
제주지역 야간관광 경쟁력 강화 방안 연구 관련 일본사례 조사보고

2019. 10.

관광사회문화연구부 신동일



국외출장 결과보고서

1. 조사 배경

- 야간관광은 단순 관람형 관광보다는 음식, 유희, 오락, 쇼핑 등 다양한 소비활동을 수반하는 경우가 많고, 관광객들의 관광만족도 제고에도 크게 기여하기 때문에 대부분의 관광지들이 활성화를 위해 다양한 정책과 전략을 개발하는 상황임.
- 특히 야간관광 활성화는 여타 성공한 사례에서 보듯이 일부 대기업이 운영하는 관광시설에서의 소비가 아닌 골목상권, 재래시장 등 지역주민들의 소득창조와 아주 밀접하게 연계되고, 도심을 활성화시키는 효과도 기대할 수 있기에 아주 중요한 관광활동의 하나로 볼 수 있음.
- 제주지역의 경우에도 야시장의 운영, 야간투어버스의 운행, 야간 문화이벤트의 개최 등 야간관광 활성화를 위한 다양한 노력을 함에도 불구하고 기대만큼의 성과를 거두지 못하는 현실을 진단하고 이에 대한 개선과 활성화 등 경쟁력을 강화시킬 수 있는 연구의 필요성이 큰 상황임.
- 한편, 최근 관광개발 정책에 있어서 야간관광은 중요한 과제로 부상하였는데, 야간관광은 지역 및 도시의 매력성(attractiveness)을 단시간에 잘 드러내 보일 수 있기 때문임. 그 결과 야간관광은 도시관광에 있어서 고부가가치를 창출하는 새로운 수단으로 간주되고 있음.
- 이러한 야간관광의 대표적인 유형이 야시장(night market)이라 할 수 있는데, 야시장은 전통시장 내에서 특산물 판매뿐만 아니라 문화공연을 비롯한 다양한 행사들이 흡입 요인(pull factor)으로 작용함으로써 해당 지역을 방문하는 관광객들에게 필수적인 관광코스로 자리 잡고 있음.
- 이에 일본의 야간관광 및 야시장 활성화 및 정책 등에 대한 조사를 통해 제주지역 야간관광 경쟁력 강화 방안의 시사점 및 관련 기초자료를 수집하여 활용할 필요성이 있음

2. 조사 개요

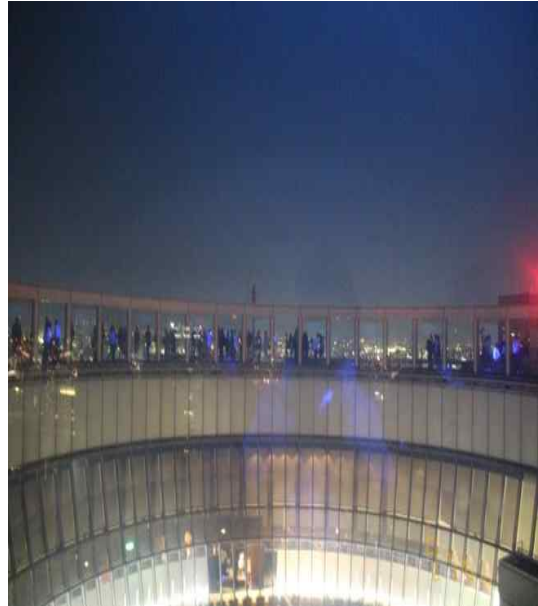
- 대 상 : 일본의 야간관광 및 야시장 활성화 관련 등
- 위 치 : 일본 오사카, 교토 등
- 일 시 : 2019년 10월 7일~10일
- 목 적 : 일본의 야간관광 및 야시장 활성화 사례 조사
- 주요내용 :
 - ① 일본 지역별 야간관광 활성화 사례분석
 - ② 일본의 야시장 특징 등

3. 주요 조사결과

1) 오사카 야간관광 및 야시장

- 일본의 야간관광은 경관과 쇼핑 및 식도락을 활용하는 경우가 많은데 오사카의 경우에도 우메다 스카й빌딩을 대표로 오사카의 야경을 보여주는 상품과 대관람차를 활용하여 야경을 관람하는 상품이 대중화되어 있음
- 그리고 오코노미야끼, 타코야끼, 스시, 라멘 등 일본과 오사카를 대표하는 다양한 먹거리들이 점포와 노점 등 다양한 형태이 야시장으로 운영되어 세계 각국의 관광객들이 인기를 얻는 명소로 자리잡았고, 오사카 관광 및 지역경제 활성화의 주요한 자원으로 활용되고 있음
- 한편, 돈키호테라는 전국적 체인 브랜드를 대표로 다양한 브랜드의 드러그 스토어가 도톤보리 야시장 거리의 대표적 쇼핑명소로 인기를 누리고 있고, 최근에는 중국인 관광객들이 싹쓸이 쇼핑을 하는 대상으로도 보도되기도 하고 있음

[그림 1] 오사카 야간관광 야경상품 사례



[그림 2] 오사카 야간관광 야시장 사례



2) 교토 야간관광 및 야시장 사례

- 야사카 신사는 사서에 의하면 고교쿠 천황(齊明天皇) 2년(656년), 고구려에서 일본을 방문한 초오신 후쿠시(調進副使), 이토시유키 오미(伊利之使主) 등이 창건한 것으로 알려졌다고 함
- 교토의 가장 대표적인 관광지인 기요미즈사(청수사) 관광을 마치고 내려오는 길의 야사카 신사 주변은 밤에는 야시장으로 변화하여 다양한 먹거리와 체험거리를 제공하는 교토의 유명한 야간관광 명소로 자리잡음

[그림 3] 교토 야간관광 야시장 사례





3) 고베 야시장 등 월별 이벤트를 통한 야간관광

- 고베의 모토마치 상점가는 7월의 야시장 이벤트를 비롯하여 10월에는 모토마치 뮤직위크와 할로윈 이벤트, 11월에는 플라멩고 이벤트, 12월에는 크리스마스 축제 등 월별로 다양한 야간관광 이벤트를 개최하고 있음

[그림 4] 고베 모토마치상가 야간관광 사례





4. 주요 시사점

1) 주민 참여의 활성화

- 오사카와 교토, 고베 모두 상인회가 중심이 되어 다양한 형태의 이벤트와 프로그램을 기획하고 행정기관은 지원을 위주로 민간의 자율성을 최대한 보장하는 형태로 운영되고 있음

2) 경제 활성화가 주된 목적

- 야간관광 및 야시장 운영의 주된 키워드는 야경, 식도락, 쇼핑 등으로 관광 매력도를 향상시킴과 동시에 지역경제 활성화, 즉 소득창출을 최우선으로 하고 있음

3) 관련 이벤트의 지속적 개발

- 오사카는 주유패스의 개념으로 야간관광 참여를 적극적으로 유도하고 있고, 고베의 경우에는 월별 다양한 이벤트의 개최를 통해 상점가와 야시장의 매력도를 끌어올리는 노력을 하고 있음

4) 도심형 야간관광으로 접근성 매력

- 오사카와 교토, 고베 모두가 관광객들이 묵는 도심지 숙소와 가까운 곳에 위치하여 접근성을 높임으로써 이용율과 집객력을 최대한 활용함

5) 야간투어코스 운영으로 골목상권과의 연계 강화

- 오사카와 고베는 독자적 또는 상호 연계 야간 투어코스 또는 야경투어코스를 운영하여 관광상품의 다양화는 물론 지역의 골목상권과의 연계성을 강화하는 수단으로 삼고 있음