



제주기업 국제화를 위한 방향과 과제

김현철

제주발전연구원 연구위원

목 차

- I. 서론
- II. 기업 트렌드 변화
- III. 다국적기업 국제화 성공사례
- IV. 결론



I. 서론

I. 서론

지역 경제현황 및 구조



■ 지역 내 총생산(GRDP)

지역내 총생산(10억원)			1인당 지역내 총생산 (천원)		
제 주			전 국	제 주	전 국
총생산	구성비	성장을			
8,735.9	0.9%	6.4%	983,030.3	16,043	20,287

※ 자료: 지역내 총생산 및 지출(통계청)

■ 산업구조

구 분	계	농림어업	광업제조업	기타산업
업 체 수(%)	44,349	432 (0.9)	2,002 (4.5)	41,915 (95.5)
종사원수(%)	179,261	4,236 (2.4)	8,236 (4.6)	166,789 (93)

* 자료 : 2008년 기준 사업체 조사결과(잠정)

제주지역 산업체 현황



■ 유형별

구 분		계	제조업	건설업	도·소매업	숙박및음식업	운수업	기 타
기업 구성	업체수	44,349	1,913	1,225	11,667	10,474	5,683	13,387
	비율(%)	100	4.3	2.8	26.3	23.7	12.8	30.1
인력 구성	종사원수	179,261	8,017	10,063	30,785	31,684	13,119	85,593
	비율(%)	100	4.5	5.6	17.1	17.1	7.3	47.8

* 자료 : 2008년 기준 사업체 조사결과(잠정)

■ 규모별

구 분		계	1~4명	5~99명	100~299명	300명이상
기업 구성	업체수	44,349	37,316	6,932	80	21
	비율(%)	100	84.14	15.63	0.19	0.04
인력 구성	종사원수	179,261	66,516	89,585	12,737	10,423
	비율(%)	100	37.1	49.9	7.2	5.8

* 자료 : 2008년 기준 사업체 조사결과(잠정)

제주지역 수출비중 및 구조



■ 수출 비중 추이

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
전국	37.5	32.1	28.4	31.7	33.7	35.2	35.3
제주	0.9	1.1	0.9	1.0	1.0	0.8	0.7

수출금액은 통관기준이며, 해당지역은 사업체 소재지 기준임

재화의 수출액만을 고려함 ('06 대외무역법 시행령 개정에 따른 관광 등 서비스 수출은 제외)

■ 금액별 수출구조 (기업수 기준)

(단위: 개, %)

년도	백만불이상~천만불이하	백만불미만	계
2000	10 (8.3)	110 (91.7)	120 (100.0)
2001	14 (13.0)	94 (87.0)	108 (100.0)
2002	12 (11.5)	92 (88.5)	104 (100.0)
2003	16 (9.1)	159 (90.9)	175 (100.0)
2004	17 (11.0)	137 (89.0)	154 (100.0)
2005	16 (10.3)	140 (89.7)	156 (100.0)
2006	13 (12.3)	93 (87.7)	106 (100.0)

[자료: 한국무역협회(<http://www.kita.net>), 통계청, 국가통계포털(<http://www.kosis.kr>)]

중소기업 육성 비전 및 주요시책



Vision

지속성장 가능한 경쟁력 있는 중소기업 육성

녹색 향토기업의 성장 동력화

- 산학연계로 신제품 개발능력 강화
- 중소기업 경영혁신
- 디자인 지원 강화

역외시장 판로확대 강화

- 마케팅 능력 강화
- 해외마케팅 지원
- 역외시장 개척

중소기업의 자생력 제고

- 자금경영 개선
- 소상공인 지원
- 기업환경 개선

지역경제 선도 녹색성장산업 육성

- 인프라 조성 (벤처촉진지구, 첨단과학기술단지 등)
- 미래 전략산업 육성 (IT, BT, CT 등 제주형 제조업 육성)

[자료: 2010년도 중소기업 육성시책, 제주특별자치도]

중소기업 육성시책

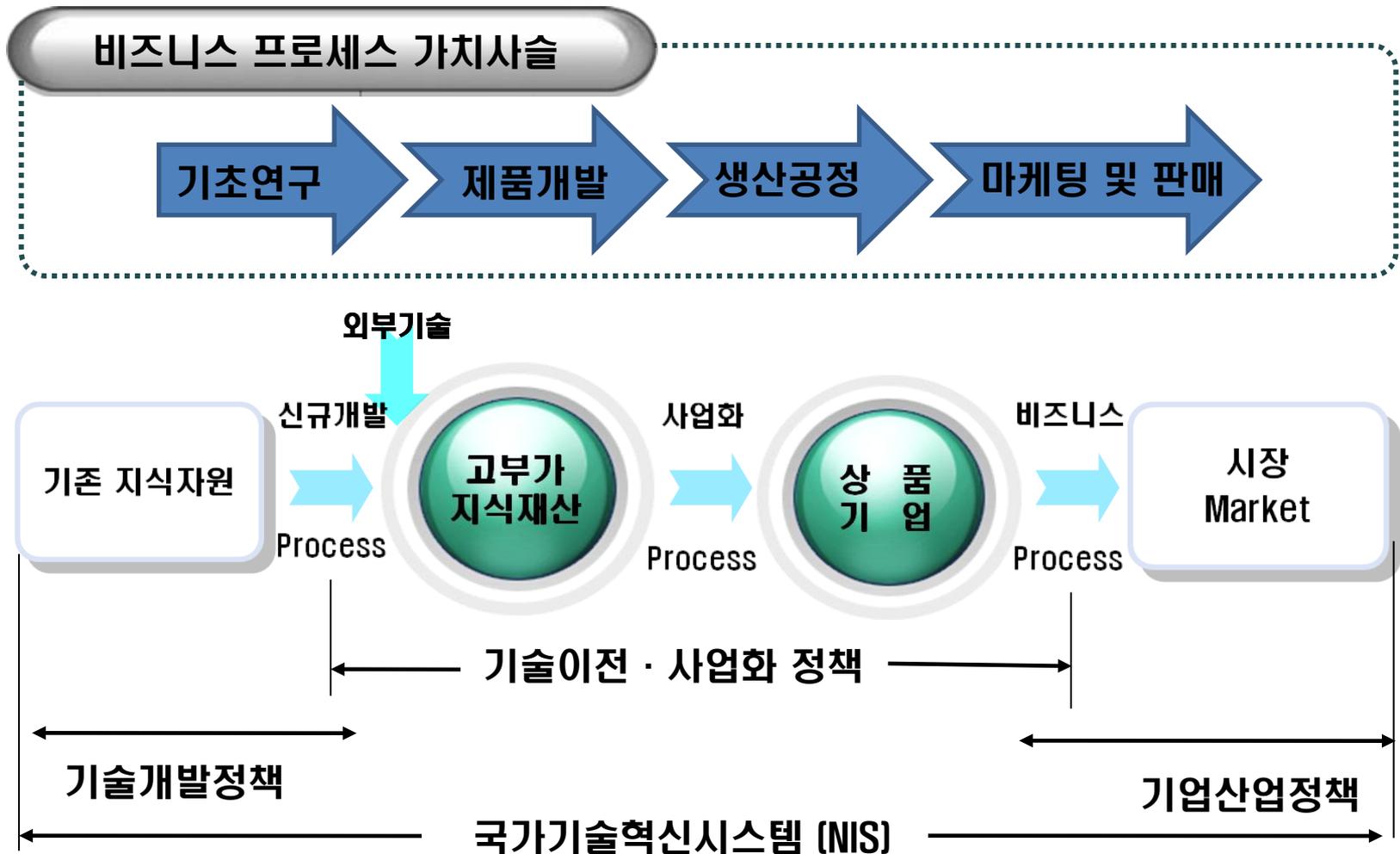


총 단위사업 수 = 67개 사업 (경제정책과 2, 기업사랑과 48, 미래전략산업과 9, 친환경농업과 3 등)

총 사업비 = 92,316백만원 (국비 25,606, 도비 30,344, 기타 36,366) 용자보증 규모 = 778,000백만원

구분	사업명	사업비 (백만원)	구분	사업명	사업비 (백만원)
1	산·학·연 공동기술개발 지원사업	657	16	고객중심의 적극적인 신용보증 확대	3,000
2	산·학협력실 지원사업	133	17	예비창업자를 위한 창업보육역량 강화	409
3	기업부설연구소 설치 지원사업	447	18	제조업 창업투자 보조금 지원	500
4	신제품개발 및 품질향상을 위한 R&D지원	1,500	19	미래 제주형 산업단지 조성	2,000
5	우수특허기술 및 신기술 시제품 제작 지원	100	20	농공단지 환경개선 및 운영활성화	1,990
6	향토산업 전략제품 브랜드 기술개발사업	150	21	소상공인 창업 및 경영개선 지원	352
7	제주형 발효식품산업 육성 클러스터사업	500	22	전통시장 및 상점가 활성화	5,257
8	중소기업 기술사관 육성 프로그램	380	23	제주첨단과학기술단지조성사업	39,514
9	산학협력 및 인력양성 지원사업	660	24	제주바이오 사이언스파크 운영	4,110
10	인터넷쇼핑몰(e-jeu몰) 운영 활성화	112	25	제주지역 혁신센터(RIC)운영	280
11	제주마짚 등 제주특산품 수도권시장 개척	105	26	지역전략산업진흥사업 BT분야 기술개발지원사업	4,915
12	역외시장 개척을 위한 판매전 및 박람회 참가 지원	56	27	지역전략산업연계 제주지식서비스산업지원사업	480
13	중소기업 수출마케팅 지원	852	28	제주 테크노파크(TP)조성 및 운영	1,600
14	농산물 수출 물류비 지원	500	29	지역 IT/CT 신기술 개발지원사업	220
15	UBN 기반 농수축산 융합기술개발 지원사업	1,173	30	제주대학교 ITRC 육성사업	408

중소기업 육성정책의 범위



[자료: 기술이전·사업화 백서, 2006, 산업자원부]

중소기업 육성정책의 변화와 대응



중소기업의 혁신역량 및 국제 경쟁력 강화

- 다수 혜택 · 동일 분배
- 보호육성 위주
- 직접 지원 위주
- 공급자 주도형
- 실적 외형 성장 중심
- 수출지향

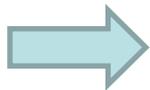
- 선택과 집중
- 자율 · 경쟁 촉진
- 인프라 조성
- 수요자 맞춤형
- 질적 성장 · 성과 중심
- 국제화 지향

- 핵 심
- 독립 경영
- 레버리지 경영
- 네트워크/융합 경영형
- 합리경영
- 글로벌 경영

중소기업의 당면 이슈



- WTO체제 및 FTA협정의 지속적 체결에 따른 국내시장의 개방화
⇒ 보호 위주의 정책 탈피 ⇒ 국제화/글로벌화 무한경쟁 체제
- 경제 전반에 걸친 시장논리에 근거한 구조조정 및 기술/가치 평가
- 고객 니즈의 복잡화와 고객 커뮤니티의 활성화
- 유통의 대형화 및 시장규모의 확대와 교환 범위의 확대
- 급속한 기술 진보와 고객편의 증진을 위한 전략적 네트워크 결합의 가속화
⇒ 기술과 기술 & 서비스의 결합, 기업과 기업 & 대학교 & 연구소 등 간의 결합
- 산업기술의 세분화 및 복합화/시스템화, 부품의 다양화



- 지역별 특화 전략산업 육성으로 차별화된 경쟁상품 개발
- 전략적 네트워크/전략적 협력 ⇒ 공동 활성화 방안 모색



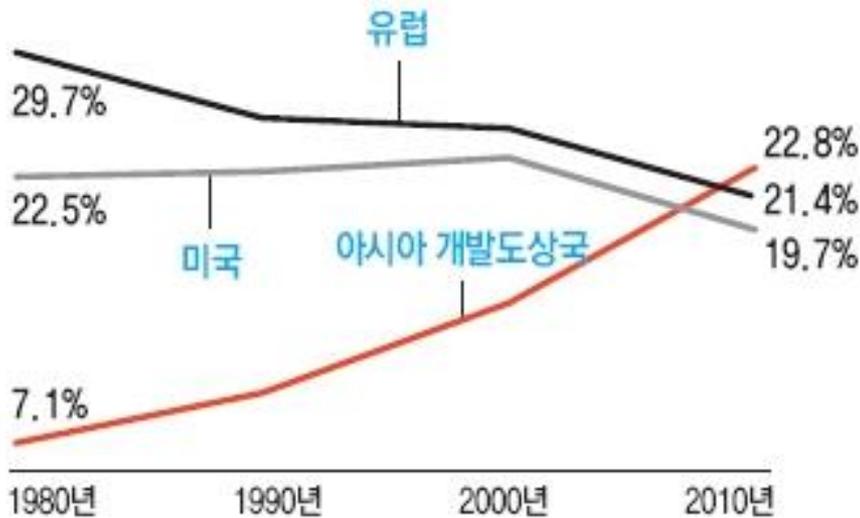
II. 기업트렌드 변화

1) 경제 중심의 다원화



- 2008년 글로벌 금융위기로 미국의 세계경제 주도권 약화
- 중국, 인도와 ASEAN 국가들의 성장으로 아시아권의 경제적 중요성 증대
- 통합 EU의 경제적 비중 확대
 - 2005년 GDP 규모가 13.5조 달러로 미국(12.5조 달러)을 능가하고, 일본(4.6조 달러)의 3배 수준

지역별 GDP 점유율 변화 추이



출처: IMF 세계경제전망 데이터베이스

2008년 주요국 명목 GDP 순위

(단위: 달러)



자료/세계은행 () : 2007년 순위

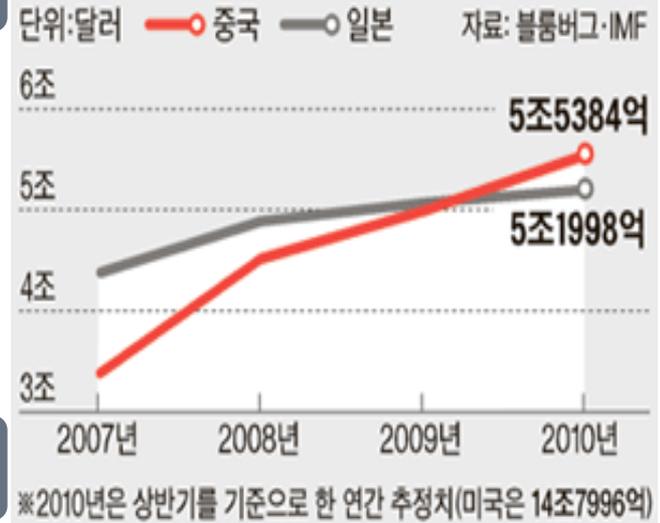
2) 신흥 경제대국 인도와 중국의 급성장



경제 공룡 중국의 무한 질주

- 80년대 등소평의 실용주의 선택 이후 고속 성장
- 세계 2위 경제대국으로 부상
 - GDP 규모에서 2005년에 독일, 2010년에 일본을 추월
- 2006년 외환보유고 1조 달러 돌파
- 빈부 격차, 지역격차, 민족 갈등 등이 과제

일본 추월한 중국 GDP



IT 강국 인도의 급 부상

- 못살고 인구만 많은 나라에서 IT강국으로 변신 중
- 1990년대 이후, 서비스, 정보통신기술의 급속한 발전으로 연 7~9%의 고성장 기록
 - 서비스부문이 고용의 1/4 차지
 - 전세계 소프트웨어 수출의 1/5 차지
- 극심한 빈곤, 카스트제도, 지역분쟁, 낙살리즘(Naxalism), 테러, 부정부패 등 후진적 과제 산적

* 낙살리즘: 억압적 지주에 저항하는 농민봉기로 시작하였으나 인도 영토 40%에 영향을 미치는 반정부 마오이스트(Maoist) 폭력조직으로 변질

3) '유일'과 '빠르게' 나라 '한국'의 역할 확대



'유일'의 나라

- 세계 유일의 분단국
- 극빈국에서 선진국에 진입하는 유일한 나라
- 반세기만에 산업화, 민주화, 세계화를 동시에 이룩한 유일한 나라

'빠른' 나라

- 스포츠 강국 - 운동 잘하는 나라
- 빠르게 성장한 나라 : 7-80년대 수출 주도형 고도 성장국
- 금융위기를 가장 빨리 극복한 나라
- 대기업의 성장 속도가 빠른 나라
- 저출산 고령화 속도가 가장 빠른 나라

한국의 역할 확대

- 금융위기 극복 모범국
- FTA 모범국
- 원조 수혜국에서 공여국으로
- G20 정상회의 개최(2010.11)

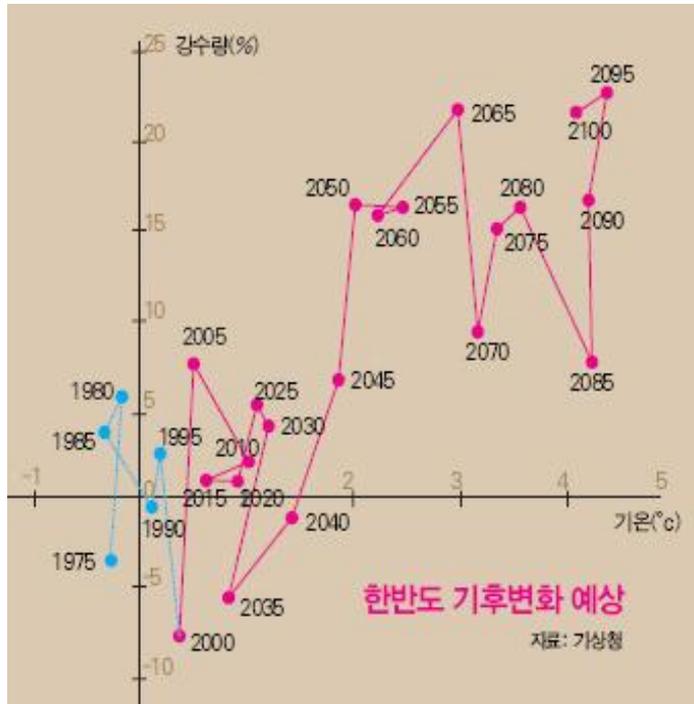


4) 지구온난화

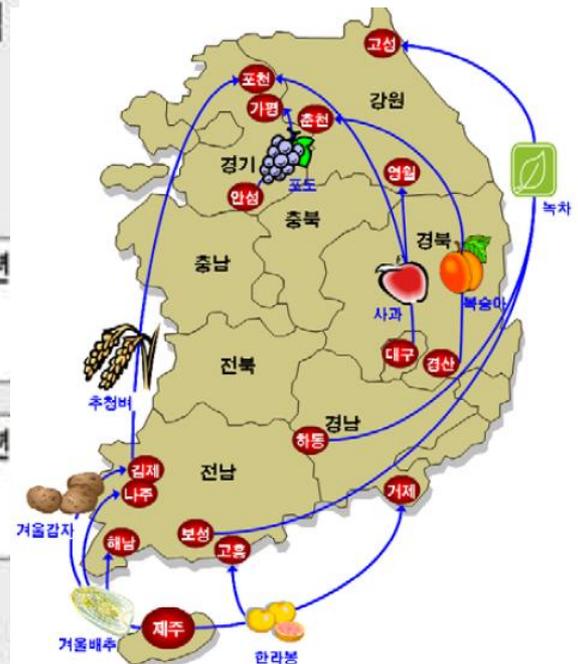


지구 온난화에 따른 한반도 변화

- 지난 100년간 1.4°C 상승, 2100년 한반도 평균기온 지금보다 4°C 상승
- 2°C 상승시 한국 소나무의 30% 소멸, 해수면 상승으로 한반도의 1.2% 바다화
- 농작물 생산 한계선 북상



우리나라 주요농작물 생산지 이동



5) 글로벌 환경규제 강화



지구촌 기후변화와 국제 환경 규제

- 18세기 이후 화석 연료의 사용 증가로 지구 온난화 급진전
- 화석연료 사용으로 인한 환경 파괴 및 온난화 우려 증가
- 탄소 배출로 인한 기온상승을 2°C이내로 억제하기 위한 국제적 노력 시작
 - 기후변화 정부간 위원회(IPCC, INTERGOVERNMENTAL PANEL ON climate change)

1992.6 기후변화협약 채택(리우환경회의)

미국, 일본, 영국, 독일, 프랑스, 이탈리아

1994년 3월 기후변화협약 발효

한국은 1993년 12월 세계 47번째 가입

1997년 12월 제3차 당사국총회 (COP 3)

교토의정서 채택 -선진국 감축의무 부과

2004년 12월 제10차 당사국총회 (COP 10)

교토의정서 발효(2005년 2월), 교토체제 이후에 대한 논의 준비

2009년 12월 제15차 당사국 총회 (COP 15)

국가간 지역간 이견으로 합의점 도출 실패

6) 확산되는 자원전쟁



석유수요 증가와 가격 급상승

- 전세계 1일 석유 소비량이 1900년대 초 100배럴 이하에서 8,500만 배럴로 폭증
 - 90년대 매년 1.54%씩 증가하던 2000년대에는 9%대로 수요 급증
 - 중국, 인도 등 개도국의 석유수요 급증
- 유가는 2008년 1월 배럴당 100달러 돌파
 - 7월 배럴당 147달러까지 상승 후 하락
 - 금융위기 이후 반등하여 80불 선 도달
 - 2020년 이후 250~300달러 돌파 가능성 有

석탄, 철광석, 우라늄 등의 수요도 급증

- 중국, 인도 등 신흥공업국의 자원 확보전 가열
- 러시아는 석유, 천연가스 등 보유자원을 국가에서 관리(수출 제한)
- 극지방(남극, 북극)과 아프리카, 남미를 대상으로 하는 자원 확보전 심화
- 원자재 확보 경쟁으로 인한 가격 상승은 제품가격 상승을 초래, 세계경제 침체 가능성 증대

7) 희토류 무기화 가능성

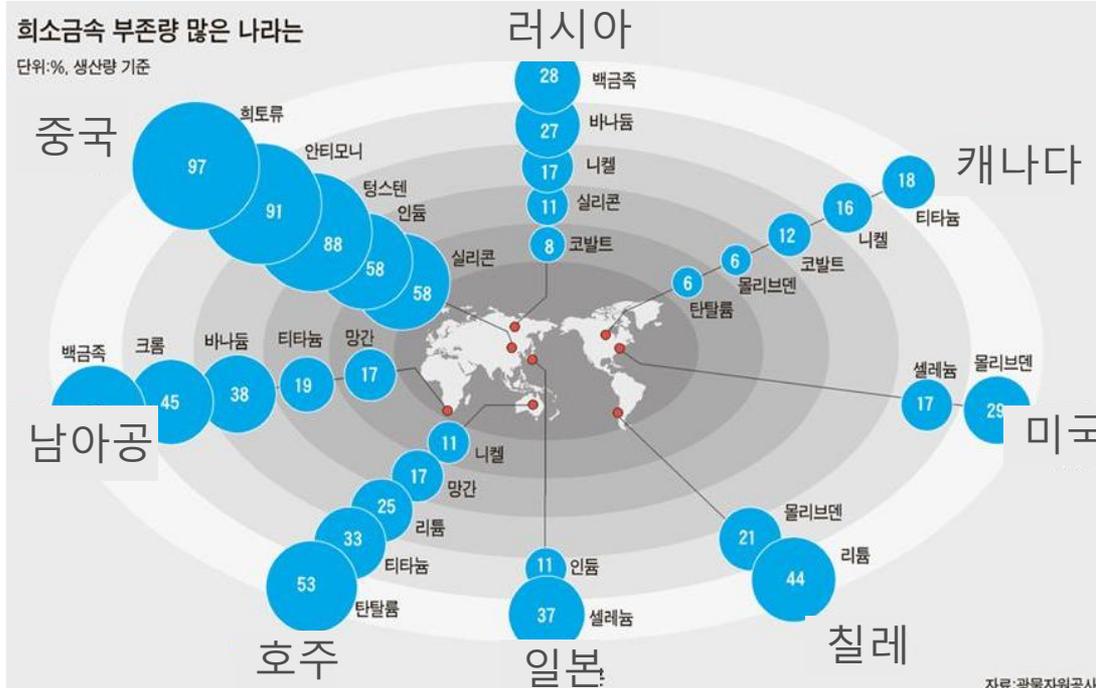


산업의 비타민 희토류

- 자동차·전자 부품의 필수 원료로 중국이 전세계의 97% 생산
 - 중국은 희토류 뿐 아니라 희소금속인 레늄, 안티몬, 마그네슘도 전세계의 80~90% 생산
- 희토류 무기화 가능성
 - 중·일간 센가쿠열도 영토분쟁으로 중국의 무기화 가능성 대두
 - 중국 수출량 전년대비 40% 감축
 - 수출 승인 지연

- 한국의 희토류 비축량은 목표의 0.3% (국내 수요의 0.2일분)에 불과
 - 기획재정부

※ 희토류 - 스칸듐, 이트륨과 란타계역의 15원소(원자번호 57~71)를 합친 17종의 금속



8) 융 · 복합화를 통한 신산업 창출



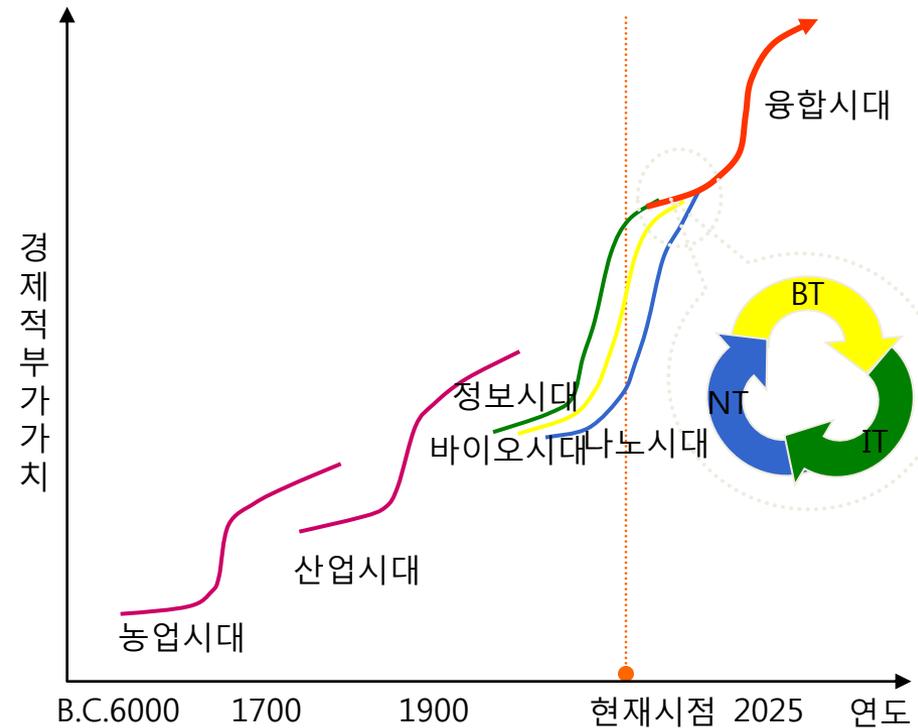
21세기 성장엔진 : T-Brothers (IT·BT·NT)의 고도화 및 융·복합화 가속

- IT가 BT, NT 등 타 산업발전의 중심적 역할
 - 기존 산업의 생산성 증대
 - 일상생활, 공공서비스 등 각 분야와의 융·복합화로 사회·생활의 변화 촉발
 - 특히 인터넷 환경에서 다양하게 결합되는 디지털 컨버전스 진전

시공간을 초월하는 유비쿼터스 사회 도래

- BT는 향후 30년간 신기술 혁명을 이끌 제4의 물결
 - 인간 게놈, 바이오 신약, 바이오 농업 등 신사업 확대

국가 융합기술 발전 기본 방침 (2007)



9) 융 · 복합화시대의 기린아 스마트 폰



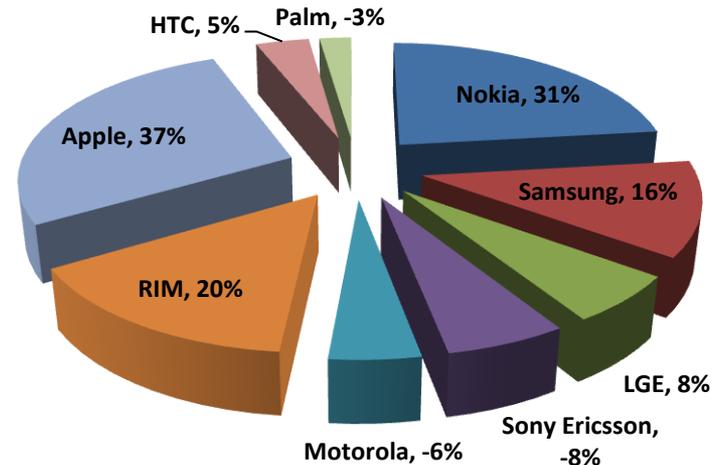
융·복합화의 대표 사례 '스마트폰'

- 컴퓨터 지원 기능을 추가한 지능형 단말기
 - 사용자가 애플리케이션을 자유롭게 설치할 수 있는 것이 특징
 - 휴대전화·PDA·MP3·전자사전·카메라·비디오·GPS 등 다양한 휴대기기의 장점을 하나로 집적



아이폰으로 대박난 '애플'

- 아이폰 870만대 팔아 4조원의 이익 실현
 - 2009년 4/4분기 매출 156.8억 달러(한화 약 18.2조 원), 순이익 33.8억 달러(약 3.9조 원)를 기록
 - 같은 기간 노키아와 삼성은 5천만대를 팔아 1조원을 남김
- 스마트폰 시장 이익 점유율(2009)



10) 저출산 고령화



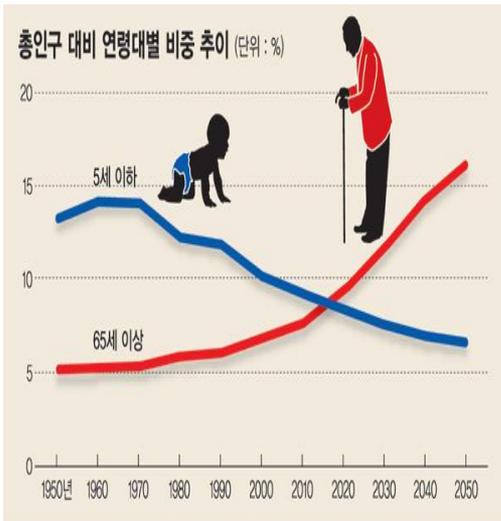
저출산으로 인한 인구 감소 예상

- 2008년 1.19명으로 OECD 국가 중 최저 수준으로 출산율 저하
- 2050년 4천234만 명으로 2007년 대비 600만 명 이상 감소 전망

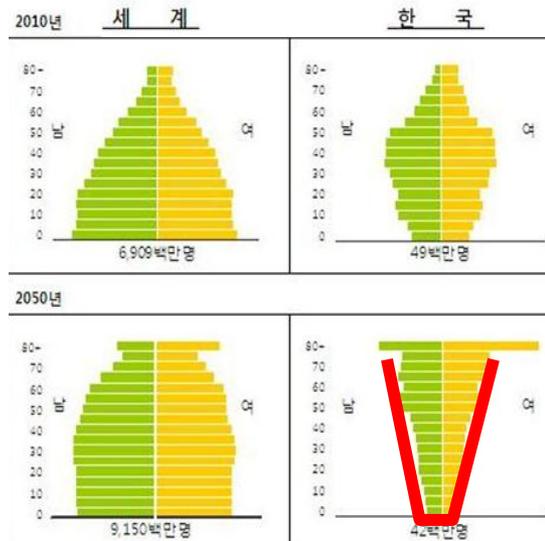
세계적 고령화 현상

- 경제 성장, 의학 발달 등으로 전세계적 고령화 현상 심화
- 한국은 고령화 사회로의 진입이 다른 선진국보다 30% 이상 빠름

주요 국가별 고령화 사회 진입시기와 도달기간



자료: 미 복지부·상무부



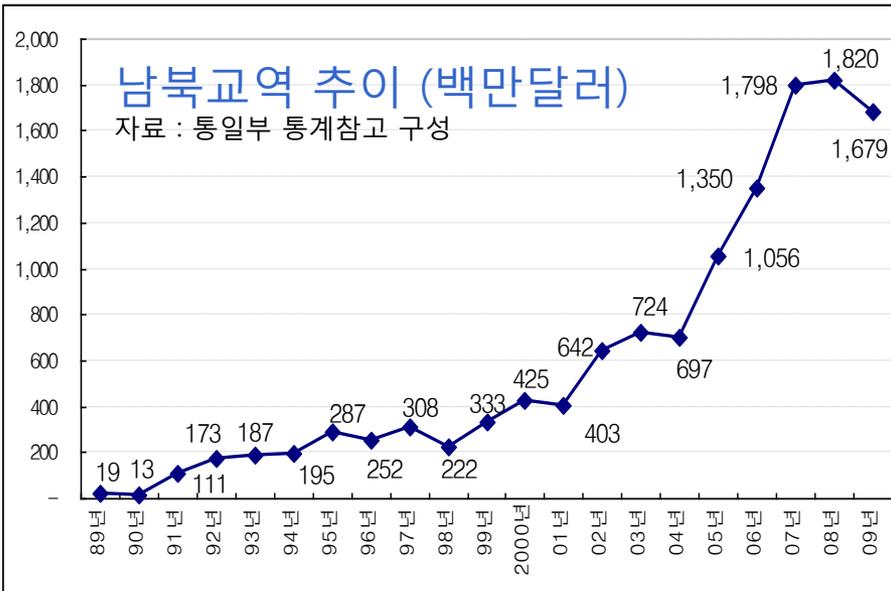
	고령화 (7%)	기간	고령 (14%)	기간	초고령 (20%)
일본	1970	24	1994	12	2006
한국	2000	18	2018	8	2026
독일	1932	40	1972	37	2009
미국	1942	73	2015	21	2036

11) 늘 어려운 남북관계



남북한 비교

- 같은 민족, 다른 체제
- 남한은 고도 성장으로 선진국 진입
 - 북한은 고립과 침체를 반복
- 북한은 친중국 세습정권 지속
- 2004년 이후 급증하던 남북교류는 현 정부들어 크게 감소



통일비용 및 효과

- 통일비용
 - 182조~2,300조원까지 다양
- 통합 한국은 프랑스, 독일, 일본을 능가하는 강국이 될 것임 (2008 골드만 삭스)
 - 남한의 기술력·자금력·경영능력,

연구기관 및 연구자	기간	통일비용
이영선(연세대) 1993	1990~2041년	388.0~841.8조원
Manfred Wegner 1996		610조원
박태규(KDI) 1997	1995~2005년	초기 5년 남한 GNP 8.67~11.29% 후기 5년 7.47%
Marcus Noland (美 국제경제연구소) 1997	2000~2005년	415조원(1990년 통일) 983조원(1995년) 2,242조원(2000년)
美 골드만삭스 은행 2000	2000~2010년 2005~2015년	830~2,540조원 1,070~3,550조원
이영선(연세대) 2003	1990년	561조원 (5년) 182.7조원(10년)
美 랜드 연구소 2005	통일 후 5년간	50조원~670조원



III. 다국적 기업 국제화 성공사례

국제화 성공사례 1.



임포시스

- 아웃소싱 사업에서 시작하여 IT 인프라 서비스, 비즈니스 프로세스 아웃소싱 등으로 사업영역을 빠르게 확대하고 있는 인도기업
- 1981년 7명의 엔지니어가 단돈250달러로 만들
- 전 세계 50여 개 자회사 포함 10만 명의 넘는 사원 고용
- 현재 연간 47억달러 이상의 매출

인포시스의 매출액 추이

단위:억달러, 자료:인포시스



국제화 성공비결 1.



성공비결

- 세계최대규모의 인재양성시설
- 지극히 엄선된 인재들만 채용
- 젊은 인재들의 창의적인 생각을 경영에 바로 접목

국제화 성공사례 2.



โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
BUMRUNGRAD HOSPITAL

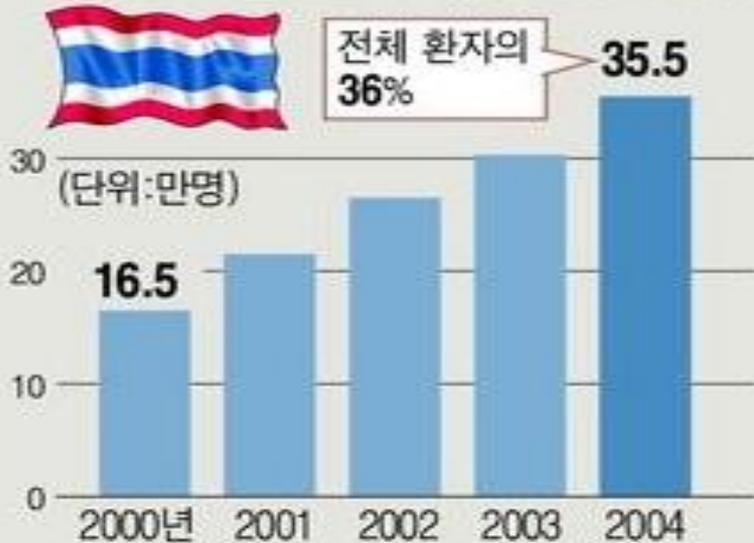
Asia's 1st

Internationally Accredited Hospital

범룽랏 병원

- 1980년 200병상의 병원으로 개원하여, 현재 554 병상운영 중.
- 연간 190개국에서 40만명의 외국인 환자들이 찾고 있음. 연 85만, 40%에 가까운 환자들이 외국인.
- 14개국 언어서비스 가능, 의사 1000명과 800명의 간호사. 의사들 중 1/3 이상이 미국의사자격증 보유
- 외국환자 유치를 위해 전 세계 22개국에 사무실 운영 중
- 2000년과 2002년 병원에서는 세계 최초로 ISO 9001 인증 및 2002년 JCI 국제병원인증

범룽랏 병원의 외국인 환자수



국제화 성공비결 2.



โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
BUMRUNGRAD HOSPITAL
Asia's 1st
Internationally Accredited Hospital

범룽랏 병원

- 15개국 언어로 된 홈페이지 및 전세계적인 병원홍보로드쇼를 통한 국제화된 홍보 마케팅 조직구축
- 정부의 차별화된 의료관광산업 육성에 의한 제도 및 인프라지원
- 규모 대비 효율적 운영

-550병상 규모 (국내 중소도시 종합병원규모)

-한해 영업이익 120억, 고용인원 2000여명

■ 아시아 각국의 의료 허브 관련 제도 비교

	영리병원	외국인 의사의 내국인 진료
 중국	허용	허용(임시면허 발급)
 싱가포르	허용	허용(임시면허 발급)
 일본	특구 내 허용	특구 내 허용
 한국	특구 내 허용	불허 (임시면허 허용 추진)

< 자료: 재정경제부 >

국제화 성공사례 3.



com2uS

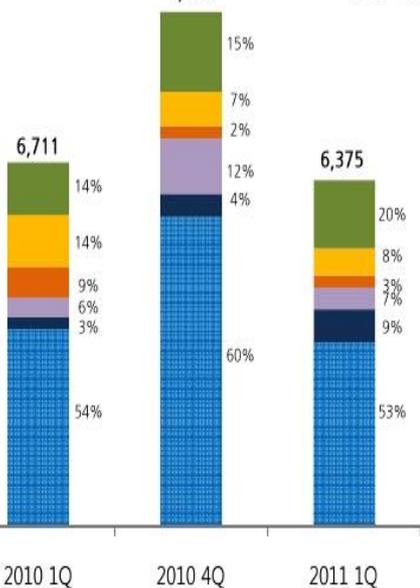
컴투스

컴투스

- 1996년에 설립된 국내 최초의 모바일 엔터테인먼트기업
- 모바일과 게임을 접목시키는 수익성 있는 비즈니스모델 추구. 1999년 국내 최초로 무선인터넷 게임 선보임
- 현재 애플 앱스토어, 구글 안드로이드 마켓 등 글로벌 오픈마켓을 통해 세계 90여 국가에 모바일 게임을 공급하고 있음.
- 현재 시가총액 1000억 규모의 기업으로 성장

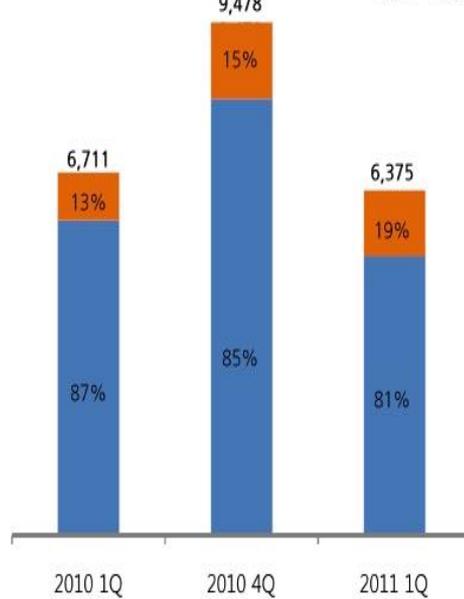
장르별

■ 스포츠 ■ 액션 ■ RPG ■ 아케이드 ■ 보드 ■ 기타
(단위 : 백만원)



국내/해외

■ 국내 ■ 해외
(단위 : 백만원)



국제화 성공비결 3.



컴투스

- 해외진출을 위한 다양한 노력의 일환으로 핸드폰이 갖는 개연성, 시대성과 더불어 게임이 갖는 '재미' 라는 공통의 키워드를 최대한 부각함.
- 2000년 17억원에 불과했던 모바일 게임 매출이 2001년에 497억 원대로 꺾춤 뛰어오르는 성장을 거듭한 데는 컬러, 사운드 속도 면에서 빠르게 성장한 휴대폰 기술이 큰 영향을 미침.
- 해외시장 성장을 예상하여 해외 국가 별로 서비스 관계자들과 산업 별로 시장을 움직이는 기업들에게 컴투스를 많이 알릴 수 있도록 투자
- IT업계가 관리자를 두지 않는 관행을 깨고 관리와 실무를 과감히 분리하는 파격적인 구조조정으로 인한 효율적인 사람 경영



결론



선택과 집중

- 전략적 사고의 핵심은 선택과 집중에 있다.
- 사례에서 소개된 제한된 차원과 역락을 집중해서 틈새시장(niche market)을 공략하면서 전문성을 키워오는데 성공했다.

적극적인 시장다양화

- 글로벌 시장을 공략하는 중소기업은 시장 다양화를 위한 노력을 했다.
- 중소기업은 대기업에 비해 수요파악이 비교적 용이하고 틈새시장에 적합하므로 수요의 다양화에 신속하게 대응할 수 있다는 이점을 가지고 있다.

과감한 R&D 투자

- 성공한 중소기업들은 과감한 기술개발을 통해 한계를 극복했다.
- 소비자들이 필요로 하는 새로운 제품의 제공, 기존 제품에 새로운 기능 첨가 및 제품 디자인의 변화를 통해 달성하는 시장에서 차별화 우위를 실천해 왔다.

직원복지와 노사화합

- 글로벌 중소기업의 특징 중의 하나가 직원복지와 노사화합을 중시했다는 점
- 중소기업에 대한 고정관념은 임금수준은 물론이고 직원복지가 열악하다는 것. 하지만 성공 중소기업을 보면 직원복지에 대해 남다른 신경을 쓰고 있다.

국제화를 위한 '제주'경영

"Jeju 가치 창조를 위한 경영전략 모색"

고성규



시작하며 ...

1. 주식회사 '제주'의 이해
2. Global Leading Company의 조건
3. 제주경영전략 : **PRICE**
4. 제주의 Leadership과 새로운 Vision(Brand) 제안

마치며 ...

Appendix



시작하며...

■ 제주 발전 방안에 대한 갈등과 의문점

- 제도 개선과 예산 확보 선결 vs 자조 노력 우선
- 기회 요인 vs 제한 요인
- 개발 vs 보존
- 개방성 vs 정체성의 충돌
- 투자 유치는 만병 통치약 vs 주민 체감 행복지수
- Benchmarking vs 제주다움 고집
- 백가쟁명 식 논쟁 vs Road Map(Action Plan)의 공유
- 10여 년의 추진실적 담보 vs 무관심과 피로감

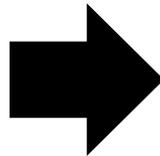
균형점 선택을 위한 최적 전략을 기업경영방식에서 모색
(기업 : 일류가 발명한 가장 효율적인 가치생산과 분배 조직)



■ 부실한 기업을 회생시키는 실전경영학의 교훈

1. Vision의 공유가 우선
2. "Can do" culture 구축에 의한 자긍심 확산(Pride)

We can do !



What to do

Just Do It !

How to do

3. 소통과 배려를 통한 신뢰의 회복(Trust)
4. ork Smart & Fun(Great Work Place)

"Sustainable Growth"



1. 주식회사 ‘제주’의 이해

1-1. Background

1-2. Company Structure

1-3. 설립목적과 우선 순위의 오류

1. 주식회사 '제주'의 이해



1-1. Background

- 1999. 09 Jones Lang Lassale社의 제주 개발 타당성 조사 (첫 단추의 아쉬움)
- 2001. 11 제주국제자유도시 기본 계획 확정
- 2002. 02 제주국제자유도시특별법 공포 및 JDC 설립
- 2006. 02 제주특별자치도의 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법 제정

주식회사"제주"의 업(業) 지평 넓히기
제주의 가치 창조 전략 > 부동산전문가의 개발 전략
(Soft Contents Creation) (Hardware Construction)

1. 주식회사 '제주'의 이해



1-2. Company Structure & Outline

- 주주 : 도민 57만명 (주주총회 매4년)
- 경영진 : 정치인, 도의회, 도지사 (+ 지식인 집단 + NGO + 언론기관 etc.)
- 직원 : 공무원 약 5,000명 + 도 산하기관
- 매출(총생산) : 약 10조원(신세계, 대한항공 매출 수준)
농수산 17%, 제조업 4%, 건설 13%, 서비스 66%
- Market Share : 약 1%(면적, 총생산, 인구-유권자, etc)
- 고객 : 제품 및 서비스 구매자 + 방문객 + 투자자
- 재무 상태 : 재정자립도 26% 수준(16개 지자체 중 최하위권) ; [Appendix 1.](#)
(부채비율 300% 수준으로 지속성장 능력이 매우 취약)

성장잠재력과 Core Value에 비해 현재는 우량 기업 수준
미달

→ Global Leading Company 가 되기 위한 충분조건 검색
필요

1. 주식회사 '제주'의 이해



1-3. 설립목적과 우선순위의 오류

■ 주식회사 'Jeju' 설립목적

- 정관 1조 : 주주인 제주 주민(내외국인)의 헌신(whole life investment)에 대한 “행복” 배당
- 정관 2조 : 국제 경쟁력 있는 국제자유도시를 창조하여 국가개방의 거점으로서 국가 발전 선도 및 세계평화에 기여

☞ 우선 순위의 오류

- 특별자치도(형식,수단) < 국제자유도시(내용,목적)
- 제도 개선 < 실천 능력
- 외부 지원 의존 < 자조 노력
- 단기 실적주의 < 중장기 Road Map에 따른 단계별 실천
→ Vision과 기본 전략 점검을 위한 Criteria(일류회사의 조건) 재 구축 필요



2. Global Leading Company 의 조건

2-1. 세계 일류기업의 조건과 제주창조 기본전략의 동질성

2. Global Leading Company 의 조건



2-1. 세계 일류기업의 조건과 제주창조 기본전략의 동질성

【 일류기업의 조건 】

(로버트 레버링)

【 제주 창조전략 】

<p>(회사규모와 무관하게) 주인의식 + 강한 자부심</p>	<p>Pride</p>	<p>Island of Pride 창조를 위한 홀로 서기 노력(自助)</p>
<p>경영진과 구성원의 끈끈한 신뢰관계 (CEO Value)</p>	<p>Trust</p>	<p>제주주민과 Leadership 간의 소통과 배려 (Leadership Value)</p>
<p>행복한 일터 (Grate Work Place)</p>	<p>Fun</p>	<p>행복한 삶의 터전 (Premium Destination)</p>



3. 제주경영전략 : PRICE

- 3-1. P : Premium (핵심가치에 걸맞는 명품의 창조...)
- 3-2. R : Redesign (계획의 재설계와 paradigm 전환.)
- 3-3. I : Investment (선별된 투자계획의 집행...)
- 3-4. C : Creativity (제주다운 창의성이 최고의 경쟁력..)
- 3-5. E : Equilibrium (신뢰회복으로 균형점 도달 !)

3. 제주경영전략 : PRICE



3-1. P : Premium (핵심가치에 걸 맞는 명품 창조)

■ 제주의 Core Value : (Prestigious & Proud= Premium Island Destination)

- Strategic Location

: 황해경제권의 중심+Premium Destination : [Appendix 2.](#)

접근성 부족으로 국제자유도시의 기본 value의 dilution 심각 : [Appendix 3.](#)

(신공항 건설 : 수요예측의 덧셈 British Airways – Dubai 사례)

- Limited Edition (토지, 환경, 농수산물 ..)

- High price marketing with limited quantity

- 제주종합상사의 필요성(ex. 제주3협, 삼다수 매출 극대화 No !) : [Appendix](#)

[4.](#)

- Premium Quality

- Pollution free, Clean and green nature, less cost & stress living

3. 제주경영전략 : PRICE



3-2. R : Redesign & Restructuring (재설계)

- Paradigm의 전환 :

특별"자치"도 : Self-Governing, Local, < Independent, Autonomy

→ 구걸이 아닌 (獨立 + 自助 + 自生) 노력과 능력

→ 3 Pride(자긍심)에 근거한 한 방향 정렬

- 제주발전계획의 Redesign :

종합 개발계획(Hardware) < 융합적 가치창조계획(Culture & Contents)

(ex. : 1차 산업의 중요성(제주3협 "Made by Jeju Nature")

- 제주 인재에 의한 제주 창조 견인 : 교육이 최상의 복지정책

☞ "Proud Jeju Citizen"을 위한 다양한 소양 교육 program의 실시

- JDC의 아카데미 program은 매우 좋은 예(한 방향 정렬은 부족)

- 제주 역사, 문화, 생태, Vision 등 '제주학' 필수과목 교육 실시

- 장기 영어 교육 road map : "영어의 상용화=국제자유도시 종착점"

('영어교육도시' 활용 제주 인재 육성 시급 : quota + 장학금)

3. 제주경영전략 : PRICE



3-3. I : Investment Promotion (투자 계획 및 집행의 선별)

- 계획 및 투자자 선별 criteria의 재 확립
 - Vision, Core Value(Limited Edition)에 “한 방향 정렬”
 - Market Accessibility, Management Knowhow, etc.
 - 제주 내 개발부지 : Limited edition의 대표적 사례
(10년 이내에 제주에는 개발 프로젝트 부지 고갈)

- 추진 주체의 1원화 및 투자 유치팀의 자세
 - 제주 도정 vs JDC : 투자관련 인 허가권 부여
 - Passion & Due diligence

(ex. Malaysia MIDA와 Selangor, 익산시, 공주시: “Yes, We Can Do” + A/S)

- 특구 3형제면 충분 : 국제교육특구, 면세특구, 의료특구

3. 제주경영전략 : PRICE



3-4. C : Creative Idea (창의성이 최고의 '투자계획')

- 제주다움이 최고 경쟁력 : Limited Edition

- ☞ 제주에는 뭔가 다른 것이 있다

- Carbon free 자동차의 의무화 장기 계획
 - One-ticket shuttle tourist bus
 - All-in info for Jeju 앱 무료 download(ex.파워 블러거의 위력)
 - 올레길의 무인 쉼터(카페, 농산물 판매)로 제주의 Trust Marketing

- 충남 '공주시'에서 배운다 : Jeju Cyber Citizen

3. 제주경영전략 : PRICE



3-5. E : Equilibrium (균형점 도달 방안)

■ '개방과 정체성'의 충돌 등 사회의 모든 갈등 : '신뢰의 상실'이 주범

“ The one thing that changes everything ”

(Stephen M. R. Covey,

“ Speed of Trust ”)

• 신뢰의 속도

↓ 신뢰 = ↓ 속도 ↑ 비용 (예: 911테러와 항공여행의 신뢰도 ↓ 보안검색 강화 ↑)

↑ 신뢰 = ↑ 속도 ↓ 비용 (예: 맨하탄의 coffee/donut shop)

• 신뢰의 세금 vs 신뢰의 배당

- 전통적인 사업공식 : $S(\text{전략}) \times E(\text{실행}) = R(\text{성과})$

- 실제적인 사업공식 : $T(S \times E) = R$

T>1 이 되려면 '소통과 배려'가 유일한 해결책으로 '지혜로운 균형점'

모색



4. 제주의 Leadership과 새로운 Vision(Brand) 제안

4-1. 제주 Leadership의 역할

4-2. 제주의 Vision 재 발견

4. 제주의 Leadership과 새로운 Vision(Brand) 제안



4-1. 1%의 가치와 1%의 Leadership의 역할

- “제주 = 1%” : 발상의 전환

- 열등+피해 의식(Quantitative Analysis) → 자긍심(Qualitative Rating)

- 1% 밖에 안 되는 → 상위 1%에 속하는 고가의 귀한 보물

(Prestigious & Limited = Premium)

[미래학자 제레미 리프킨의 “잉여인간”]

0.1% 새로운 변화를 만드는 소수

0.9% 통찰력을 갖고, 그 소수를 알아보고 지원

99% 시간이 지난 후 세상 참 좋아졌군...

4. 제주의 Leadership과 새로운 Vision(Brand) 제안



4-1. 제주 Leadership의 역할

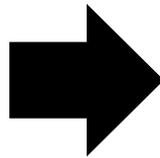
- 1% 중의 또 1%(the most prestigious)인 Jeju Leader' 의 역할

1. Vision의 전파와 공유가 우선
2. "Can do" culture 구축에 의한 자긍심 확산(Pride)

We can do !

What to do

How to do



'Just Do It' in the right order.

3. 소통과 배려를 통한 신뢰의 회복(Trust)
4. Work Smart & Prosperous living place 창조



"Sustainable Growth" & "Premium Destination"

4. 제주의 Leadership과 새로운 Vision(Brand) 제안



4-2. 제주의 Vision 재 발견

• Vision

- What & When to be in the future,
- Clear & Simple,
- From the top to the Bottom (ex. NASA의 청소부 아줌마)

• Paradigm 변화에 맞는 새로운 Vision의 필요성

☞ 과거 및 현재의 제주 Brand, Slogan

- Island of Opportunity (개발을 위한 투자유치 Slogan)
- Island of Peace (평화로운 섬인지, 평화회담 장소인지..)
- Only Jeju (개념 모호)

4. 제주의 Leadership과 새로운 Vision(Brand) 제안



4-2. 제주의 Vision 재 발견

- 새로운 Vision(Brand, Slogan) 제안

- 제주 주민이 살면서 자부심(pride)을 느끼는 섬
- 제주 방문을 자랑스럽게(pride) 생각하는 섬
- 제주의 투자자가 자긍심(pride)을 느끼는 섬

ISLAND OF PRIDE





마치면서 ...

- 나무를 심기에 가장 좋은 때는 20년 전이다.
두 번째로 좋은 때는 바로 오늘이다. (중국 속담)

“ Jeju,

We deliver the Pride

! ”

감사합니

다.



Appendix



2007년 제주특별자치도 재정자립도 : 26.4%

- ▶ 전국 16개 시도 중 14위
- ▶ 특별자치도 원년 2006년 재정자립도 33.8%에서 7.4% 하락(전국 최대 하락)



전국 재정자립도 순위

1	서울시	90.5%
2	경기도	74.9%
3	대전	72.1%
4	인천	69.8%
5	울산	68.4%
6	대구	63.9%
7	부산	62.9%

⋮

14 제주 26.4%

⋮

중앙정부의 지원이나 민자를 유치하지 않고는 성장을 위한 개발사업에 대한 투자 어려움

※ 재정자립도 = 지자체의 자체수입(지방세, 세외수입) / 총계예산(국고보조금, 지방교부세 포함)



• Strategic Location (황해경제권의 여의주)

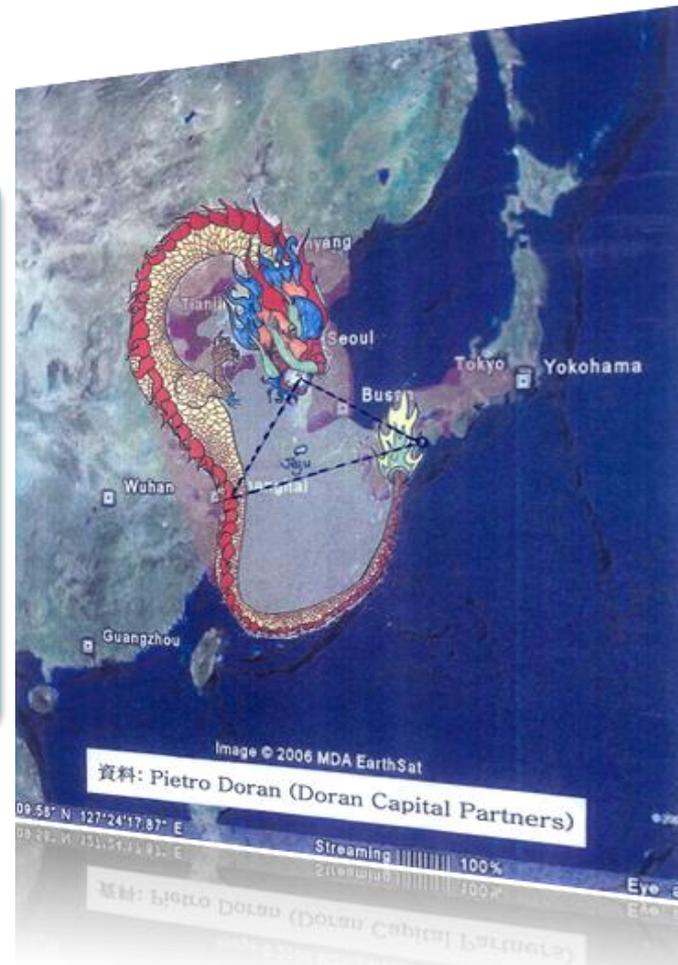
황해경제권

인구 백만 이상의 도시 60여 개 위치

경제권 안의 중국 연안은 세계 3위의 교역국인 중국 전체 교역량의 57%를 담당

그 맞은편의 한국 서해 경제권은 대 중국 교역량의 71%를 담당

일본의 규슈 지방만 하더라도 인구 1,500만, 네델란드, 호주와 같은 수준의 경제규모



인천 송도 국제 마케팅을 위한
Doran Capital Partners社의 Mr. Pietro Doran의 그림





접근성 부족

관문 도시와의 직항로 미 개설, 항공자유화 미 실현

- ▶ 동남아 관문 도시인 싱가포르, 홍콩과의 직항로가 없는 등 접근성 부족
 - 유럽과 미국 시장을 흡수하기 위한 전제조건 마련 안됨
- ▶ 항공자유화의 미 실현
 - 거대한 잠재력을 가진 시장의 중심점에 있는 황금의 입지 조건을 살리지 못하고 있음



중간 목적지로서 필수적인 접근성

- ▶ 과거의 제주 : 신흥여행 최종 목적지(현재의 인도네시아 발리, 하와이, 괌, 몰디브 등)
- ▶ 제주국제자유도시 : 최종 목적지 보다는 중계/중간 목적지로서의 역할
 - 사람, 상품, 자본의 이동이 자유로운 제주국제자유도시
- ▶ 중간 목적지의 경우 접근성 부족은 더욱 심각한 문제

Appendix . 4-1



Appendix . 4-2





Panablu
1918.07

www.surestyle.co.kr

나와 다름, 너와는 다른 물
My Beauty Water **sure**



본 제품은 100% 천연수
를 사용하여 제조된 것으로
수돗물 정수기에서 사용할 수
있습니다. (본 제품은
수돗물 정수기에서 사용할
수 없습니다.)