

출 장 복 명 서

팀 장 (센터장)	연구실장	원 장

일 시 : 2010. 8. 2(월) ~ 8. 6(금), 4박5일
장 소 : 일본(도쿄도 및 나고야현, 시즈오카현)
목 적 : 일본인 수학여행단 유치를 위한 수용태세 개선방안 연구 (연구과제명)
<p>출 장 내 용</p> <p>일본인 수학여행단의 관광목적지 선택, 선호상품 등의 조사를 통해 향후 일본인 수학여행단의 제주유치를 위한 수용태세 개선방안의 기초자료를 조사/수집하고자함. 일본인 해외수학여행단은 최근 급증 추세로 세계자연유산 브랜드와 독특한 탐라문화를 보유한 제주가 이를 적극 활용한 수학여행 상품의 개발은 제주관광의 다변화 및 외국인 관광객 유치확대에도 긍정적인 작용을 할 것으로 기대할 수 있음. 특히 수학여행단은 향후 성인이 되어서도 재방문을 기대할 수 있다는 점에서 조사의 필요성이 큼. 자세한 내용은 첨부된 결과보고서에 명시함.</p> <p>첨부 : 출장결과보고서</p>
<p>위와 같이 복명합니다.</p> <p>2010년 8 월 13 일</p>
출 장 자 직 : 연구위원 성명 : 신동일 (인)

국외출장 결과보고서

1. 주요 방문기관

1) JNTO(일본정부관광국) 방문

- 위 치 : 도쿄도 치요다구 유락초 2-10-1
- 일 시 : 2010년 8월 3일 화요일 10시-12시
- 목 적 : 일본인의 해외여행 실태 및 전망 조사
- 주요내용 :
 - ① 일본인들의 해외여행 추세 및 선호목적지, 향후 전망 등
 - ② 일본인 관광객 유치를 위한 제주의 장점 및 단점

2) 시즈오카관광협회

- 위 치 : 시즈오카현 시즈오카시 아오이구 모테마치 9-6
- 일 시 : 2010년 8월 3일 화요일 15시-18시
- 목 적 : 제주와 수학여행 교류 관계 확인
- 주요내용 :
 - ① 시즈오카를 대상으로 실시한 제주의 수학여행 팸투어(2009년 3월)의 현재 상황과 효과 확인 등

3) 나고야수학여행협회 방문

- 위 치 : 아이치현 나고야시 나카무라구 15-21
- 일 시 : 2010년 8월 4일 수요일 10시-12시
- 목 적 : 제주 직항노선이 있는 나고야 지역 수학여행단 실태 조사
- 주요내용 :
 - ① 국외 수학여행 추세 및 전망
 - ② 제주로의 수학여행 가능성 조사

4) JSTB(재단법인 일본수학여행협회) 방문

- 위 치 : 도쿄도 추오구 니혼바시 1-1-2
- 일 시 : 2010년 8월 4일 수요일 16시-18시
- 목 적 : 일본인 수학여행단의 국내외 여행실태 및 전망 조사
- 주요내용 :
 - ① 일본 학생별 수학여행 실태
 - ② 국외 수학여행 추세 및 전망

5) 일본 메이저 여행사 방문 조사

- 위 치 : 도쿄도내 일원
- 일 시 : 2010년 8월 5일 목요일 10시-16시
- 목 적 : 주요 여행사들의 한국 및 제주 관련 여행상품 구성 및 판매 조사
- 주요내용 :
 - ① JTB(일본교통공사) 여행상품 조사
 - 설립일 : 1963년 11월 12일(창업년월일 : 1912년 3월 12일)
 - 자본금 : 23억 400만엔
 - 종업원수 : 26,100명(2010년 7월 30일 현재)
 - ② NTA(일본여행) 여행상품 조사

2. 주요 조사결과

가. 면접조사 항목

- (1) 일본인 수학여행단이 선호하는 관광지과 관광상품은?
- (2) 일본인 수학여행단이 생각하는 한국과 제주관광은?
- (3) 제주가 일본인 수학여행단 유치확대를 위해 보완하여야 할 점은?
- (4) 향후 해외수학여행 전망은?

나. 면접조사 결과

※ 다음의 조사결과는 각 기관의 관계자와의 인터뷰 내용 중 핵심되는 부분을 요약하여 정리한 것임.

(1) 일본인 수학여행단이 선호하는 관광지과 관광상품은?

◦ JSTB 관계자

- 현재 가장 선호되는 목적지는 호주이다. 해외수학여행의 약 25%가 호주로 가는 상황이다. 한국은 그 다음으로 15% 정도가 가는 것으로 분석되었다.
- 선호하는 상품으로는 단체 수학여행과 더불어 개별적으로 이루어지는 홈스테이 교육여행 상품도 상당한 인기를 끌고 있다.

◦ JTBC 상품개발 관계자

- 호주와 한국에 대한 관심은 아주 높은 편이다. 그런데 최근 중국역사와 문화에 대한 관심이 커지면서 중국으로의 수학여행 문의가 부쩍 늘어나는 추세이다.
- 역사 및 문화체험 수학여행 상품이 주종을 이루고, 자연경관 위주만으로는 상품을 구성하기가 힘든 편이다.

(2) 일본 수학여행단이 생각하는 한국과 제주관광은?

◦ JSTB 관계자

- 과거에는 사실 한국하면 편안한 이미지를 갖지는 못하였던 게 사실이다. 그러한 이유는 역사·문화적인 요인에서 기인한 것일 것이다.
- 하지만 2002월드컵을 거치면서 인지도가 급상승하였고, 특히 동대문이나 남대문 같은 대규모 쇼핑시설이 일본인 관광객들을 유인하는 좋은 소재로 작용하고 있고, 역사와 문화는 수학여행단을 유혹하는 소재가 되고 있다.
- 제주의 경우는 아직은 인지도 면에서 약한 것이 사실이다. 솔직히 제주를 모르는 일본인들이 상당수 존재하는 것이 현실이다.

◦ JTB 상품개발 관계자

- 일본인 수학여행단들은 아무래도 과거 한국과 일본과의 역사적 인연과 최근 라이벌 또는 동반자로서 흥미를 갖는 부분이 많다.
- 이러한 경향은 한류 열풍과도 무관하지 않아 부정적이기만 하던 한국에 대한 인식을 점차 바꿔가는 추세이다.
- 제주는 지리적 근접성에 비하면 상대적으로 인지도가 떨어지고, 관광상품 구매율도 저조한 편이다. 그러한 이유는 여러 가지가 있겠지만, 직항로가 부족하다는 점과 서울과 부산에 비해 상대적으로 관광비용이 크다는 점도 중요 요인으로 보여진다.

(3) 제주가 일본인 수학여행단 유치확대를 위해 보완하여야 할 점은?

◦ JSTB 상품개발 관계자

- 제주관광의 가장 큰 약점은 서울이나 부산 등에 비해 상대적으로 관광비용이 많이 든다는 것이다. 거기에 대규모 수학여행단들이 목을مان한 저렴한하면서도 비교적 깨끗한 숙박시설이 많이 부족한 것으로 알고 있다.
- 또한 제주의 독특한 문화가 존재할 것으로 여겨지는데, 실제로 일본인들에게 알려진 것은 그다지 많지 않다. 문화의 다양성도 중요하지만 그것을 관광상품화하는 노력이 더욱 필요하다고 보여진다.

- 다만 최근 일본내 수학여행과 관련 세계지질공원(2009년 이토이가와지질공원 인증) 지역내 수학여행 상품이 큰 인기를 끌고 있는데, 제주가 세계지질공원 인증을 받는다면 세계자연유산 브랜드와 더불어 수학여행지로서의 큰 매력으로 작용할 가능성은 있다.

◦ JTB 상품개발 관계자

- 홍보마케팅 측면에서도 여타 지역에 비해 활발한 편은 아니라고 여겨진다. 중국이나 싱가포르 등의 홍보활동은 대단히 다양하고 적극적이다. 우리가 상품을 개발하기 전에 미리 준비된 상품을 가지고 우리를 찾는 경우도 많음. 또한 일본내에서 표적시장별로 차별화된 홍보전략을 구사하고 있다. 이런 부분을 주의깊게 관찰한다면 제주도도 좋은 방안을 찾을 수 있으리라 생각된다.

◦ 시즈오카관광협회 관계자

- 일본의 경기침체가 장기화되는 것도 하나의 원인이지만 2009년 3월에 실시된 제주지역 수학여행 팸투어의 효과가 아직은 나타나고 있지 않다. 홍보마케팅이 조금 부족한 측면도 있고, 무엇보다도 제주와의 직항노선이 없는 상황에서 시즈오카 지역내 여행사들이 수학여행 상품을 구성하기가 쉽지 않다. 나리타 공항을 통해야 하는 상황으로 나리타까지의 이동시간, 교통비용 발생 등이 발생하여 타 지역에 비해 여행상품 가격이 높게 설정되어 지는 것이 가장 큰 약점이다.

◦ 나고야수학여행협회 관계자

- 제주가 별도의 일본내 수학여행협회와 업무교류 내지는 홍보활동을 펼쳤다는 얘기는 들어보지 못했다. 나고야의 경우는 제주까지의 직항노선이 있는 관계로 수학여행 송출이 어려운 것은 아니다. 다만 아직까지는 제주에 대해서 알려진 것이 많지 않고, 서울, 경주, 부산 등 기존 수학여행지들과의 차별성에 대해서 잘 알려져 있지 않다.
- 수학여행의 특성상 일본의 역사 혹은 문화와 연관성이 높은 요소가 제주에 있다면 향후 수학여행 목적지로서 가능성은 있겠지만, 지역내 여행사

및 관계자들에게 홍보하고 알리는 작업이 상당기간 선행되어야 할 것으로 여긴다. 하지만 일단 수학여행지로서 인식을 갖게 된다면 수학여행의 특성상 상당기간 지속적인 재방문율을 보일 수 있다는 장점이 있다.

(4) 향후 일본인 수학여행단의 관광전망은?

- JSTB 관계자

- 해외문화체험을 통한 국제마인드의 양양이란 측면에서 해외수학여행객 또한 꾸준히 증가할 것은 틀림없을 것이다. 다만 대체적인 일본인들의 관광성향이 가깝고, 안전하고, 저렴한 관광지를 선호한다는 점에서 중국을 비롯한 인접 국가로의 관광이 크게 증가할 것이다.
- 이런 점에서 한국으로 관광하는 수학여행단 역시 증가율의 문제는 있겠지만 증가할 것으로 판단하고 있다. 다만 한국의 경우 당분간은 서울지역이 주된 목적지가 될 것이고, 제주로의 관광전망은 판단하기가 쉽지 않다.

- JTB 상품개발 관계자

- 해외수학여행의 증가세는 사회현상을 반영한 결과이므로 앞으로도 꾸준한 증가세를 보일 것이다. 특히 중국은 상당히 매력적인 수학여행지로 성장할 것으로 전망된다. 한국 역시 주된 대상지역이 될 것으로 보이지만 제주의 경우는 아직은 인지도가 그리 높지 않아 인지도를 높이는 작업이 선행되어야 할 것이다.



[그림 1] JTB 시부야점 전경



[그림 2] NTA 시나가와 지점



[그림 3] JNTO 해외시장개척부



[그림 4] 한국 관련 여행상품



[그림 5] 제주 관련 여행상품



[그림 6] 제주세계자연유산 여행상품

금번 출장지에서 렌터카 이용 사유

1. 도쿄도내 뿐 아니라 인근 중장거리 지역의 조사가 필요

도쿄 -시즈오카(160km), 도쿄-나고야(260km)

2. 비용 측면에서도 유리

렌터카 이용(3일간) 비용은 53,000엔

대중교통이용시 약 49,000엔이나 이동시간의 감소와 갈아타기의 불편을 감안하면 일본 지역간 이동이 필요한 출장업무시는 렌터카가 유리

<참고>

도쿄-시즈오카 철도(신간선) 왕복 10,260엔

도쿄-나고야 철도(신간선) 왕복 20,560엔

시즈오카내 택시 2회 이용료 약 6,000엔

나고야내 택시 2회 이용료 약 6,000엔

도쿄도내 택시 2회 이용료 약 6,000엔

시즈오카 및 나고야 지역 택시 이용시 기본요금(2km) -710엔이나 이후 288m당 90엔씩 올라감. 15-20분 정도 이용시 약 3,000엔