

< 첨부 1 >

러시아 블라디보스톡
식품박람회 참가
결과 보고서

2009. 11.

1. 행사개요

□ 목 적

- 청정한 제주 특산품 홍보 및 수출 판로 개척을 위한 세계 식품 박람회 참가
- 세계 농·식품과의 비교 분석을 통한 업계 트렌드 분석 및 지역 특산품과의 연계 방안 모색
- 제주 지역 감귤 가공제품을 현지인을 대상으로 Test Marketing함으로써 현지시장조사, 바이어 발굴 등 수출 활로 모색
- 활발한 국제 교류를 통한 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사 업 명 : 러시아 블라디보스톡 식품박람회
(FOOD PRODUCTS OF PRIMORSKY TERRITORY)
- 일 시 : 2009년 10월 13일(화) ~ 2009년 10월 15일(목)
- 방문지역 : 러시아 블라디보스톡 Sport Complex Champion
- 홍보내용
 - 제주 감귤 가공제품 홍보 및 전시
 - 제주 감귤 및 가공제품 관련 현지인들에게 설문 조사
 - 에코시아 화장품 홍보 및 증정
 - 바이어 상담
 - 기타

□ 주요일정

- 국 내 선 : 10. 11(일) 17:00 KE 1236
- 출 국 : 10. 12(월) 10:00(인천) / 10. 12(월) 14:20(블라디보스톡) - KE 981
- 행사참가 : 10. 13(화) ~ 10. 15(목), 매일 10:00 ~ 18:00
- 입 국 : 10. 16(금) 17:30(블라디보스톡) / 10. 16(금) 18:00(인천) - KE 982
- 국 내 선 : 10. 16(금) 20:40 KE 1245

2. 식품박람회 참가 일정

내 용	10월					비 고
	12(월)	13(화)	14(수)	15(목)	15(금)	
출발 : 제주→인천→블라디보스톡						
박람회 참가						
도착 : 블라디보스톡 →인천→제주						

3. 식품박람회 참가자 현황

업 체 명	참가자	주요 업무	비 고
(재)제주하이테크산업진흥원	김창숙 실장	- HiDI 홍보 - 제주 가공 제품 등 수출 시장성 조사 - 에코시아 화장품 등 제품 홍보	
(재)제주하이테크산업진흥원	이호상 연구원	- 부스 운영 - 통관, 운송, 비자, 숙박 등 - 사업비집행, 정산, 기록 등	
현대바이오(영) 일구오공	김철빈 대표 김태영 실장	- 감귤 분말 등 가공제품 홍보 및 바이어 상담 등	
제주발전연구원	강승진 팀장 이용완 비상임위원	- 제주 감귤 및 가공제품 관련 현지인들에게 설문 조사 - 제주 감귤 및 가공제품 관련 시장조사	

4. 주요성과

□ 러시아 블라디보스톡 식품박람회 참가

- 제주 감귤가공제품 홍보 및 전시
 - 러시아 지역 현지인들에게 제주 감귤제품에 대하여 많은 홍보
 - 제주에서 생산되는 감귤 가공제품을 전시를 함으로써 행사 참가자 및 방문자들이 많은 관심을 가짐
 - 감귤가공제품(초콜릿 및 감귤 주스)을 시식행사를 통한 제주산 제품 홍보
- 감귤가공제품과 더불어 감귤 화장품인 에코시아 화장품 홍보 및 증정
- 제주 감귤 가공제품 대상 수상
 - 감귤 가공제품인 감귤초콜릿과 감귤잼, 감귤주스, 감귤소시지, 감귤과장 등을 그랑프리대회에 참가시킨 결과 품질과 디자인에서 높은 평가를 받아 대상 수상

○ 행사 이미지



2009 블라디보스톡 박람회 부스 전경



2009 블라디보스톡 박람회 부스 전경



감귤가공제품 관련 전시물



감귤가공 제품 그랑프리 대상 수상

□ 러시아 블라디보스톡 지역 바이어 상담 추진

○ 러시아 블라디보스톡 지역 바이어 리스트

구분	기업체	성명	직급	연락처	이메일
1	Pamah Ahamo Thebuy		대표	7-951-018-3798	prim_info@inbox.ru
2	ВАНЮШИННА			8-4232-431-491	brand@primkon.ru
3	ООО АРННКАС			7-4232-92-3188	e.soykine@mail.ru
4	АрРО САНРС ÷ Hr			7-4232-400-064	ss400064@gmail.com
5	АфанасъВа Опра			8-9084-481-376	zrezda1607@mail.ru
6	(주)휘닉스	황광섭	대표	7-4232-578-046	wwfov@hanmail.net
7	elan llc	Dobrzhans kaya Yelena	대표	7-4232-491-406	dobrel@mail.ru
		SAKKURAM Co.,LTD	영업부장	7-4232-491-416	avet.ov@mail.ru
		Khivich Marina	고객매니저	7-4234-491-416	mk_work@mail.ru
8	SAKKURAM Co.,LTD	TATARINT SEV	대표	7-4232-53-1677	chekov@naver.com
9	ООО Nabi	김언철	대표	7-4231-65-0752	shideo44@list.ru
10	한국제품 전문판매점			8-4232-54-5258	yudayev@mail.ru
11	ООО Li Ne-Ok	김반철	대표	7-4232-36-5599	miko.58@mail.ru

○ Pamah Ahamo Thebuy사 바이어 상담

- 러시아 지역 5개 정도 회사를 가지고 있음
- 감귤가공제품에 대해서 많은 관심을 가지고 있으며, 박람회 장소에서 제주지역 제품에 sample을 가지고 감
- 제주 중소기업 제품 sample을 검토 후 가격, 수량 등에 대한 정보를 이메일로 교환하기로 함

- Pamah Ahamo Thebuy 사의 회사소개를 CD로 제공 받음
- ВАНЮШИНА사 바이어 상담
 - 러시아 지역 연해주에서 과자를 판매하고 있는 업자임
 - 감귤 과자에 대해서 관심을 가지고 있으나 진행 사항을 이메일로 교환하기로 함
- ООО АРНКАС사 바이어 상담
 - 러시아 블라디보스톡에서 슈퍼마켓에 우유를 납품하고 중임
 - 더 자세한 사항은 가격, 수량 등에 대한 정보를 이메일로 교환하기로 함
- АрРО САНС≡Нс사 바이어 상담
 - 러시아 지역에서 농사를 짓는 업체(쌀, 보리 등)
- АФНАСЪВА ОНТА 바이어 상담
 - 현재 러시아에서 수입은 못하고 있으며, 8개의 회사를 운영 및 판매를 하고 있음
- (주)휘닉스사 바이어 상담
 - 현지 법인을 운영하고 있음
 - 러시아 지역은 수출을 추진하기 위한 시작은 매우 어렵지만, 한번 수출을 하고 난 후에는 러시아 시장에 공략하기에는 매우 쉬움
 - 수출을 계속적으로 추진하기 위해서는 상호간의 신뢰가 매우 중요함
- elan llc사 바이어 상담
 - 한국에 부산지역에서 껌종류(8종류)를 수입하고 있으며, 감귤 생과도 수입을 한 실적도 있음
 - 2004년도에서 가공제품(라면, 두부, 쌀, 생강 등)을 일본에서 수입을 하고 있으며 현재 일본 제품 300여종을 수입을 하고 있음
 - 과일은 미국이나 남미등에서 수입을 했으며, 2006 ~ 2007년도에는 한국산 딸기를 수입하기 시작함
 - 러시아 지역에서 캄차카, 사할린, 하바르스크까지 공급하고 있으며, 블라디보스톡에서는 200여 마켓에 제품을 공급하고 있음
 - 당 사는 수입, 창고, 차량 등 유통구조를 갖추고 있으며, 판매 가격은 상류층 고객을 타겟으로 하고 있어 높은 가격에 판매를 하고 있음
 - 제품에 대해서 안전검사(위생증명)를 하기 위해서 당사자간의 50:50대 부담이 가능하며 용량별로 안전검사를 받아야 함

- 카탈로그 보고 제품 검토 후 이메일로 샘플을 요청을 할것 이며, 그다음에 안전 검사를 받기 위해서 구체적으로 협의를 했으며 함
- 가능하면 러시아에서 출발하기 전에 회사로 와서 협의를 했으면 함
- 11월달중에 제주로 방문하여 좀더 구체적인 사항을 협의를 했으며 함

○ SAKKURAM Co.,LTD사 바이어 상담

- 현재 한국에 대기업 제품을 70여종 수입하고 있으며 제주 제품에 많은 관심을 보이고 있음
- 관심있는 분야는 현지에서 판매를 하고 있지 않은 제품과 양파, 마늘류 주스에 많은 관심을 보임
- 향후 카탈로그, 가격 등 정보에 대해서 메일로 주고 받기로 함(한글 가능)

○ OOO Nabi사 바이어 상담

- 주로 쌈장, 고추장, 된장, 알로에 주스, 망고주스, 쌀과자, 밀과자, 설탕, 마요네즈 및 김등을 수입을 하고 있음
- 주요사항은 이메일로 통해 추후 협의(한글 가능)

○ 한국제품 전문판매점 바이어 상담

- 러시아 블라디보스톡 지역에 6개 정도 소매점을 소유하고 있으며, 1군데는 도매로 하고 있음
- 수입 품목은 주스, 라면, 케첩 등을 공급 받고 있음
- 수입 유통 방향은 대부분의 품목들은 수입업자를 통해 이루어지고 있지만, 일부 소수는 직접 수입을 하고 있음
- 연간 매출은 120만불을 수익을 올리고 있음(3백만 루블/달)

○ OOO Li Ne-Ok사 바이어 상담

- 한국제품들은 귀사에서 중간업자를 거치지 않고 직접 수입을 하고 있음
- 현재 러시아에서 수입하고 있는 제품과 차별성과 가격이 낮아야 함
- 러시아에서는 초콜릿 가격으로 2\$/100g에 판매를 하고 있음
- 한국에 대륙물산에서 수출초기에 매우 저렴한 가격으로 공급을 하고 있음
- 한국에서 들어오고 있는 한국산 김은 러시아 지역 마트에서 20일만에 40ft이상 판매를 하고 있음
- 제주 감귤은 저장성에 문제가 있어 아직 수입을 하고 있지 않고 있음
- 제주 가공제품을 사진 등 관련하여 자세한 사항은 이메일로 교환하고, 45% 선결제 요청

□ 바이어 상담 이미지



바이어 상담



바이어 상담

< 보도자료 >

<http://www.jejunews.com/news/articleView.html?idxno=424026>

제주감귤 가공제품 해외설문조사 결과 분석

I. 조사 설계

1. 연구 목적

- 감귤은 제주지역에 있어서 생명산업이지만, 현재 제주감귤은 생과위주 판매를 통해 소득을 창출하고 있어, 최근 FTA 등 확대로 매우 어려움이 예상됨
- 이를 극복하기 위한 방안으로 감귤가공제품을 개발을 통해 시장에 감귤 가공 제품의 지속적이고 안정적인 기반을 마련 및 수출물량과 수출 국가 확대가 필요한 실정임
- 이를 위해 브랜드 마케팅 기법을 통한 전략적인 수출 시장 개척, 개발 제품의 홍보 및 판로 지원 방안 수립, 개발 제품의 해외 시장 진출을 위한 시장조사 등 위해 러시아(블라디보스톡)를 대상으로 감귤초콜릿 및 감귤주스 등 시식후 설문조사를 실시하여 다양한 자료로 활용코자 함

2. 설문 기간

- 조사기간 : 2009. 10. 13 ~ 10. 16
- 조사대상 및 부수 : 러시아 블라디보스톡 식품박람회 참가자 294명
- 조사자 : 강승진 책임연구원, 이용완 비상임연구원

3. 조사 개요

1) 표본설계(Sample Design)

- (1) 모집단(Population) : 블라디보스톡 식품박람회에 참가한 러시아인
- (2) 표본추출방법 : 임의편의추출
- (3) 표본 크기(Sample size) : 294부
- (4) 조사 방법 : 면접원에 의한 1:1개별면접조사
- (5) 자료수집 도구 : 구조화된 설문지
- (6) 실사 기간 : 2009. 10. 13 ~ 10. 16
- (7) 조사장소 : 러시아 블라디보스톡 식품박람회장

2) 자료 수집 및 분석

- 블라디보스톡 식품박람회 참여러시안인을 대상으로 총 300부의 설문을 배포·회수하여 이 가운데 신뢰성이 떨어지는 6부를 제외한 294부를 분석의 유효표본으로 확정함
- 검증을 거쳐 완성된 질문지는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 사회과학을 위한 패키지인 SPSS (Statistical Package for the Social Science) Program으로 전산처리

3) 분류(분석) 변수(Analysis Variables)

- 성별, 연령, 학력, 직업, 거주지 등

4. 설문 내용

- 대한민국/제주도 인지도
 - 대한민국/제주도 인지도, 대표 상품
- 제주감귤에 대한 평가
 - 제주감귤 시식 경험, 맛, 가격, 예상 주민 반응
- 제주산 감귤 관련 상품에 대한 평가
 - 감귤초콜릿의 맛, 디자인, 이미지, 예상 주민 반응
 - 제주감귤 주스의 맛, 이미지, 예상 주민 반응
- 농식품 구매 우선 고려사항과 주요 구입처
- 인구통계적 사항 등

5. 설문지 조사 이미지



감귤가공제품 관련 설문조사 (일반인)



감귤가공제품 관련 설문조사 (기업체 전문가)

II. 분석 결과

1. 인구통계학적 특성 분석

- 인구통계학적 특성 가운데 성별로 살펴보면 남성은 58명(19.7%), 여성 236명(80.3%)으로 식품박람회 특성 상 여성이 많이 표집되었음을 알 수 있음
- 연령별로 보면 20대 90명(30.6%)으로 가장 많이 표집되었고, 40대 53명(18.0%), 30대 47명(16.0%), 10대 44명(15.0%)의 순으로 나타남
- 학력별로 살펴보면 우리나라의 고등학교인 시콜라가 78명(26.5%), 대학 재/졸 191명(65.0%), 기타 학력 25명(8.5%)으로 조사되었음
- 직업별로 살펴보면 사무/판매/서비스직 59명(20.1%), 경영/전문직 58명(19.7%), 학생 49명(16.7%), 은퇴/무직 29명(9.9%) 등의 순으로 나타남
- 거주지별로는 블라디보스톡 거주자가 257명(87.4%), 그외 지역 37명(12.6%)로 나타났음

<표 8> 인구통계학적 특성

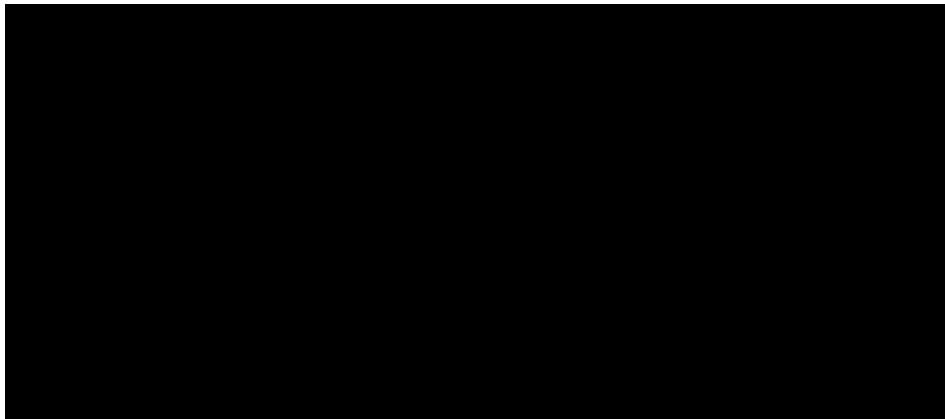
구분		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	58	19.7
	여성	236	80.3
연령	10대	44	15.0
	20대	90	30.6
	30대	47	16.0
	40대	53	18.0
	50대	36	12.2
	60세 이상	24	8.2
학력	시콜라	78	26.5
	대 학	191	65.0
	기 타	25	8.5
직업	농·수·축·임업 종사자	15	5.1
	자영업	15	5.1
	생산/기술직	17	5.8
	사무/판매/서비스직	59	20.1
	공무원	13	4.4
	경영/전문직	58	19.7
	전업주부	19	6.5
	학생	49	16.7
	은퇴/무직	29	9.9
	노동자	6	2.0
	기타	14	4.8
거주지	블라디보스톡	257	87.4
	그 외	37	12.6
계		294	100.0

2. 대한민국 및 제주도 인지도 분석

1) 대한민국 인지도

- 대한민국의 인지도에 대해 42.2%는 '보통'이라고 응답하였으며, 25.9%는 '잘 모른다', 21.4%는 '어느 정도 안다'로 나타남
- '매우 잘 안다'를 5점, '전혀 모른다'를 1점으로 한 평균점으로 환산한 결과는 2.99점으로 평점 3점보다 낮게 나타나 대한민국에 대한 인지도는 보통수준에서 약간 낮음을 알 수 있음

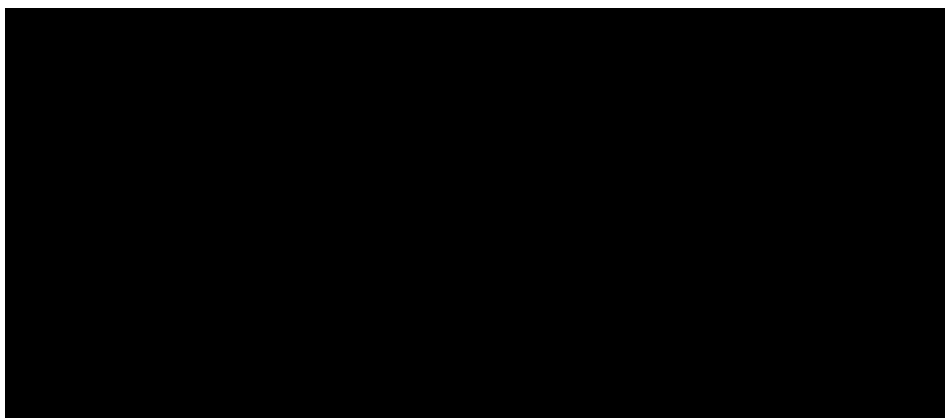
< 표 2 > 대한민국의 인지도



2) 대한민국 대표 상품(복수응답)

- 대한민국에 대해 보통수준 이상으로 인지하고 있는 응답자 가운데 대한민국하면 떠오르는 상품에 대해 복수응답으로 조사한 결과, 48.1%는 'TV, 냉장고 등 가전제품'이라고 응답하였으며, 47.7%는 '신라면, 초코파이 등 가공제품', 24.0%는 'MP3, 핸드폰 등 전자제품', '영화, 드라마 등 한류'는 20.5%로 나타남
- '감귤 등 농산물'을 떠오르는 응답자는 17.0%로 가장 낮은 대표 상품으로 나타남

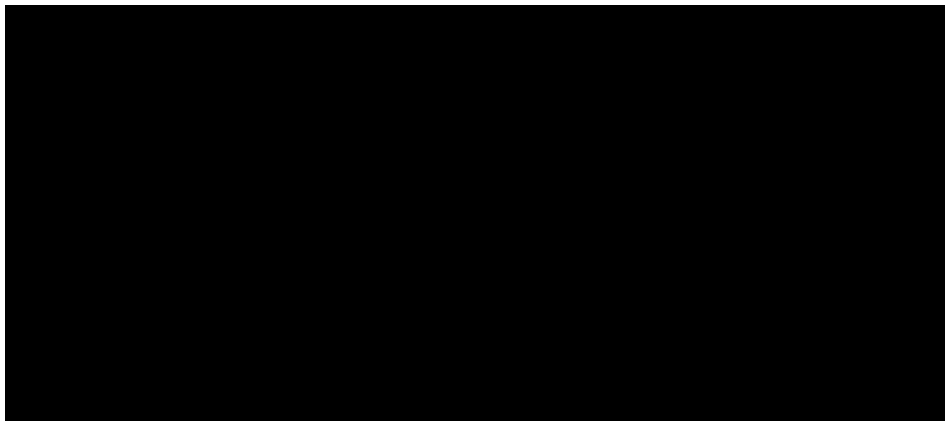
< 표 3 > 대한민국 대표 상품



3) 제주도 인지도

- 제주도에 대한 인지도에 대해 39.5%는 '전혀 모른다'라고 응답하였으며, 29.3%는 '잘 모른다'로 나타나 모른다는 의견이 68.8%로 높게 나타났음
- '매우 잘 안다'를 5점, '전혀 모른다'를 1점으로 한 평균점으로 환산한 결과는 2.15점으로 평점 3점보다 낮게 나타나 제주도에 대해서는 대부분 인지하지 못하고 있음을 알 수 있음

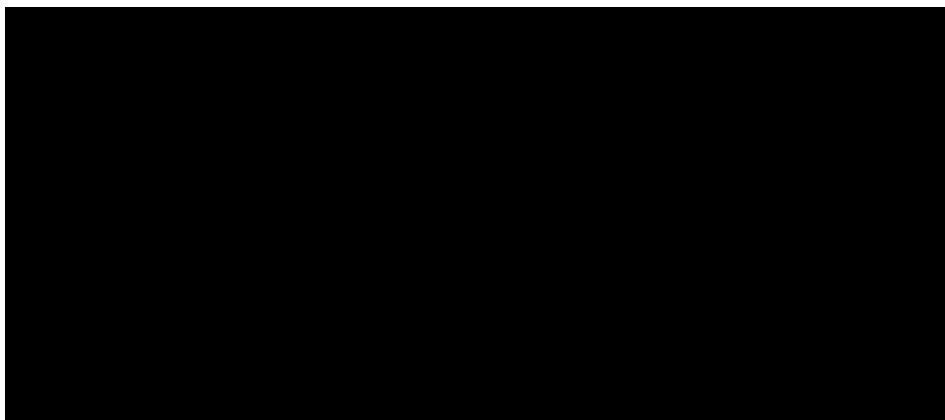
< 표 4 > 제주도 인지도



4) 제주도 대표 이미지(복수응답)

- 제주도에 대해 보통수준 이상으로 인지하고 있는 응답자 가운데 제주도하면 떠오르는 이미지에 대해 복수응답으로 조사한 결과, 59.8%는 '관광지'라고 응답하였으며, 38.0%는 '감귤', 37.0%는 '청정지역', 35.9%는 '섬'으로 나타남
- 따라서 감귤이나 섬, 청정지역이라는 이미지보다는 관광지라는 이미지가 더 강함을 알 수 있음

< 표 5 > 제주도 대표 이미지



3. 제주감귤에 대한 평가 분석

1) 제주감귤 시식 경험

- 제주감귤 시식 경험에 대해 38.4%는 '시식 경험이 있다'라고 응답하였으며, 61.6%는 '블라디보스톡 식품박람회에서 처음 시식했다'로 나타나 10명 중 3~4명 정도가 이전에 제주감귤을 시식한 경험이 있는 것으로 조사됨

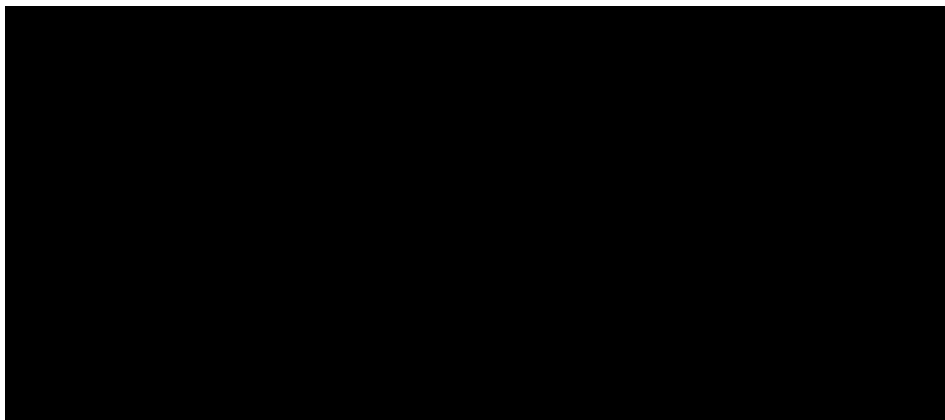
< 표 6 > 제주감귤 시식 경험



2) 타국 감귤 시식 경험

- 다른 나라의 감귤을 시식한 경험에 대해 70.4%는 '다른 나라 감귤을 먹어본 적이 없다'는 의견을 보였고, 24.8%는 '중국산 감귤을 먹어본 적 있다'라고 응답하였음
- 미국산(1.4%)이나 유럽산(1.0%), 남미산(0.3%), 기타 국가(2.0%)의 감귤 시식경험은 미미한 것으로 조사되었음

< 표 7 > 타국 감귤 시식 경험



3) 제주감귤 판매에 대한 예상 반응

- 블라디보스톡에 제주감귤을 판매할 경우의 주민 반응에 대해 41.2%는 '매우 반응이 좋을 것이다'로 나타났으며, 33.0%는 '어느 정도 반응은 있을 것이다'로 나타나 반응이 있을 것이라는 긍정적 의견이 74.2%로 조사되었음
- '매우 반응이 좋을 것이다'를 5점, '거의 사지 않을 것이다'를 1점으로 한 평균점수로 환산

한 결과는 4.14점으로 평점 3점보다 높게 나타나 제주감귤 판매에 대한 주민 반응이 좋을 것이라는 인식이 높음을 알 수 있음

< 표 8 > 제주감귤 판매에 대한 예상 반응



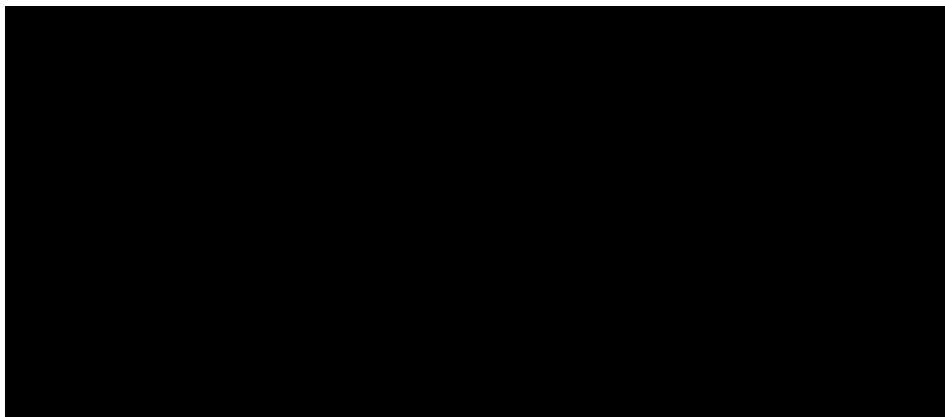
4. 제주감귤 관련 상품에 대한 평가 분석

1) 제주감귤 초콜릿에 대한 평가분석

(1) 제주감귤 초콜릿의 맛

- 제주감귤 초콜릿의 맛에 대해 42.5%는 ‘어느 정도 좋다’라고 응답하였으며, 35.0%는 ‘매우 좋다’로 나타나 좋다는 긍정적 의견이 77.5%로 높게 나타났음
- ‘매우 좋다’를 5점, ‘매우 나쁘다’를 1점으로 한 평균점으로 환산한 결과는 4.03점으로 평점 3점보다 매우 높게 나타나 제주감귤 초콜릿의 맛에 대해 매우 긍정적으로 평가하고 있음을 알 수 있음

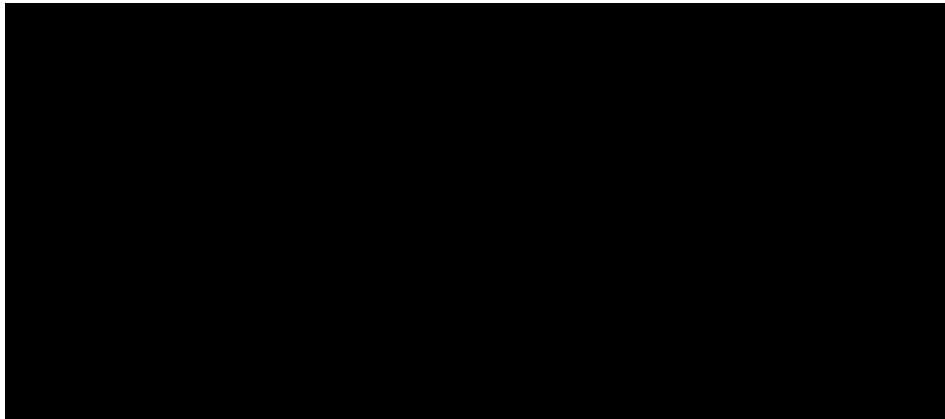
< 표 9 > 제주감귤 초콜릿의 맛



(2) 제주감귤 초콜릿의 디자인

- 제주감귤 초콜릿의 디자인에 대해 37.4%는 ‘어느 정도 좋다’라고 응답하였으며, 30.3%는 ‘매우 좋다’로 나타나 좋다는 긍정적 의견이 67.7%로 높게 나타났음
- ‘매우 좋다’를 5점, ‘매우 나쁘다’를 1점으로 한 평균점으로 환산한 결과는 3.78점으로 평점 3점보다 매우 높게 나타나 제주감귤 초콜릿의 디자인에 대해 매우 긍정적으로 평가하고 있음을 알 수 있음

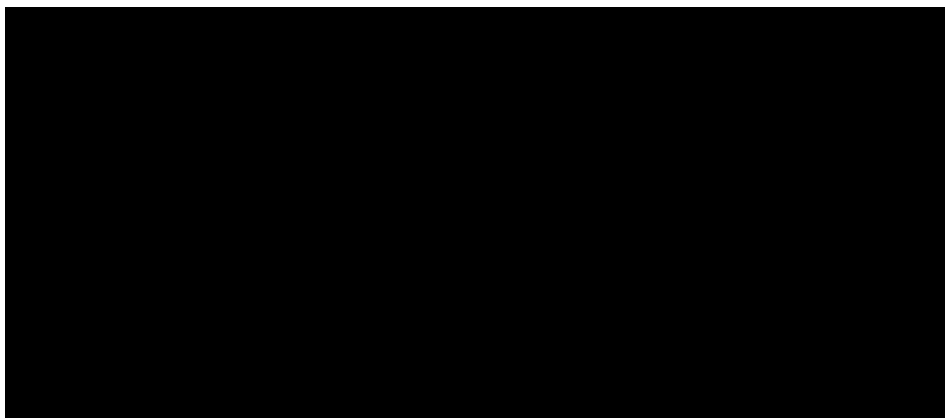
< 표 10 > 제주감귤 초콜릿의 디자인



(3) 제주감귤 초콜릿의 이미지

- 제주감귤 초콜릿의 이미지에 대해 39.8%는 ‘매우 특이하다’라고 응답하였으며, 27.2%는 ‘신선하다’로 나타나 특이하고 신선하다는 긍정적 이미지가 67.0%로 높게 나타났음
- ‘매우 특이하다’를 5점, ‘매우 나쁜 편’을 1점으로 한 평균점으로 환산한 결과는 3.96점으로 평점 3점보다 높게 나타나 제주감귤 초콜릿의 이미지에 대해 긍정적으로 평가하고 있음을 알 수 있음

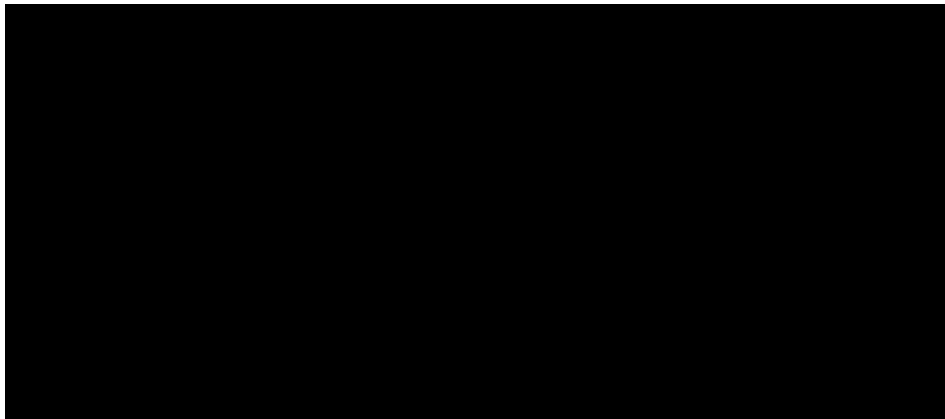
< 표 11 > 제주감귤 초콜릿의 이미지



(4) 제주감귤 초콜릿 판매에 대한 예상 반응

- 블라디보스톡에 제주감귤 초콜릿을 판매할 경우의 주민 반응에 대해 36.7%는 '매우 반응이 좋을 것이다'로 나타났으며, 25.5%는 '어느 정도 반응은 있을 것이다'로 나타나 반응이 있을 것이라는 긍정적 의견이 62.2%로 조사되었음
- '매우 반응이 좋을 것이다'를 5점, '거의 사지 않을 것이다'를 1점으로 한 평균점으로 환산한 결과는 3.79점으로 평점 3점보다 높게 나타나 제주감귤 초콜릿에 대한 주민 반응이 좋을 것이라는 인식이 높음을 알 수 있음

< 표 12 > 제주감귤 초콜릿 판매에 대한 예상 반응

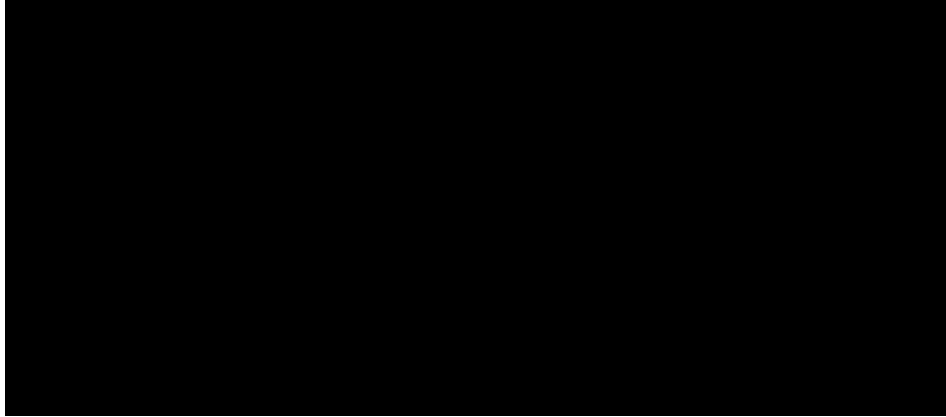


2) 제주감귤 주스에 대한 평가분석

(1) 제주감귤 주스의 맛

- 제주감귤 주스의 맛에 대해 43.2%는 '매우 좋다'라고 응답하였으며, 34.7%는 '어느 정도 좋다'로 나타나 좋다는 긍정적 의견이 77.9%로 높게 나타났음.
- '매우 좋다'를 5점, '매우 나쁘다'를 1점으로 한 평균점으로 환산한 결과는 4.12점으로 평점 3점보다 매우 높게 나타나 제주감귤 주스의 맛에 대해 매우 긍정적으로 평가하고 있음을 알 수 있음.

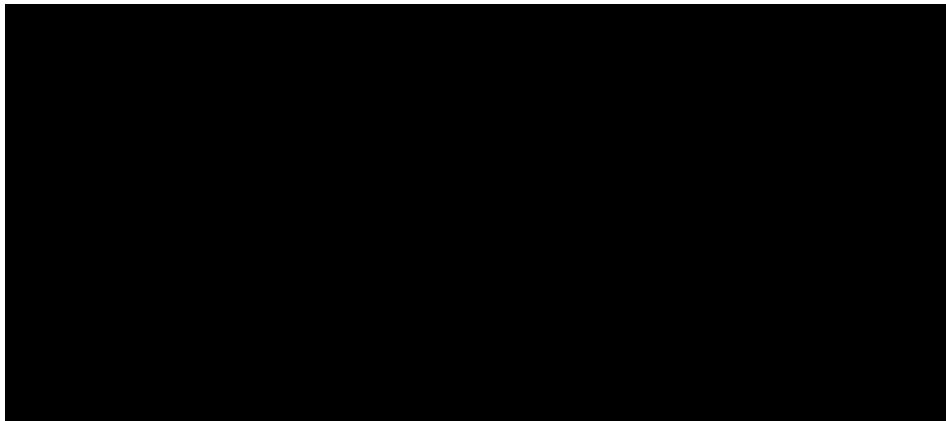
< 표 13 > 제주감귤 주스의 맛



(2) 제주감귤 주스의 이미지

- 제주감귤 주스의 이미지에 대해 51.0%는 '신선하다'라고 응답하였으며, 24.8%는 '매우 특이하다'로 나타나 특이하고 신선하다라는 긍정적 이미지가 75.8%로 높게 나타났음.
- '매우 특이하다'를 5점, '매우 나쁜 편'을 1점으로 한 평균점으로 환산한 결과는 3.91점으로 평점 3점보다 높게 나타나 제주감귤 주스의 이미지에 대해 긍정적으로 평가하고 있음을 알 수 있음.

< 표 14 > 제주감귤 주스의 이미지

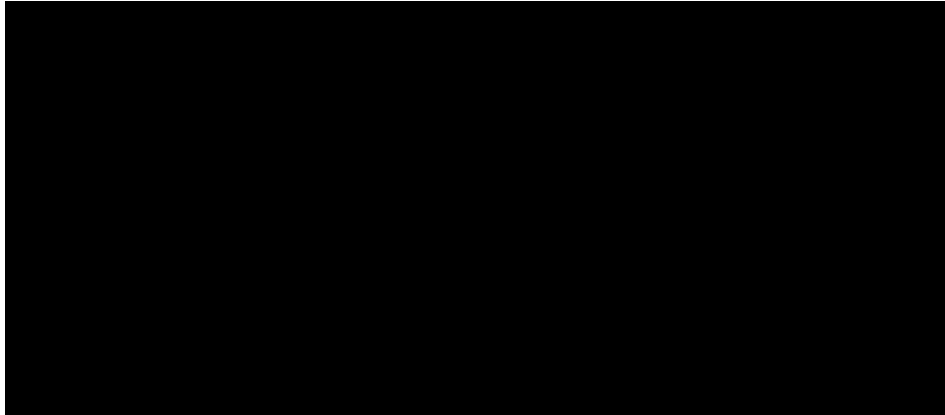


(3) 제주감귤 주스 판매에 대한 예상 반응

- 블라디보스톡에 제주감귤 주스를 판매할 경우의 주민 반응에 대해 44.9%는 '어느 정도 반응은 있을 것이다'로 나타났으며, 25.5%는 '매우 반응이 좋을 것이다'로 나타나 반응이 있을 것이라는 긍정적 의견이 70.4%로 조사되었음
- '매우 반응이 좋을 것이다'를 5점, '거의 사지 않을 것이다'를 1점으로 한 평균점으로 환산한 결과는 3.83점으로 평점 3점보다 높게 나타나 제주감귤 주스에 대한 주민 반응이 좋을

것이라는 인식이 높음을 알 수 있음

< 표 15 > 제주감귤 주스 판매에 대한 예상 반응

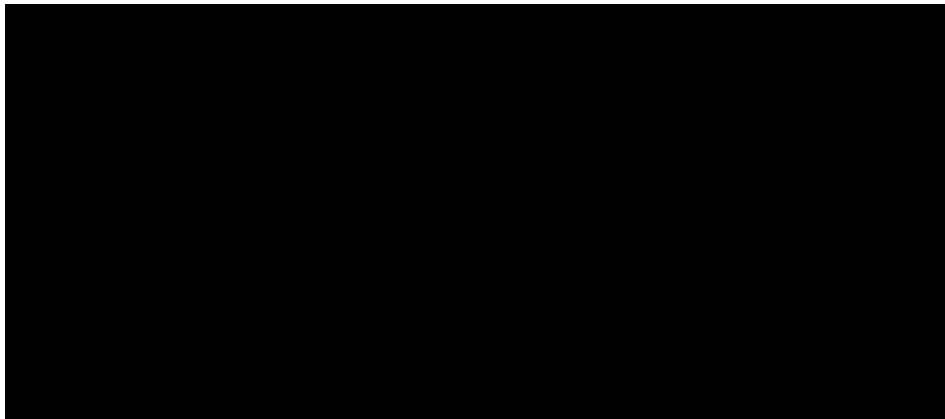


5. 농식품 구매 우선 고려사항과 주요 구입처

1) 농식품 구매 우선 고려사항(중복응답)

- 농식품 구매시 우선적으로 고려하는 사항에 대해 중복응답으로 조사한 결과 92.4%는 '맛'이라고 응답하였으며, '가격'은 77.7%, '제조국가' 54.0%, '포장·디자인' 24.4% 순으로 조사되었음

< 표 16 > 농식품 구매 우선 고려사항



2) 농식품 주요 구입처(중복응답)

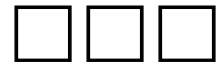
- 농식품을 주로 구입하는 곳에 대해 중복응답으로 조사한 결과 52.4%는 '재래시장'이라고 응답하였으며, '백화점'은 40.5%, '체인점' 15.0%, '슈퍼마켓' 9.5% 순으로 조사되었음

< 표 17 > 농식품 주요 구입처



Ⅲ. 결과 요약

- 대한민국에 대해서는 5점 만점에 2.99점으로 보통수준보다 약간 떨어지는 인지도를 보이고 있고, 대표상품으로는 가전제품(48.1%)과 가공제품(47.7%)이 높은 응답을 보였음
- 반면 제주의 인지도는 2.15점으로 대부분이 제주에 대해 잘 모르고 있는 것으로 나타났으며, 제주를 알고 있는 러시아인은 관광지(59.8%)라는 이미지가 강한 것으로 나타났음
- 감귤이라는 과일을 먹어본 경험이 대부분 없는 것(70.4%)으로 조사되었으며, 제주감귤은 38.4%, 중국산은 24.8%로 경쟁상대는 중국산 감귤로 나타났음
- 블라디보스톡에 제주감귤을 판매할 경우에는 5점 만점에 4.14점으로 주민 호응이 좋을 것이라는 의견이 높게 나타났음
- 감귤을 이용한 제주감귤 초콜릿에 대해서는 맛(4.03점)과 디자인(3.78점), 이미지(3.96점)에서 긍정적인 평가를 받았으며, 블라디보스톡에 제주감귤 초콜릿을 판매할 경우에는 3.79점으로 주민들의 반응이 좋을 것이라는 의견을 보였음
- 제주감귤 주스에 대해서도 맛(4.12점)과 이미지(3.91점)에서 높은 평가를 받았으며, 블라디보스톡에 제주감귤 주스를 판매할 경우에는 3.83점으로 주민들의 반응이 좋을 것이라는 의견을 보였음
- 이러한 농식품을 구매할 경우에는 맛(92.4%)과 가격(77.7%), 제조국가(54.0%) 순으로 고려한다는 의견을 보였고, 주로 구입하는 곳은 재래시장(52.4%)과 백화점(40.5%)인 것으로 조사되었음
- 따라서 제주감귤과 감귤초콜릿, 감귤주스를 블라디보스톡의 재래시장과 백화점에서 판매할 경우 성공할 가능성이 높은 것으로 판단되지만, 아직 대한민국과 제주에 대한 인지도가 낮기 때문에 감귤관련 농식품을 판매하기 이전에 제주가 제주의 청정 농산물 지역이라는 이미지 및 인지도 향상을 위한 홍보 캠페인과 더불어 감귤의 맛을 알릴 수 있는 무료 시식회를 전개하는 마케팅 전략이 필요함
- 러시아 소비자들이 감귤의 맛과 더불어 가격 측면도 중요하게 고려하기 때문에 판매 가격에 대해서도 경쟁상대인 중국산에 밀리지 않을 수준의 적정 가격책정 방안 수립도 매우 중요하다고 할 수 있음



대한민국/제주감귤 가공제품 해외 마케팅조사

안녕하십니까?

본 설문지는 대한민국/제주감귤의 부가가치를 제고시키기 위해 제주발전연구원 (비영리공익연구기관)에서 감귤가공제품을 가지고 귀하의 개인적인 의견을 들은 후 이를 정책화하는데 활용하고자 하는 것입니다.

귀하의 고견은 제주감귤제품의 부가가치를 향상시키기 위한 중요한 자료로 활용될 것이며, 번거롭더라도 성실한 답변을 해 주시길 부탁드립니다.

응답내용은 통계법 제13조에 의거 비밀이 보장되며, 통계목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다. 다소 바쁘시더라도 끝까지 응답하여 주시기를 다시 한번 부탁드립니다.

감사합니다.

2009. 10.

대한민국 제주도 제주발전연구원장 유 덕 상

연구책임 및 조사자 : 제주발전연구원 연구위원 강승진·제주대학교 교수 이용완

■ 블라디보스톡 식품박람회에 대한 사항입니다.

1. 귀하는 대한민국에 대해 어느 정도 알고 계셨습니까 ?

- ① 매우 잘 안다 ② 어느 정도 아는 편이다 ③ 보통이다 ④ 잘 몰랐다 ⑤ 전혀 모른다

2. 대한민국하면 떠오르는 것은 무엇입니까 ?

- ① 드라마, 영화 등 한류 ② TV, 냉장고 등 가전제품 ③ 핸드폰, MP3 등 전자제품
④ 감귤 등 농산물 ⑤ 신라면, 초코파이 등 가공제품 ⑥ 기타()

3. 귀하는 대한민국의 제주도에 대해 어느 정도 알고 계셨습니까 ?

- ① 매우 잘 안다 ② 어느 정도 아는 편이다 ③ 보통이다 ④ 잘 몰랐다 ⑤ 전혀 모른다

=> 알고 계신다면 생각나는 것은 ?

- ① 관광지 ② 청정지역 ③ 섬 ④ 감귤 ⑤ 기타()

4. (여기서 제공하는 제주감귤 외에 다른 곳에서) 대한민국/제주감귤을 드셔본 적이 있습니까 ?
 ① 있다 ② 없다
5. 대한민국/제주에서 생산된 감귤 외에 다른 나라에서 생산된 감귤을 드셔본 적이 있습니까 ?
 ① 중국산 감귤을 먹어본 적 있다 ② 미국산 감귤을 먹어본 적 있다
 ③ 유럽산 감귤을 먹어본 적 있다 ④ 남미산 감귤을 먹어본 적 있다
 ⑤ 기타(산) 감귤을 먹어본 적 있다 ⑥ 먹어본 적 없다

■ 대한민국/제주산 감귤에 대한 사항입니다.

6. (블라디보스톡 식품박람회에서 제공한 또는 먹어보신) 제주감귤의 맛은 어떻습니까 ?
 ① 매우 좋다 ② 어느 정도 좋다 ③ 그저 그렇다 ④ 약간 나쁘다 ⑤ 매우 나쁘다
7. (블라디보스톡 식품박람회에서 제공 또는 먹어보신) 제주감귤의 가격은 어떻습니까 ?
 ① 매우 좋다 ② 어느 정도 좋다 ③ 그저 그렇다 ④ 약간 나쁘다 ⑤ 매우 나쁘다
8. 제주감귤을 이 곳 블라디보스톡에서 판매하면 블라디보스톡 주민들이 반응은 어떤 것으로 예상합니까 ?
 ① 매우 반응이 좋을 것이다 ② 어느 정도 반응은 있을 것이다 ③ 잘 모르겠다
 ④ 반응이 별로 좋지 않을 것이다 ⑤ 거의 먹지 않을 것이다

■ 대한민국/제주산 감귤초콜릿(감귤주스, 감귤제리, 감귤크런치 등)에 대한 사항입니다.

9. (블라디보스톡 식품박람회에서 제공한) 제주감귤 초콜릿의 맛은 어떻습니까 ?
 ① 매우 좋다 ② 어느 정도 좋다 ③ 그저 그렇다 ④ 약간 나쁘다 ⑤ 매우 나쁘다
10. (블라디보스톡 식품박람회에서 제공한) 제주감귤 초콜릿의 디자인은 어떻습니까 ?
 ① 매우 좋다 ② 어느 정도 좋다 ③ 그저 그렇다 ④ 약간 나쁘다 ⑤ 매우 나쁘다
11. 먹어본(구입한) 제주감귤초콜릿에 대한 이미지가 어떻습니까 ?

- ① 매우 특이하다 ② 신선하다 ③ 그저 그렇다 ④ 잘 안 팔리겠다 ⑤ 매우 나쁜 편이다

12. 제주감귤 초콜릿 을 이 곳 블라디보스톡에서 판매하면 블라디보스톡 주민들이 구입할 것이라고 예상합니까 ?

- ① 많이 구입할 것이다 ② 어느 정도 구입할 것이다 ③ 잘 모르겠다
④ 조금 구입할 것이다 ⑤ 거의 구입하지 않을 것이다

13. (블라디보스톡 식품박람회에서 제공한) 제주감귤 주스의 맛은 어떻습니까 ?

- ① 매우 좋다 ② 어느 정도 좋다 ③ 그저 그렇다 ④ 약간 나쁘다 ⑤ 매우 나쁘다

14. 먹어본(구입한) 제주감귤 주스에 대한 이미지가 어떻습니까 ?

- ① 매우 특이하다 ② 신선하다 ③ 그저 그렇다 ④ 잘 안 팔리겠다 ⑤ 매우 나쁜 편이다

15. 제주감귤 주스를 이 곳 블라디보스톡에서 판매하면 블라디보스톡 주민들이 구입할 것이라고 예상합니까 ?

- ① 많이 구입할 것이다 ② 어느 정도 구입할 것이다 ③ 잘 모르겠다
④ 조금 구입할 것이다 ⑤ 거의 구입하지 않을 것이다

16. 귀하는 (농)식품을 구매시 무엇을 가장 우선적으로 고려하십니까 ?

=> 다음 3가지를 우선 순위로 선택해주십시오 (1. 2. 3.)

- ① 가격 ② 맛 ③ 제조국가(생산지역) ④ 제품브랜드
⑤ 포장, 디자인 ⑥ 기타 (_____)

17. 귀하는 (농)식품을 주로 어디서 구입하십니까 ?

- ① 백화점 ② 체인점 ③ 마가진 등 슈퍼마켓 ④ 재래시장 ⑤ 키오스크 ⑥ 기타(_____)

■ 인구통계학적 특성에 관한 사항입니다.

18. 귀하의 성별은 ? ① 남성 ② 여성

19. 귀하의 연령은 ?

- ① 20대 이하 ② 20-30대 이하 ③ 30-40대 이하 ④ 40-50대 이하
⑤ 50-60대 이하 ⑥ 60-70대 이하 ⑦ 70대 이상

20. 귀하의 최종 학력은 ?

- ① 시콜라(school) ② 대학(university / college) ③ 기타(_____)

21. 귀하가 주로 종사하시는 업종은 ?

- ① 농·수·축·임업 종사자 ② 자영업 ③ 생산/기술직
④ 사무/판매/서비스직 ⑤ 공무원 ⑥ 경영/전문직
⑦ 전업주부 ⑧ 학 생 ⑨ 은퇴/무직
⑩ 노동자 ⑪ 기타(_____)

22. 귀하의 거주지는 ? (_____)

- ① 블라디보스톡 ② 기타 (_____)



Анкетирование по продукции из мандаринов сорта Чеджу (Ю.Корея)

Здравствуй те!

Данное анкетирование проводится лабораторией по развитию о.Чеджу в целях увеличения спроса и распространения сорта мандаринов Чеджу камгюль (мандарины, растущие на о. Чеджу до, Ю.Корея). От и мени лаборатории просим сообщить нам Ваше личное мнение, которое будет использовано для изучения спроса на продукцию.

Ваше высокое мнение и оценка непременно будут использованы в проекте продвижения на Российском рынке сорта мандаринов Чеджу камгюль. Просим Вашего внимания и искренних ответов.

Мы гарантируем конфиденциальность. Согласно закону «о статистике» ст.13 ответы будут использованы только в целях исследования.

Благодарим вас за участие.

10. 2009.

Директор лаборатории по развитию Чеджу(Р.Корея) Ю ДОК САНГ

Ответственные лица за проведение исследования:

Научный сотрудник лаборатории по развитию Чеджу КАН СЫНГ ДИН

Профессор Университета Чеджу И ЁНГ ВАН

■ О выставке во Владивостоке

1. Как хорошо Вы знакомы с Южной Кореей ?

- ① очень хорошо ② хорошо ③ нормально ④ плохо ⑤ не знаю

2. Что у Вас ассоциируется с Ю. Кореей ?

- ① драма, кино и т.д. ② телевизоры, холодильники и др.бытовая техника
③ мобильный телефон, MP3 и т.д. (электроника) ④ мандарины камгюль и т.д. (сельхоз продукты)
⑤ лапша, чокопай и т.д. (пищ. продукты) ⑥ другое ()

3. Слышали ли Вы или знаете ли Вы про остров Чеджу до, который находится в республике Корея?

- ① очень хорошо ② хорошо ③ нормально ④ плохо ⑤ не знаю

④ плохой

⑤ очень плохой

10. Ваше мнение об упаковке шоколада из мандаринов Чеджду камгюль, предложенных на выставке в г.Владивостоке.

① отличная

② хорошая

③ нормальная

④ плохая

⑤ очень плохая

11. Какое впечатление Вы получили, попробовав наш шоколад?

① своеобразный вкус

② свежий

③ нормальные ощущения

④ продаваться не будет

⑤ отрицательные впечатления

12. Какой спрос следует ожидать при продаже шоколада из мандаринов Чеджду камгюль, на Владивостокском рынке?

① будет продаваться хорошо

② удовлетворительно

③ не знаю

④ будет продаваться плохо

⑤ не будет продаваться

13. О соке из мандаринов сорта Чеджу камгюль, предложенных на выставке в г.Владивостоке.

① очень хороший

② хороший

③ нормальный

④ плохой

⑤ очень плохой

14. Какое впечатление Вы получили, попробовав мандариновые соки?

① своеобразный вкус

② свежий

③ нормально

④ продаваться не будет

⑤ не очень

15. Какой спрос следует ожидать при продаже соков из сорта мандаринов Чеджу камгюль на Владивостокском рынке?

① будет хороший спрос

② будет продаваться

③ не знаю

④ будет плохой спрос

⑤ не будет продаваться

16. Выберите 3 приоритета, при которых Вы приобретаете сельхоз. продукты. Что стоит на первом месте? => Выберите в порядке очередности (1. 2. 3.)

① цена

② вкус

③ страна(производитель)

④ торговая марка

⑤ упаковка, дизайн

⑥ другое ()

17. Где Вы чаще всего приобретаете сельхоз. продукты?

① супермаркет

② отдел магазина

③ овощной магазин

④ рынок

⑤ киоск

⑥ другое()

■ Общие сведения.

18. Ваш пол?

① муж

② жен

19. Ваш возраст?

① меньше 20 лет

② 20 30 лет

③ 30 40 лет

④ 40 50 лет

⑤ 50 60лет

⑥ 60 70лет

⑦ больше 70лет

20. Образование

① среднее

② высшее

③ другое()

21. Ваша сфера деятельности?

① сельскохозяйственная деятельность

② частное предпринимательство

③ производство

④ офисный работник/продовольствие/сфера обслуживания

⑤ чиновник

⑥ менеджмент/специализация

⑦ домохозяйка

⑧ студент

⑨ пенсионер/временно не работаю

⑩ рабочий

⑪ другое()

22. Где Вы проживаете?

① Владивосток

② другое ()

😊😊😊 Спасибо за внимание 😊😊😊

😊😊😊 Примите подарки 😊😊😊

