

제주지역 골프산업 경쟁력 강화방안 연구

[출장 보고서]

- 출 장 자 : 연구책임자 최영근(제주발전연구원 초빙연구원)
비상임연구위원 오상훈(제주대 교수)
- 출장기간 : 2009. 7. 20 ~ 7. 25
- 출 장 지 : 미국 하와이
- 출 장 명 : 제주지역 골프산업 경쟁력 강화방안 연구

1. 조사개요

- 과제명 : 제주지역 골프산업 경쟁력 강화방안 연구
- 사례조사 목적
 - 세계의 골프장 메카라고 할 수 있는 하와이를 직접 방문하여 하와이 골프(PGA) 관계자 및 골프장 운영책임자와의 면담을 통한 골프산업 진흥정책과 하와이의 대표적 골프장을 둘러보고 이에 따른 마케팅전략 자료를 수집하고자함
- 기대효과
 - 골프관광객 증가에 따른 지역경제 활성화 및 고용창출
 - 골프관광을 통합 고급관광지 이미지 제고
 - 골프장 연계 관광상품 개발 및 이용 활성화
 - 하와이 골프산업 진흥정책을 벤치마킹함으로써 골프관광객 유인을 위한 마케팅전략 수립

1) 하와이주 골프장 안내지도

- O'ahu



○ Maui



○ Big Island



○ Kauai



<그림 1> 하와이주 골프장 안내지도

2) 하와이주 사례조사 방문 골프장 소개

(1) Waikele Golf Club(와이켈레 골프 클럽)

- 구분 : Public Course
- 주소 : 94-200 Paioa Pl, Waipahu, HI 96797
- 총 홀수 및 파수 : 18홀, 72
- 부대시설 : 프로샵, 드라이빙레인지, 레스토랑, 칵테일바 등
- 부대서비스 : 클럽렌트, 골프레슨
- 코스 특징 : 오아후섬 중서부 와이켈레 주택단지 내에 위치한 이 골프코스는 1993년 오픈, 코올라우 산맥의 하단부에 와이안산을 개발해 만든 코스로서 지형의 기복을 잘 응용하였으며 여기에다 물과 나무를 조화시켜 만들었음
- 전반 9홀은 언덕이 많은 지형이고, 후반 9홀은 평탄한 다운 힐 지형이어서 비교적 스코어 내기가 수월, 그러나 이 코스는 연못을 곳곳에 배치해 놓아 조금만 방심하면 스코어는 엉망이 됨
- 와이키키에서 비교적 가깝고 골프장 바로 옆에 대형 와이켈레 쇼핑센터가 있어 골프 전후에 쇼핑을 즐길 수가 있어 외국 관광객들에게 대단히 인기가 있는 코스이기도 함
- South Maui 지역에 세계적으로 유명한 Four Season Resort, Grand Wailea Resort, Fairmont Hotel 등 호텔 리조트가 자리 잡혀 있는 Wailea Resort 내에 위치한 3개의 코스가 있음(Gold/Emerald/Old Blue), Golf Magazine과 Golf Digest 등 유명 골프 잡지에 세계 Best Resort Course Top 10에 선정되기도 함
- 각 코스마다 에메랄드빛 해안과 Wailea지역의 자연 경관, 용암이 흘러내린 흔적 등이 잘 어우러져 골퍼들의 마음을 들뜨게 하여 각 코스마다 나름대로 특징이 있는데 여성스럽고 아기자기 한 코스, 어렵고 도전적인 코스, 주택이 주위에 있어 편안한 느낌을 주는 코스 등 자연적인 지형이 특징
- Pro Shop은 하와이 골프장 중에서 가장 규모가 크다고 할 수 있고 여러 골프 용품부터 코스 로고가 있는 골프 웨어까지 다양한 물품을 구입 할 수 있음
 - 그리고 Locker Room이 따로 준비되어 있어 플레이후 간단한 샤워와 에메랄드빛 태평양을 바라 볼 수 있는 클럽하우스에서 시원한 맥주 한잔과 식사를 즐길 수도 있으며 각 코스 골프 카트는 GPS가 달려 있어 플레이 할 때 현재 있는 위치에서 그린 홀까지의 거리를 알 수 있어 클럽 선택에 도움을 주기도 함
- 또한 Golf Academy를 운영하고 있으며 세계적으로 유명한 티칭 프로인 David Leadbetter가 Mini School을 운영하고 있고 2 Days, 3 Days, 1 Day 레슨, 라운딩 코스 등 단체 및 개인레슨 등 다양한 프로그램이 있음



<그림 2> 그린에서 바라본 태평양



<그림 3> 클럽하우스 전경

(2) Turtle Bay Country Club(터틀 베이 컨트리 클럽)

- 구분 : Resort Course
- 주소 : 57-091 Kamehameha Highway Kahuku, Oahu, HI 96731
- 총 홀수 및 파수 : 36홀, 75
- 부대시설 : 프로샵, 드라이빙레인지, 레스토랑, 칵테일바 등
- 부대서비스 : 클럽렌트, 골프레슨
- 코스 특징 : 터틀 베이 골프코스는 아놀드 파머가 설계해서 1992년에 오픈한 Palmer Course와 1972년 조지 화지오에 의해 디자인된 Fazio Course가 있음
 - 터틀 베이 골프코스는 오아후섬 최북단에 광활하게 펼쳐져 있고 세계적으로 유명한 서핑 명소인 노스 쇼어 부근, 북쪽 해안의 터틀 베이 리조트 내에 위치해 있고 해변을 따라 멋진 장관을 연출하고 있음
- 터틀 베이 컨트리클럽은 전반적으로 페어웨이가 좁고 강한 무역풍이 항상 불고 있으며 워터헤저드와 빠른 그린 등으로 경험이 많은 상급자들에게 권장되는 코스
 - 총 36홀로 이루어진 이곳은 지난 88년, 89년 '레이디스 하와이 오픈대회'를 개최하여 그 유명도가 더 높아져 골프 애호가라면 누구나 한번쯤은 노스쇼어의 시원한 필드에서 마음껏 누리고 싶어 하지만 와이키키 호텔가에서 거리가 멀어 이용에 어려움이 있음
- 위치적으로나 규모면에서 세계 대회를 개최할 만큼 잘 정비되어 있으며 종합 리조트내에 위치하고 있어 수영, 승마, 테니스 등 여러 종류의 스포츠와 기타 편의시설을 손쉽게 이용할 수 있음. 이외에도 초보자 레슨 및 골프장비 대여도 받을 수 있어 누구나 골프를 즐기고 싶은 마음이 있으면 언제든지 라운딩 가능
- 최근엔 LPGA SBS Open이 개최되어 한국에도 많이 알려짐



<그림 4> 야자수 모습



<그림 5> 클럽하우스 앞에서



<그림 6> PGA관계자와 함께



<그림 7> PGA관계자와 대화하는 모습

(3) Coral Creek Golf Course(코랄 크릭 골프 코스)

- 구분 : Public Course
- 주소 : 91-1111 Geiger Rd. Ewa Beach
- 총 홀수 및 파수 : 18홀, 72
- 부대시설 : 프로샵, 드라이빙레인지, 레스토랑 등
- 부대서비스 : 클럽렌트, 골프레슨
- 코스 특징 : 오아후 중서부 에바지역은 골프의 메카라 할 만큼 골프장이 많으며 그 만큼 이 지역은 골프장으로서 갖추어야 할 자연환경과 기후 조건을 골고루 갖추고 있음
- 코랄 크릭이라는 골프장 이름 그대로 한 때 바다였던 이곳은 퇴적해 있는 백색 산호가 많고 이를 채굴해 코스 주변에 꽃과 나무들로 조화시키면서 첫 번째 홀부터 18번 홀까지 코스 양 옆으로 실개천이 흐르도록 설계
- 페어웨이는 넓고 평탄한 듯 하지만 그린을 작게 했고 포대그린이 많은데다 5개의 연못과 실개천 등으로 도전적인 코스. 에바지역의 하수분지를 개발해서 지하수를 뽑아 개천으로 활용하며 항상 좋은 잔디 상태를 유지할 수 있도록 한 것도 특징



<그림 8> 홀의 모습



<그림 9> 코랄 크릭 사장님과 함께



<그림 10> 코랄 크릭 정문



<그림 11> 코랄 크릭 클럽하우스로비

(4) Hilo Municipal Golf Course(힐로 시영 골프코스)

- 구분 : Municipal Course
- 주소 : 340 Haihai St Hilo HI 96720
- 총 홀수 및 파수 : 18H, 71
- 부대시설 및 서비스 : 프로샵, 드라이빙 레인지, 레스토랑, 클럽렌트
- 코스 특징 : 빅 아일랜드(Big Island) 힐로 지역에 있는 유일한 시영 코스로 1951년에 월라드 월킨슨의 설계로 오픈한 이 코스는 교통도 편리하고 그린피도 저렴하여 지역주민들로 부터 대단히 사랑받는 코스. 말이 시영 코스이지 어느 프라이빗이나 리조트 코스에 뒤지지 않을 만큼 뛰어난 코스
- 비가 많은 곳이어서 늘 푸른 잔디에 넓고 긴 페어웨이, 넓은 그린, 적당한 언덕 레이션은 골퍼들을 편안하게 해주고, 이 코스의 특징은 벙커는 거의 없으나 파5홀과 파3홀이 길어 여간해서 파잡기가 쉽지 않음
 - 주위의 푸른 숲과 팜프리는 물론 힐로만의 푸른 바다와 마우나케아의 구름에 둘러싸인 산정을 보는 것은 골프 라운딩만큼이나 즐거움을 주고 있으며 또한 한 시간 거리에 화산공원이 있어 골프라운딩 뒤에 킬라우에아 화산공원을 방문해 볼 수 있음



<그림 12> 힐로 시영 골프장



<그림 13> 힐로 시영 클럽하우스



<그림 14> 힐로 클럽하우스내 모습



<그림 15> 힐로 정문에서

2. 사례조사 내용 및 시사점

1) 하와이주 사례조사 내용

(1) 하와이 골프장의 운영형태

- Private : 회원전용의 골프코스
- Semi-Private : 회원제이면서 평일에는 누구에게나 플레이를 허용하는 골프코스
- Resort : 호텔 투숙객들에게 우선권이 부여되는 골프코스
- Public : 어느 골퍼에게나 플레이를 허용하는 골프코스
- Municipal : 시민을 위한 시영 골프장
- Military : 군인 및 군인 가족을 위한 골프코스

(2) 하와이주 골프장의 특징

- 제주지역 골프장에는 있으나 미국 하와이 골프장에는 없는 것이 캐디, 그늘집, 목욕탕(사우나)으로 그 만큼 가격경쟁력에서 우위를 점하고 있음

- 하와이의 골프 마케팅 경쟁은 아리조나주, 플로리다주, 미시건주를 비롯하여 멕시코 등 지역적 마케팅(공동마케팅) 전략을 수립하여 시행하고 있으며, 라운딩 비용을 보면 지역주민 \$ 70, 호텔 투숙객 \$ 140, 그 외(비지터) \$ 170 등임
- 따라서 골프관광객의 라운딩 비용은 지역주민과 비교할 때 약 2배 이상 비싸다는 것을 알 수 있음
- 특히, 총괄예약(Teeituphawaii.com)시스템을 도입하고 있음. 우리 도에서도 개별 골프장간의 연계가 잘 안되는 상황에서 벤치마킹해야 할 사항임
- 하와이의 골프장 현황을 살펴보면 79개의 골프장이 있으며 이중 퍼블릭 골프장이 27개소, 리조트 코스가 24개소, 시에서 운영하는 시영골프장과 회원제 골프장이 각각 10개소, 그 외 군 골프장이 6개소, 준회원제(Semi-Private) 골프장이 2개소 등이 있음
- 하와이 전체 79개소의 골프장 중, 오후우섬에만 36여개소가 있는데 이중 시영 골프장 7개소가 있어 일반 골퍼들에게 저렴한 비용으로 라운딩을 할 수 있도록 하고 있으며, 특히 시니어 골퍼들에게는 건강·복지 Project의 일환으로 비용을 아주 저렴하게 할인을 해주고 있어 시영골프장을 많이 이용하고 있음
- 또한 골프 마케팅 정책을 살펴보면 관광객 위주의 골프 마케팅은 위험성이 높아 현지인 위주의 마케팅 정책을 수립하고 있으며 그 비율은 지역주민 70%와 관광객 30% 비율이 적당하다는 것이 이 지역 골프 관계자들의 설명임

<표> 하와이주 골프장 현황 (단위 : 개소)

지역(섬)	Course						계
	Municipal	Military	Public	Resort	Private	Semi-Private	
O'ahu	7	6	11	4	6	2	36
Mauai	1	-	5	5	2	-	13
Big Island	1	-	8	7	1	-	17
Kaua'i	1	-	2	5	-	-	8
Lana'i	-	-	1	2	-	-	3
Moloka'i	-	-	-	1	1	-	2
계	10	6	27	24	10	2	79

자료 : www.bluehawaii.co.kr

2) 시사점

(1) 가격경쟁력 강화

- 제주지역 골프장에는 있으나 하와이 골프장에는 없는 것 중에 캐디와 관련해서는 캐디 선택제를 도입하여 필요한 이용객만 캐디를 쓰고 필요 없는 이용객은 캐디 없이 라운딩을 가능하도록 함으로써 지금의 골프 비용보다 저렴하게 라운딩이 가능하고, 또한 현재 부족한 캐디로도 골프장 운영이 가능함

- 하와이 골프장에는 없는데 제주지역 골프장에 있는 그늘집은 비용대비 수익성이 낮은 대표적 시설로써 이미 시설이 되어있기 때문에 지금의 비싼 식음료 등을 판매하는 형태로 운영하는 것보다 간단한 음료 등을 판매하는 자동판매기 등을 설치함으로써 골프장은 그늘집 유지 인건비 등을 절약하고 이용객은 부대비용을 절약하는 효과를 얻을 수 있음

(2) 시니어를 위한 골프비용 할인제도 도입

- 고령화 사회가 가속화되는 현실에서 시니어들을 위한 골프비용 할인제도를 과감하게 도입하는 것이 바람직함
- 하와이에서는 시니어 골퍼들을 위해 건강·복지 Project의 일환으로 비용을 아주 저렴하게 할인을 해주고 있는데 이를 벤치마킹할 필요가 있음
 - 즉, 고령 인구가 늘어나면서 의료비와 복지관련 비용지출이 증가해 노인들이 운동할 수 있는 스포츠 인프라 구축 일환으로 골프비용을 대폭 할인, 운동을 권장함으로써 노인들이 아프지 않고 건강하게 삶을 영위하게 되어 의료비 등을 절약하는 효과가 있음
 - 결국은 시나 노인들의 입장이 서로 윈윈할 수 있는 제도임

(3) 시영 골프장건설 및 운영 검토

- 하와이의 골프장 운영형태를 살펴보면 Private(회원전용의 골프코스), Semi-Private(회원제이면서 평일에는 누구에게나 플레이를 허용하는 골프코스), Resort(호텔 투숙객들에게 우선권이 부여되는 골프코스), Public(어느 골퍼에게나 플레이를 허용하는 골프코스), Municipal(시민을 위한 시에서 운영하는 시영 골프장), Military(군인 및 그들의 가족을 위한 골프코스) 등으로 운영되고 있으나 제주 지역은 Public과 Private으로만 양분되어 있어 골퍼들이 선택의 폭이 좁음
- 따라서 하와이처럼 시영 골프장을 도에서 건설하거나 또는 민영 골프장을 인수하여 도민들이 저렴한 비용으로 이용하게 함으로써 건강 증진과 골프관광객의 골프관광 비용을 줄임으로써 골프관광객을 유인할 수 있는 여러 가지 마케팅 전략으로 활용할 수 있음

(4) 지역단위 공동마케팅 전략 수립

- 하와이주에서는 개별 골프장별 마케팅 전략을 수립하여 시행하고 있는 것이 아니라 지역단위에서 공동마케팅을 하는 등 다른 지역보다 경쟁력 제고를 위해 노력하고 있음
 - 하와이의 경쟁지역으로는 아리조나, 플로리다, 미시건주를 비롯하여 멕시코 등이 있으며, 특히 총괄예약(Teeituphawaii.com)시스템을 도입하여 운영하고 있음

- 따라서 제주지역도 개별 골프장별 마케팅에서 지역단위로 공동마케팅을 전개하는 하와이 사례를 벤치마킹해야 할 필요가 있음

(5) 골프장 입장 시 규제 완화

- 하와이주 골프장에서는 드레스 코드도 한국보다 덜 까다로움. 일부 골프장은 칼라 티셔츠에 긴바지를 입도록 규정하고 있지만 대부분 특별한 규제가 없음
 - 핫 펜츠나 미니스커트 같이 노출이 심한 옷은 곤란하지만 슬리브리스 셔츠나 반바지 등을 입고 골프장 입장이 가능함
- 따라서 제주지역에서는 타 시도와 차별화되고 남국의 이국적 열대이미지를 활용할 수 있는 마케팅개발과 무더운 여름철에는 반바지 등을 입고 골프장을 입장할 수 있도록 규제를 완화할 필요가 있음

(6) 날씨 문제로 라운딩이 불가능할시 상응하는 기회비용 제공(대체활동 다양성 확보)

- 하와이주 골프장은 날씨 때문에 골프관광객이 곤란을 겪는 사례는 찾아볼 수 없음
- 우리 도에서 기상악화로 인하여 라운딩을 못할 때에는 그에 상응하는 기회비용을 제공하여 골프관광객이 다시 찾아올 수 있는 방안이 마련돼야 함
 - 예를 들어 고객보장제도 및 골프 크리닉, 엔터테인먼트, 건강·미용, 골프레슨, 스크린 골프 등 골프관광객이 후회하지 않는 시간을 보낼 수 있게 하는 것이 무엇보다도 중요함
- 따라서 도내 골프장관련 단체에서는 골프아카데미를 적극 유치하여 레슨, 스크린 골프, 골프 크리닉 등의 골프관광객 맞춤형 프로그램을 준비하는 것도 매우 중요함

(7) 기타

- 우리 도는 관광지의 특성상 보다 많은 골프관광객 유치를 위하여 대여클럽과 대여골프화 등을 무상으로 대여할 수 있는 방안이 모색되어야 함