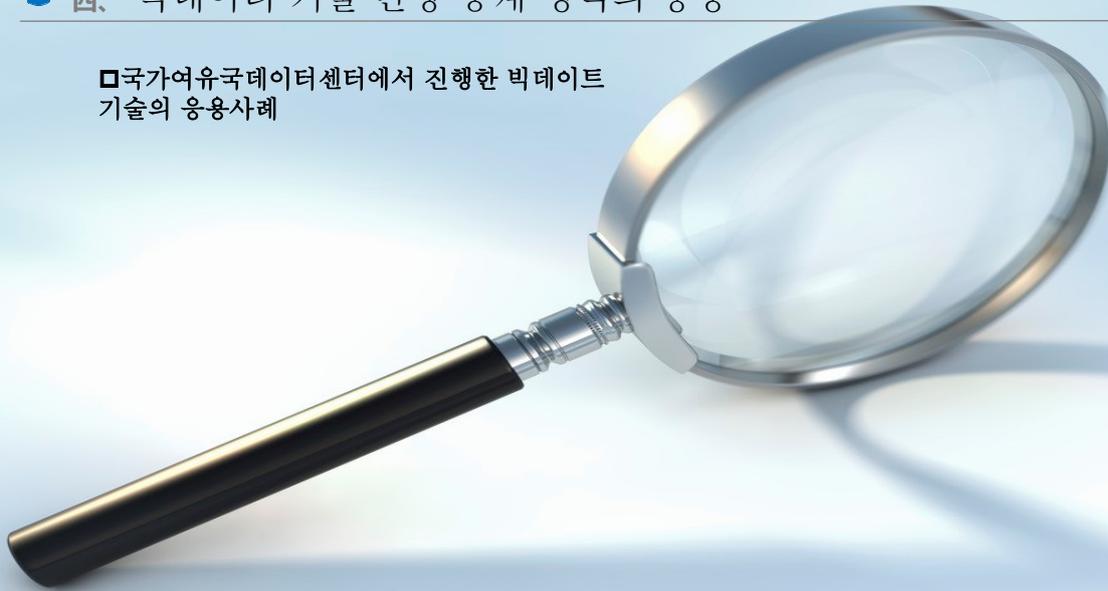
□ 빅데이터의 관광 영역 응용에 있어서의 문제점



- 데이터 채취 규칙과 데이터 표준
- 신기술의 기존 기술 대체에 따른 문제점, 기지국 등 기술.
- 데이터 안전, 데이터 윤리와 프라이브시
- 이익을 위한 데이터의 통일 처리
- 모형 구조와 통계학습에 긴 시간이 필요

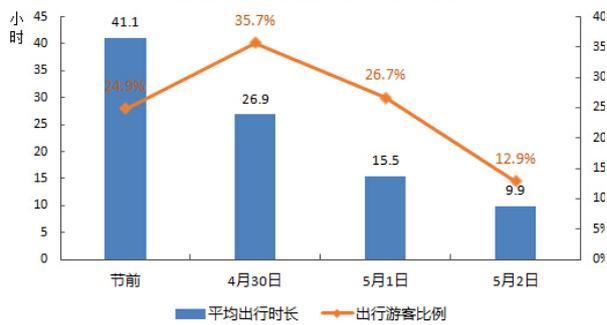
四、 빅데이터 기술 관광 통계 영역의 응용

□ 국가여유국데이터센터에서 진행한 빅데이터 기술의 응용사례

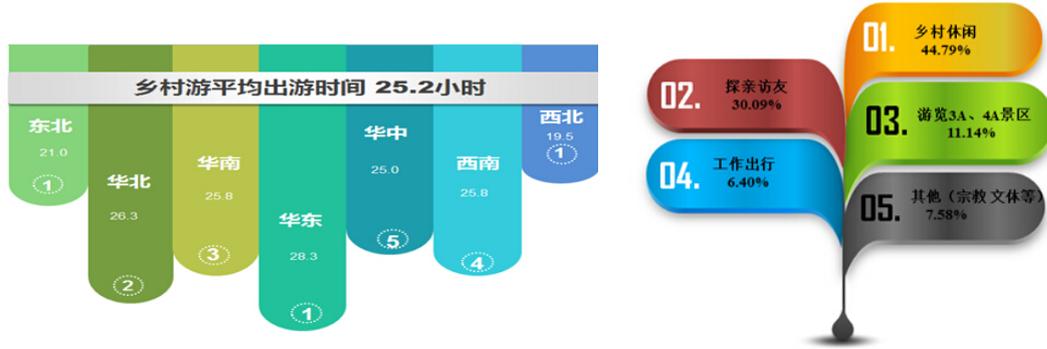


□ 관광 통계에서 빅데이터 기술의 응용

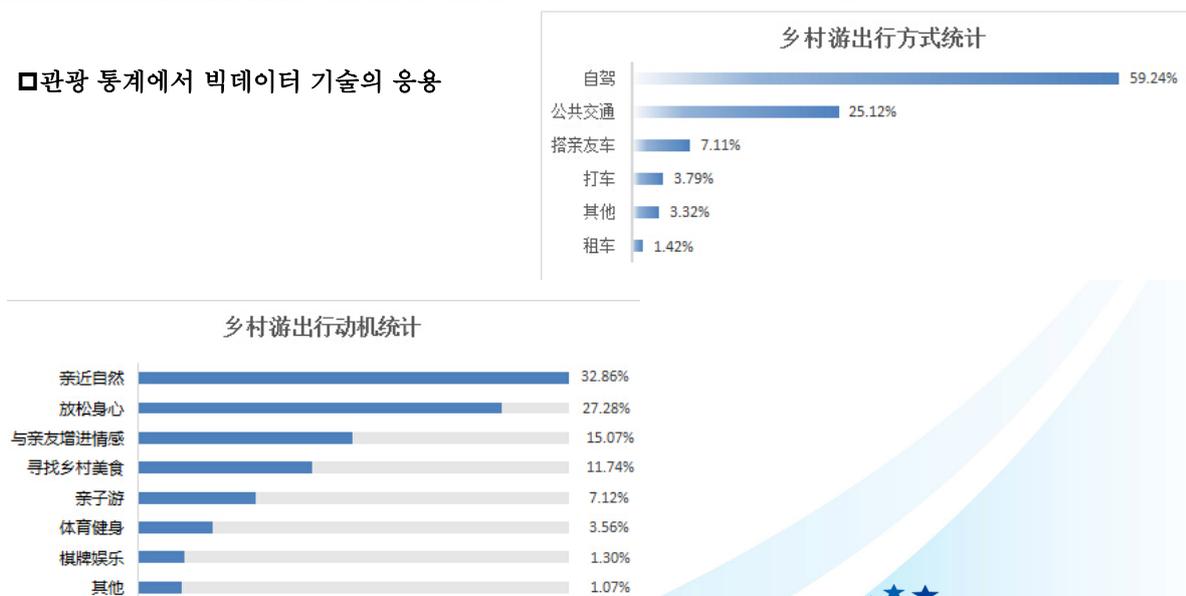
乡村旅游游客出行时间分布及平均出行时长



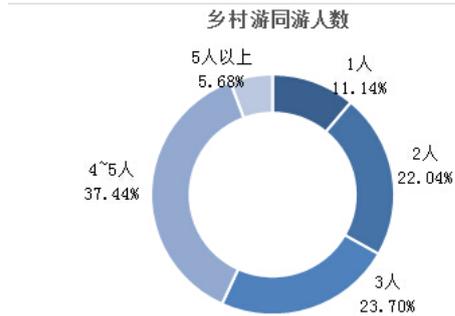
□ 관광 통계에서의 빅데이터 기술의 응용



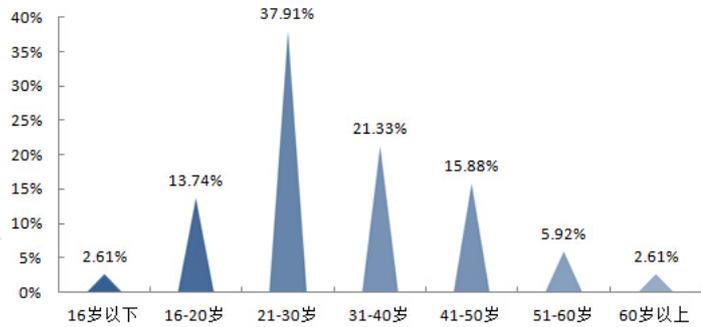
□ 관광 통계에서 빅데이터 기술의 응용



□ 관광 통계에서 빅데이터 기술의 응용



乡村旅人群年龄分布



THANKS

경청해 주셔서 감사합니다!



주요관광통계 현황 및 활용사례

2016. 7. 15.

권태일 부연구위원



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute



中国旅游研究院
China Tourism Academy

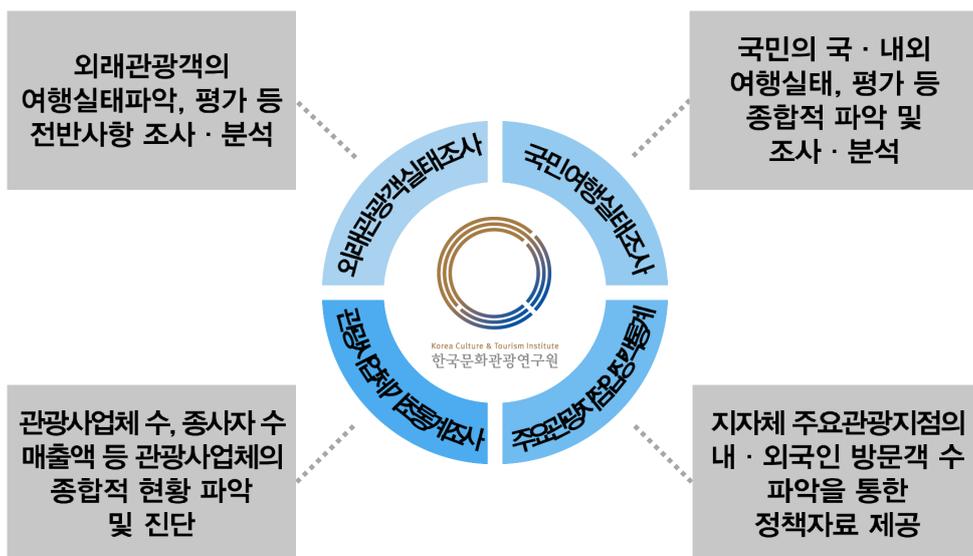
Contents 目录

- I 주요 관광통계 현황
- II 관광통계 진단 및 개선방안
- III 관광통계 활용체계
- IV 빅데이터 활용사례
- V 제언

I 주요 관광통계 현황

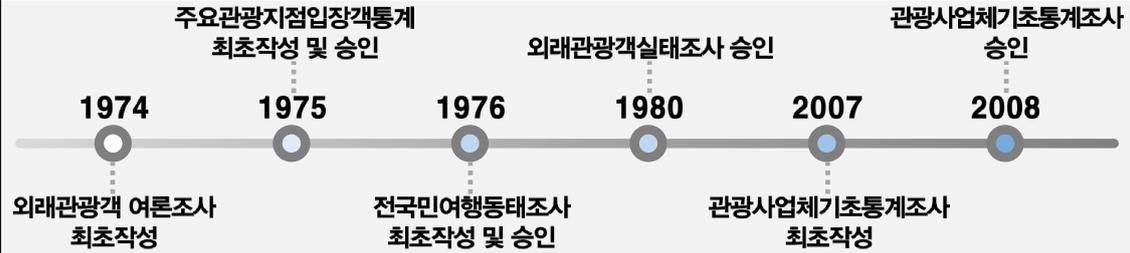
I 주요 관광통계 현황

■ 주요 관광통계 목적



I 주요 관광통계 현황

■ 관광통계 주요 연혁 및 현황



	외래관광객실태조사	국민여행실태조사	관광사업체기초통계조사	주요관광지점입장객통계
조사시기	매월 3~4주	상·하반기	익년도 6월	월별
조사범위	16개국 외래관광객	가구·개별 여행조사 관광·기타 여행조사	일반사업체 현황 및 특수항목	내·외국인 입장객 수
표본수	매월 1,000명 (총 12,000명)	2,506가구 6,537명	3,550 사업체	약 1,600지점
공표시점	익년 5월	익년 5월	익년 10월	익년 4월

I 주요 관광통계 현황

■ 관광통계 주요지표



II 관광통계 진단 및 개선방안

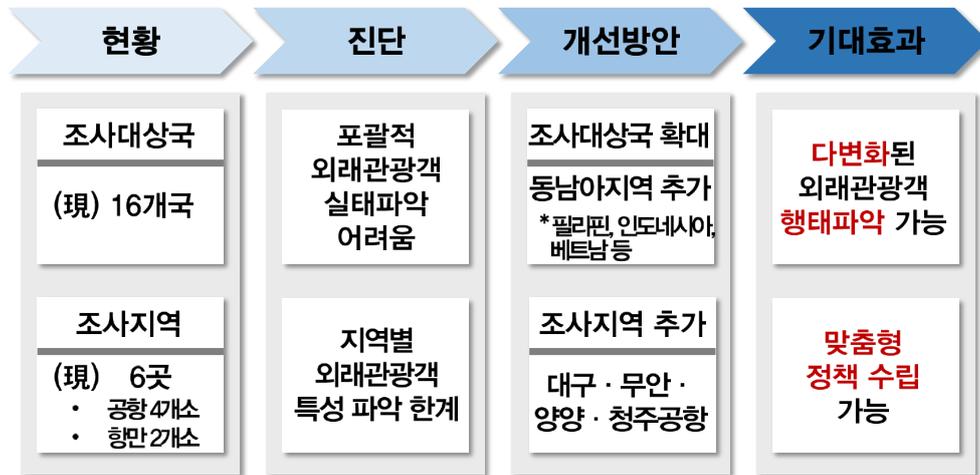
II 관광통계 진단 및 개선방안

■ 국민여행(국민해외여행) 실태조사

현황	진단	개선방안	기대효과
<p>공표시기</p> <p>익년 5월</p>	<p>MERS 등 관광 위기상황 발생시 국민관광행동 파악한계</p>	<p>국민관광 월별 트렌드조사 도입 (2016년)</p>	<p>시의성 있는 관광통계 생산체계 구축</p>
<p>출국신고서 폐지</p> <p>2006년 8월</p>	<p>해외여행객 관광행태 파악 어려움</p>	<p>2차 자료 확보 (설문조사/출입국신고서 등) *출입국관광통계 활용</p>	

II 관광통계 진단 및 개선방안

■ 외래관광객 실태조사



7

II 관광통계 진단 및 개선방안

■ 관광사업체 기초통계조사



8

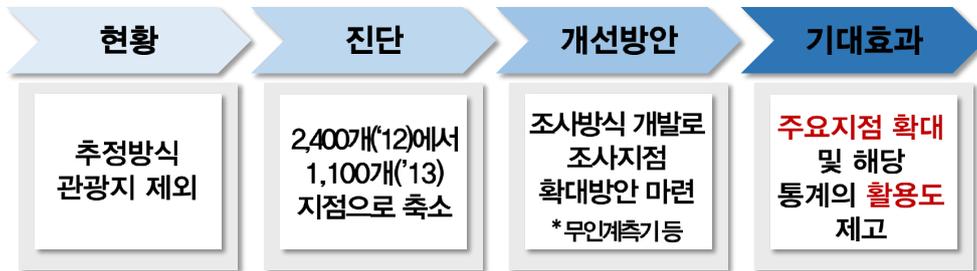
II 관광통계 진단 및 개선방안

■ 주요관광지점 입장객통계

변동사항 요약



* 사무개선 요구 : 관광객 수 집계에 대해 신뢰성이 저하되는 관광지점(무료관광지 등) 삭제



III 관광통계 활용체계

III 관광통계 활용체계

■ 관광통계 활용

관광지식정보시스템 서비스

관광통계 중심의 관광정보를 **수요자 중심 서비스체계** 통해 조사분석 및 공표



문화체육관광부 통계포털 연계

문화체육관광부 통계포털 연계 및 자료제공 통한 **관광통계 활용 확대**

시각화 데이터 생산

관광통계를 **인포그래픽**으로 제작, 관광지식정보시스템 및 SNS 통해 배포



OPEN API 개방

국민이 관광통계를 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 **주요통계 데이터베이스 개방**

III 관광통계 활용체계

■ 관광지식정보시스템 관광통계 조회서비스



국제통계 및 조사통계 등 주요통계 제공

출입국관광통계, 한국관광수지
국민여행실태조사
외래관광객실태조사
관광사업체기초통계조사 등
31개 통계 조회 서비스 제공



통계 원자료 제공

통계 원자료(조사통계 3종) 다운로드 기능 제공을 통한 자료의 활용성 증대



통계분석 기능

통계분석 프로그램 없이 조사통계 3종에 대한 **주요 변수별 통계분석 기능** 제공

III 관광통계 활용체계

■ 관광통계 시각화 데이터

The collage features several data visualization elements:

- 2015년 국내 관광여행 증가했다고 기대다:** A vertical infographic showing 9 key statistics about domestic tourism in 2015, such as the number of tourists (100 million), travel agencies (100,000), and travel agencies' revenue (100 billion).
- 2016년 국내 관광여행 증가했다고 기대다:** A map of South Korea with data points for various regions, showing an increase in tourism.
- 증가하는 관광호텔! 2016년 서울시 관광호텔 현황은?** A detailed infographic about the growth of hotels in Seoul, including a table of hotel counts and a bar chart showing the increase in hotel revenue.
- 관광객의 쇼핑액 속, 그제 공금에다:** A bar chart showing the distribution of tourists' shopping spending, with a significant portion going to public funds.
- 2015년 우리나라 국민들의 해외여행 예산 계획 얼마?** A map of South Korea showing the planned overseas travel budget for citizens in 2015, with data points for different regions.
- 5년 연속 증가세!** A bar chart showing a five-year upward trend in a specific tourism metric, with a percentage increase of 85.4%.
- 호텔** A table listing hotel statistics, including the number of hotels, rooms, and revenue.

테이블 기반 관광통계를 인포그래픽으로 변환 시각화를 통해 가독성 및 통계 이해도 증대

IV 빅데이터 활용사례

IV 빅데이터 활용사례

■ 관광 빅데이터 활용현황

공공부문

- 관광시장조사
- 무슬림관광시장 및 형태분석(KNTO)
- 주요 이벤트 성과분석
- '문화가 있는 날' 파급효과분석(KCTI)
- 16개 문화관광축제 관광형태 및 특성분석
- 스마트 관광시스템 도입
- 스마트폰 통한 관광시스템 도입 (KNTO, NIA)
- SNS 통한 트렌드 분석
- 관광트렌드 모니터링(KNTO, 강원도청 등)



민간부문

- 데이터 제공
- 관광객 이동데이터(SKT, KT)
- 카드사용내역(신한카드, BC카드)
- 공공부문 빅데이터 컨설팅
- 관광객 이동현황 분석 및 컨설팅 (신한카드, BC카드)
- 고객 여행상품 추천시스템
- 맞춤형 상품추천 시스템구축 (RecoBell, 여행박사)
- 여행경로 추천
- LX스마트관광 다이어리(한국국토정보공사)



정책파급효과분석, 시장조사, 분석대화개최 등

IV 빅데이터 활용사례

■ 사례 1 : 정책파급효과 분석

“문화가 있는 날” 정책파급효과 분석

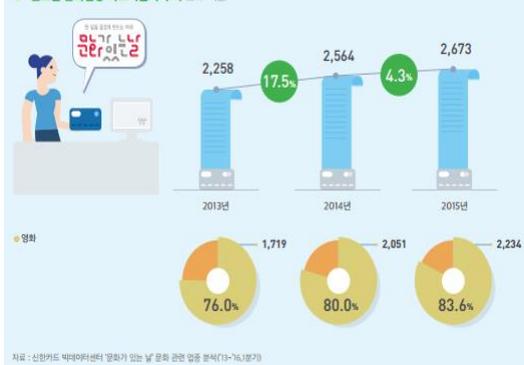
- 문화 관련업종에 대한 카드 지출액 분석, 특정지역 카드이용분석 등

◆ 1분기 공인 관광객의 공인 매출액 추이



자료 : 공인매출액추진팀, 공인 관광객, 공인 매출액(14-16.1분기)

◆ 연도별 문화업종 카드지출액 추이 (단위 : 억 원)



자료 : 신한카드 빅데이터센터의 '문화가 있는 날' 문화 관련 업종 분석(13-16.1분기)

※ 문화가 있는 날 : 매달 마지막주 수요일로, 보다 쉽게 문화생활을 누릴 수 있도록 문화융성위원회와 문화체육관광부에서 '14년 1월부터 시행한 제도

IV 빅데이터 활용사례

■ 사례 2 : 시장조사

관광산업 실물경기동향 파악

- BC카드사와 업무협약 통해 관광업종 카드사용액 및 관련 데이터 활용



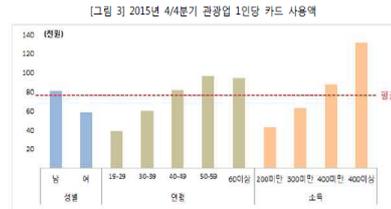
관광업종* 카드사용액
여행업, 관광숙박업, 항공 및
교통수단, 기타레저업 등



지역별 카드사용액
전국 광역 및 도 단위
지역별 카드사용액



인구학적 특성에 따른 카드사용액
성별, 연령별, 소득별
카드사용액



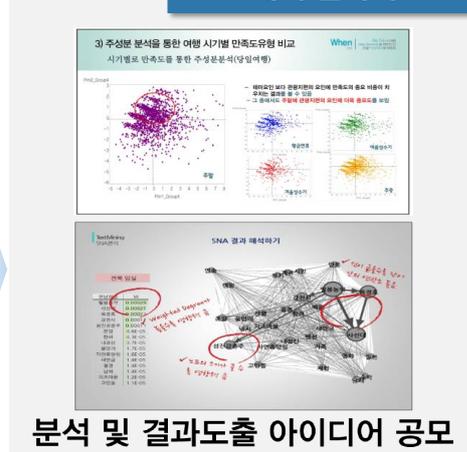
* 관광업종 : 카드전산상의 관광업종분류(여행업, 관광숙박업(특급호텔, 1&2급 호텔, 콘도), 일반숙박업, 항공교통, 스포츠레저, 골프, 기타레저업)

IV 빅데이터 활용사례

■ 사례 3 : 관광빅데이터 분석대회

한국문화관광연구원

대회 참가자



빅데이터 분석대회를 통한 **관광 데이터 활용 장려 및 아이디어 발굴**

* 설문조사결과 : 국민여행실태조사, 외래관광객실태조사 등 조사통계의 설문조사 결과

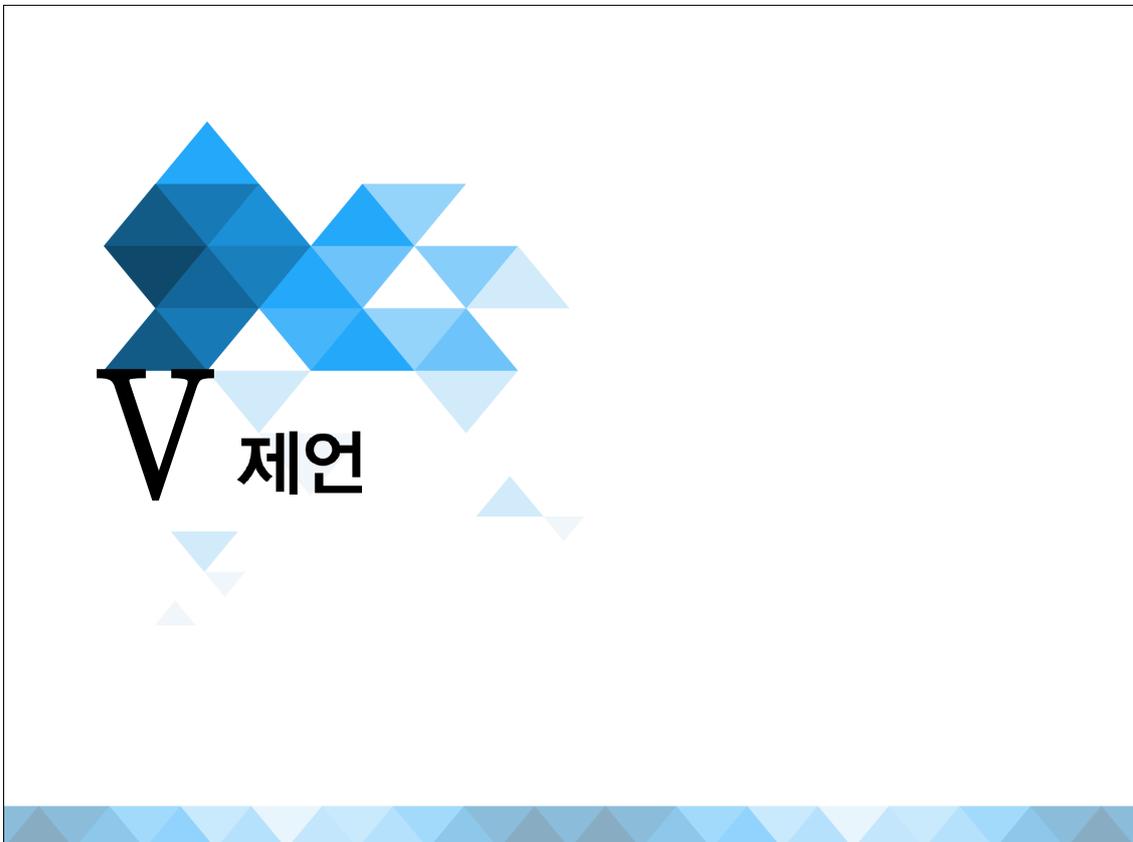
** SNS : 관광관련 Blog, Online Review, 뉴스기사 등

IV 빅데이터 활용사례

■ 주요 분석사례 - 3W(Who, Where, When) Tourism Marketing (수상작)

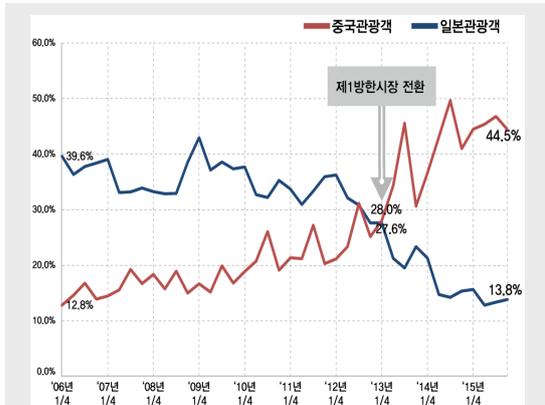


* GIS : Geographic Information System



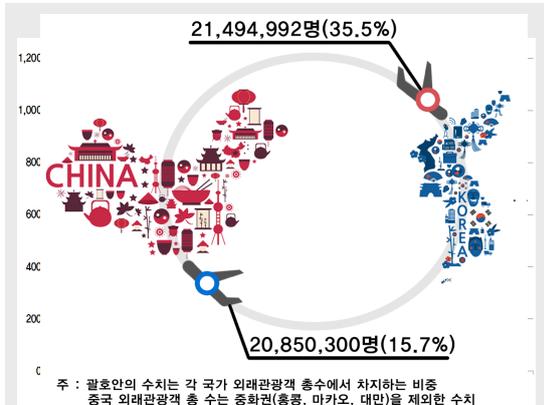
V 제언

제1방한시장, 중국



[그림 1] 방한 중국·일본관광객 구성비('06~'15)

한중 관광교류 현황



[그림 2] 한국·중국 관광교류 현황('11~'15)

중국의 관광산업 및 중국관광객의 행태파악은
정책수립의 매우 중요한 자료

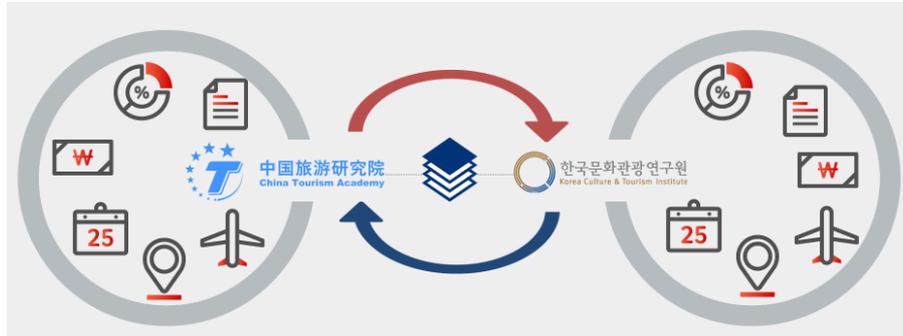
V 제언

■ 중국관광통계 제공 현황

중국관광통계 데이터 확보 어려움
'16년 2월 이후 데이터 확인할 수 없음



V 제언



1

한중 관광통계 연계 플랫폼 개발

- 주요 관광통계 공유하여 제공 및 활용
- 실시간 주요 관광 현황 파악

2

조사통계 설계시 연계

- 한중 양국에 필요한 조사항목을 기존 설문에 포함시켜 필요한 항목 도출
- 현지 특성 파악을 통해 정책수립의 중요사항 도출 가능

Q&A

问与答

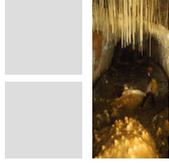


감사합니다.
谢谢大家的聆听



2016.07.15

제주관광의 질적 성장과 관광통계의 개선 방향



제주발전연구원 관광사회문화연구부
연구위원 신동일

목 차

- I 제주관광 현황
- II 제주관광 질적 성장
- III 관광통계의 개선 방향

I

제주관광의 현황

제주관광의 역사

- 1949년 : 서울-광주-제주간 항공노선 개설('50년부터 운항중단)
- 1955년 : 서울-제주 항공노선 부활(주 1회)
- 1966년 : 관광객 수 10만명
- 1973년 : 서울-제주간 제트여객기 첫 취항, '제주도관광종합개발계획'
- 1988년 : 관광객 수 200만명 돌파
- 1991년 : 관광객 수 3백만명(320만명), '제주도개발특별법'
- 2002년 : '국제자유도시종합계획'
- 2006년 : 제주특별자치도의 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법
- 2009년 : 관광객 수 6백만명 돌파(652만명), 관광수입 2조 8천억원
- 2011년 : 관광객 수 8백만명 돌파(874만명), 외국인관광객 백만 돌파
- 2015년 : 관광객 수 1천 3백만명 돌파, 외국인관광객 262만명



내·외국인 관광객 방문현황

- 2015년 관광객 수 1,363만 명 →
내국인 1,101만 명, 외국인 262만 명

구분	전체내도관광객		내국인관광객			외국인관광객		
	인원	증감률	인원	증감률	비중	인원	증감률	비중
2010년	758	16.2	680	15.4	89.7	78	22.9	10.3
2010년	874	15.3	770	13.1	88.0	104	34.6	12.0
2012년	969	10.9	801	4.1	82.7	168	60.8	17.3
2013년	1,086	12.0	852	6.4	78.5	234	38.8	21.5
2014년	1,228	13.1	895	5.0	72.9	333	42.5	27.1
2015년	1,363	11.1	1,101	23.1	80.7	262	-21.2	19.3



II 제주관광의 질적 성장

제주관광 질적 성장 기본계획의 수립

1. 추진 배경

양적 성장에 걸맞은 내실화 요구가 크게 증가

관광객 증가의 혜택과 도외유출 방지책 요구 증가

균형잡힌 관광개발 요구 - 특정 분야 위주의 개발 우려

차별화된 새로운 관광전략과 프로그램 필요성



2. 질적 성장의 개념

지속가능하고 공정한 관광으로 공동체적 가치와 내실 중시

3. 기본 방향

관광객들의 질 높은 관광활동 보장으로 만족도 제고

지속가능한 관광개발로 청정과 공존의 가치 실현

관광객과 지역주민의 조화로운 공존과 상생

고용, 소득 등 사회경제적 혜택이 도민사회에 확산

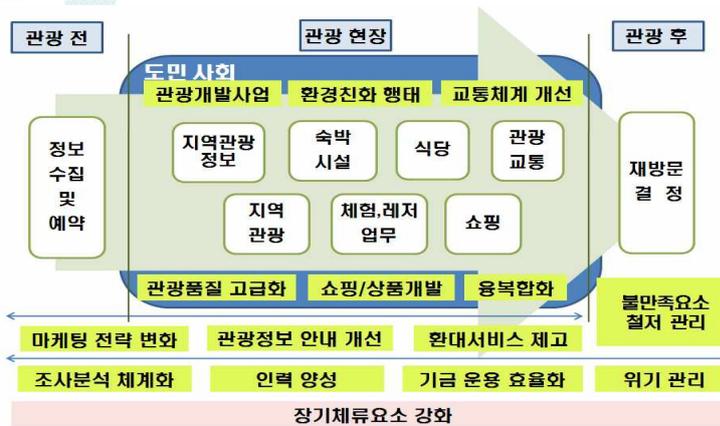


4. 질적 성장 5개 지표 설정

지표	목표	중점 과제
체류일수	증가	지역연계 융복합 관광, 관광개발사업 위기 관리, 환경친화 행태
1인당 평균 지출비용	증가	쇼핑/관광상품 개발, 관광품질 고급화
관광객 만족도	유지 또는 증가	불만족요인 관리, 관광인력 양성, 환대서비스 제고, 자금운용 효율화
여행 행태	개별관광 증가	관광정보 안내 개선, 교통체계 개선
마케팅 다변화지수	일본시장 회복 해외시장 다변화 온라인홍보 확대	마케팅 전략 변화, 조사분석 체계화



5. 14개 중점과제 선정



Ⅲ 관광통계의 개선 방향

1. 중요성

질적 성장을 측정하는 지표로써 중요성 인식



2. 문제점

관광과 관련된 산업통계자료의 생산 및 조사 부족

기존 관광객 실태조사 통계도 문제점과 한계 노출

차별화된 새로운 관광전략을 위한 제주형 통계가 필요



3. 개선 방향

단계별로 조사/분석의 전문성 강화 및 효과적 지표의 발굴

4. 주요 과제(단기)

관광수입 -국민소득 추계방식을 활용(카드사용액 활용)

관광객 실태조사 -단순 설문 외 정성조사 추가로 원인분석

관광사업체 실태조사 -관광관련 전 사업체로 단계별 확대

관련 기관들과의 협력적 네트워크 구축 및 데이터 공유



5. 미래 과제(중장기)

관광서비스업 생산동향 조사-통계청 서비스업 생산동향과 연계

관광수입 통계주기단계별 축소-연단위에서 월단위로

빅데이터를 활용한 지역상권 분석 및 민간과 결과 공유

5개 지표 외에 신규 지표의 개발-지역주민 만족도 등



자연, 문화, 사람의 가치를 키우는 제주

감사합니다

