



해양관광과 섬 번영의 기회
제5회 제주 섬관광정책포럼

5th JEJU ITOP FORUM
Marine Tourism : the Opportunity for Island
Prosperity

Oct. 15~18, 2001
Cheju Grand Hotel, Jeju, Korea

주최 : 제 주 도
주관 : 제주발전연구원
후원 : 문 화 관 광 부

목 차

프로그램

개회식

- 개 회 사(우근민)
- 환 영 사(김재호)
- 축 사(Abdul Ghani)
- 축 사(와타나베 히데오)
- 축 사(남궁진)

제1부 섬관광정책 포럼 : 21세기 지방자치단체의 비전

- 21세기 제주 비전-섬관광을 중심으로(우근민)
- 발리의 비전(Dewa Made Beratha)
- 섬관광 교류와 협력 강화-관광업이 섬 경제 발전에 미치는 기여도(리동생)
- 萬國津梁 -아시아의 가교로서-(이나미네 케이이치)

제2부 섬관광정책포럼 심포지움 : 해양관광과 섬 번영의 기회

- 21세기 한국의 관광정책(이연택)
- 발리의 해양관광 : 현황과 문제점 및 향후 전망(I B Adnyana Manuaba)
- 관광산업의 개방에 따른 해남 관광의 국제화 추진(리창방)
- 건강 수요와 해양의 이용(고하마 데츠)
- 제주지역 해양관광의 실태 및 발전 방안(이길현)

제3부 종합토론

- 중국의 해양관광 여행시장과 해남 해양관광상품(조희의)
- 해양관광 시대와 도서지역의 기회(히가시 요시가츠)

기본현황

- 제주도
- 발리
- 해남
- 오키나와

참가자 현황

CONTENTS

Program

Opening Ceremony

- Opening Address(Woo, Keun-Min)
- Welcoming Address(Kim, Jae Ho)
- Congratulatory Address(Abdul Ghani)
- Congratulatory Address(Watanabe Hideo)
- Congratulatory Address(Nam-Gung Jin)

Part 1 ITOP Forum : The 21st Century Visions of the Local Autonomous Organizations

- The 21st Vision for Jeju : Focusing on Island Tourism(Woo, Keun-Min)
- The vision of Bali(Dewa Made Beratha)
- Strengthen Inter-Islands Tourism Exchanges and Co-operation and Enhance the Contributions of Tourism to Island Economy(Li Dongsheng)
- BANKOKU SHINRYO - Bridging to All Asia -(Keiichi Inamine)

Part 2 ITOP Forum Symposium : Marine Tourism : the Opportunity for Island Prosperity

- Korean Tourism Policy for the 21st century(Youn-Taek Lee)
- Marine Tourism in Bali, its activities, problems and anticipation (I B Adnyana Manuaba)
- Open tourist industry to promote the internationalization of Hainans tourism (Li Changbang)
- Health-Oriented Demand and Ocean Access(Tetsu Kohama)
- Survey on Tourism Development in Jeju Island and Development Measures(Lee, Gil Hyun)

Part 3 OVERALL DISCUSSION

- Marine Tourism Market in China and Products in Hainan(Cao Huiyi)
- Marine Tourism and Opportunities for surrounding islands(Yoshikazu Higashi)

BASIC CONDIION

- Jeju province
- Bali province
- Hainan province
- Okinawa prefecture

Participants

프 로 그 램

프로그램

□ 개 회 식

- 10:30-10:35 개 회 사 : 우 근 민 / 제주도지사
10:35-10:40 환 영 사 : 김 재 호 / 제주도의회 의장
10:40-10:45 축 사 : Abdul Ghani / 주한인도네시아공화국 대사
10:45-10:50 축 사 : 와타나베 히데오 / 재제주일본국총영사
10:50-10:55 축 사 : 남궁 진 / 문화관광부장관

□ 제1부 섬관광정책 포럼 : 21세기 지방자치단체의 비전

- 10:55-11:15 기조연설 : “21세기 제주 비전-섬관광을 중심으로”
우 근 민 / 제주도지사
- 11:15-12:15 주제발표
“발리의 비전”
Dewa Made Beratha / 인도네시아 발리지사
“섬관광 교류와 협력 강화-관광업이 섬 경제 발전에 미치는 기여도”
리동생 / 중국 해남 부성장
“萬國津梁 -아시아의 가교로서-”
이나미네 케이이치 / 일본 오키나와지사
- 12:15-13:30 오찬
- 13:30-14:30 지사·성장회의

□ 제2부 섬관광정책포럼 심포지움 : 해양관광과 섬 번영의 기회

13:30-13:50 특별강연 : “21세기 한국의 관광정책”

13:50-15:50 주제발표

사 회 자 : 김 세 원 / 서울대학교 교수

“발리의 해양관광 : 현황과 문제점 및 향후 전망 ”

I B Adnyana Manuaba / 인도네시아 발리

“관광산업의 개방에 따른 해남 관광의 국제화 추진”

리창방 / 중국 해남

“건강 수요와 해양의 이용”

고하마 데츠 / 일본 오키나와현

“제주지역 해양관광의 실태 및 발전 방안”

이 길 현 / 제주도관광협회장

15:50-16:00 Coffee Break

□ 제3부 종합토론

사 회 자 : 김 세 원 / 서울대학교 교수

16:00-16:50 토 론 자 : 류 재 청 / 제주대학교 교수

I GDE PITANA / 인도네시아 발리

조희의 / 중국 해남

히가시 요시가츠 / 일본 오키나와

이 진 희 / 제주대학교 교수

16:50-17:00 Coffee Break

17:00-17:20 제5회 섬관광정책포럼 제주선언, 공동성명 채택
우 근 민 / 제주도지사
데와 마데 베라타 / 인도네시아 발리지사
리 동 생 / 중국 해남 부성장
케이이치 이나미네 / 일본 오키나와지사

17:20-17:30 폐회사
고 충 석 / 제주발전연구원장

17:30-18:00 기자회견

18:00-19:30 만찬

개 회 식

섬들의 미래, 인류 최상의 삶을 보장하는 보루

우 근 민 (제주도지사)

존경하는

인도네시아 발리 Drs. Dewa Made Beratha 지사님,

중화인민공화국 하이난 Li Dongsheng 부성장님,

일본 오키나와 Inamine Keiichi 지사님,

그리고 각 섬 대표단 여러분과 이 포럼을 축하하기 위하여 자리를 함께 하신 내외 귀빈 여러분 !

1997년 7월 우리 제주섬에서, 인도네시아 발리, 중화인민공화국 하이난성, 일본 오키나와현과 대한민국의 제주도가 원대한 포부를 품고 “섬관광정책포럼”을 창설하여 첫 포럼을 개최한 후, 새로운 천년이 시작되는 이곳 제주에서 여러분을 두번째로 모시게 되었습니다.

더없이 기쁜 마음으로 제주도민과 더불어 여러분 개개인을 진심으로 환영하는 바입니다.

“섬관광정책포럼”은,

참여한 각 섬 지역이 지닌 문화에 대한 공감대가 형성된데다 삶의 바탕에 깔린 정서가 같고, 아울러 관광구조도 비슷하며, 또한 동일한 관광정책 목표를 가지고 있습니다. 어떻게 하면 섬들의 관광지가 서로 연대하고, 금세기 인류사회의 가장 거대한 금광맥으로 일컬어지는 세계 관광시장을 개척할 것인가 하는 공통의 목적을 안고 창설되었습니다.

“섬관광정책포럼”은 참가 섬지역의 관광산업을 극대화시켜 지역경제의 지속적인 안정을 꾀함으로써, 지역주민의 삶과 질을 한껏 드높이고자 하는 희망으로 머릿돌을 놓았습니다.

더 나아가 관광을 통하여 세계시민에게 최상의 여유로운 쉼터를 제공함으로써 인류 최상의 삶을 보장하는 대들보의 역할을 보장받고자 하는 일념에서 우리는 하나로 뭉쳤고 오늘에 이르렀습니다.

그 동안 “섬관광정책포럼”은

참여 섬 사이에 내재한 무한한 발전 가능성이 확보된 관광자원의 유사성을 근거로, 관광자원을 개발하고 보완해나가는 데 최우선으로 필요한 공동의 번영을 추구할 힘을 어떻게 모을 것인가를 설립취지의 근간으로 삼고, 관광진흥이란 큰 주제를 과제로 삼아 정책목표를 달성하려는 일념으로 참가 지역을 순회하며 정례적으로 개최해 오고 있습니다.

우리가 노력하는 만큼 “섬관광정책포럼”은 창설이래 소정의 성과를 거두고 있습니다. “섬관광정책포럼”의 필요성과 의의에 대한 상호 공감대와 협조관계가 착실히 구축되고 있으며

- 참여 섬이 공통으로 가지고 있는 지역개발, 환경보호, 전통문화 등을 활용한 관광관련 시책 현황과 과제에 대한 정보공유가 어느 정도 가능해졌으며, 관계자 간에 직접적인 의견교환의 장을 국제적 시각과 관점에서 열어놓았다는 점
- “섬관광정책포럼”을 통한 지역정부 관계자 및 연구자의 교류, 부문별 주민 교류가 활발해짐에 따라 서로에 대한 이해의 폭이 넓게 형성되고 있으며
- 국제회의 운영에 관한 노하우를 보편적이고도 고유하게 축적해 나가고 있는 점 등이, 그 동안 축적되어진 결실로서, 매우 귀하면서도 다양한 방면에서 활용가치가 충분한 소득이라고 할 수 있습니다.

이번 우리 제주에서 개최되는 제5회 “섬관광정책포럼”에서는

원래 설립 취지를 최대한 달성하기 위하여 그 동안 형성된 서로의 공감대를 바탕으로 논의되고 합의된 사항들을 구체화시키고, 하나 하나 그 결실을 맺을 수 있는 발전적 토대를 확고히 하는 뜻깊은 자리가 되기를 기원합니다.

우리 제주도는 “섬관광정책포럼” 개최를 계기로 『평화의 섬 제주』를 실현하고, 제주도의 『국제자유도시』 구상을 구체화함으로써, 대내외에 공신력을 확보하고 신뢰도를 높이고자 합니다.

또한 21세기 동북아의 중요 거점으로 도약할 기반도 아울러 구축하고자 하는 큰 희망을 안고 있습니다.

아무쪼록 제5회 “섬관광정책포럼”을 통하여 참가 섬 모두 의도하는 바가 공통의 의제로 상정되고 충분히 토의되어 구현될 수 있기를 기대합니다.

대륙의 광활함과 섬의 자유분방함이 함께 존재하는 제주도의 가을 자연과 함께 한가족과 같은 삶의 공동체를 이루고 “섬관광정책포럼”이 진행되는 동안 참가자 여러분 한 분, 한 분이 여유롭고 즐거운 시간이 되시기를 바랍니다.

감사합니다.

2001년 10월 16일

환 영 사

김 재 호 (제주도의회 의장)

먼저 섬관광정책포럼 창설지인 우리 제주도에서 제5회 2001 섬관광정책포럼이 열리게 됨을 대단히 기쁘게 생각합니다.

아울러 이 포럼을 위해 우리 제주도를 방문해 주신 인도네시아 발리 데와 브라따 지사님, 중화 인민공화국 하이난성 리동성 부성장님, 일본국 오키나와현 이나미네 케이이치 지사님.

그리고 주한 인도네시아 H.E. ABDUL GHANI 대사님, 재 제주 일본국 와타나베 히데오 총영사님을 비롯한 내빈과 관계자 여러분을 진심으로 환영합니다.

우리 4개국 4개 섬은 지난 1997년 섬이 간직한 독특한 문화와 발전잠재력을 토대로 정보교류와 협력을 통해 해양의 시대를 도전적으로 개척해 나가겠다는 의지를 모아 <섬관광정책포럼>을 탄생시켰습니다.

그 후 4년, 우리 4개 섬은 각자 섬이 지닌 고유하며 독특한 문화와 관광자원을 최대한 공유하고 협력하면서 공동번영의 창출을 위한 기틀을 다져 가고 있습니다.

따라서 <섬관광정책포럼>의 지속성이야말로 인적·물적 교류와 함께 21세기 최고의 고부가가치 산업인 관광산업의 육성·발전에 크게 기여하게 될 것입니다.

뿐만 아니라, 테마 위주로 흐르고 있는 세계 관광의 추세에 '섬 문화'의 고유한 특성을 그 테마 안에 포함시켜 우리 모두에게 희망을 안겨주게 되리라고 믿습니다.

오늘 우리는 그 희망의 길을 찾고 실현시키기 위해 이마를 맞대고 지혜를 모으고 있는 것입니다.

아무쪼록 다섯 번째로 열리는 이번 제주회의에서 21세기 공동번영을 위한 좋은 대안이 제시되기를 진심으로 소망합니다.

아울러 이 포럼이 초석이 되어 세계의 모든 섬들이 함께 참여하는 <세계섬관광 정책포럼>으로 발전되기를 기대합니다.

끝으로 제주에서의 여정이 여러분 모두에게 보람차고 추억에 남게 되기를 바라며, <섬관광정책포럼>의 무궁한 발전을 기원하면서, 환영사에 갈음합니다.

감사합니다.

2001. 10. 16일

축 사

ABDUL GHANI (주한 인도네시아 대사)

존경하는 우근민 제주도지사님,
내외 귀빈 여러분, 그리고 신사숙녀 여러분,

인도네시아 발리, 중화인민공화국 하이난성, 일본의 오키나와현, 대한민국의 제주도 등 4개국의 큰 섬이 참여하는 제5회 섬관광정책포럼의 개최를 진심으로 축하드립니다.

저는 아름다운 자연 경관과 독특한 전통문화로 유명한 제주도에 열리는 본 포럼에 발리가 참가하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 저는 몇 달 전 저희 대사관 직원들과 가족들과 함께 제주도에 여행 왔을 때 제주도민들의 친절하고도 너그러운 환대를 느낄 수 있었습니다.

아시아, 특히 아시아 국가들의 섬은 매력적인 휴양지로서 자연미, 독특한 문화적 매력, 역사와 역동성으로 그 명성을 유지하고 있습니다.

인도네시아, 특히 발리섬은 아름다운 자연 경관, 다양한 문화, 이국적인 음식 등 다양한 관광 자원을 제공해왔으며 더 많은 외국 관광객을 유치하고 외화 수입을 증대시키기 위하여 관광자원과 시설을 개발하는 노력을 지속하고 있습니다. 관광산업의 발전은 지역 발전, 민간기업- 특히 중소기업의 역할 증대, 그리고 새로운 고용 기회 창출에 많은 기여를 합니다. 경제와 무역과 마찬가지로 관광산업부문도 국가 발전에 중요한 역할을 합니다.

새 정부 출범이후 인도네시아 정부는 정치 경제적 안정을 회복시키기 위한 과감

한 조치를 취해왔고 또한 광범위한 개혁을 단행해왔습니다. 그리하여 우리는 안전하고 즐거운 관광지라는 국제사회의 신뢰를 얻게 되었습니다. 또한 인도네시아 정부는 관광산업부문에 대한 국제 투자자들의 투자를 장려하고 유치하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

관광산업을 발전시키고 높은 수준의 관광상품을 개발하기 위하여 관광산업에 대한 연구와 더욱 긴밀한 국제협력을 통한 관광정보의 교류가 매우 필요한 때입니다. 저는 본 포럼이 지역 정부간의 교류를 증진할 뿐만 아니라 더 나아가 환경, 해양기술 등과 같은 다른 부문에서의 협력도 모색한다는 차원에서 매우 중요하다고 생각합니다.

훌륭한 세계적 휴양지로 알려진 4개 섬이 참여한 본 포럼은 새 천년의 해양시대를 이끌어갈 섬이 되기 위하여 공동의 번영을 증진시키고 참여 섬의 잠재력과 해양관광부문의 새로운 가능성을 개발하는데 많은 도움이 될 것입니다.

저는 본 포럼이 성공적으로 이루어져서 참가 섬간의 우호적이며 협력적인 유대관계가 더욱 돈독해지기를 진심으로 기원합니다.

2001년 10월 16일

축 사

남궁 진 (문화관광부 장관)

존경하는 우근민 제주도지사님을 비롯한 내외 귀빈 여러분, 특히 각 섬의 대표단과 관광인 여러분!

우리는 오늘 동아시아·태평양 4개 섬 관광산업의 진흥과 발전을 위해 이렇게 한 자리에 모였습니다. 해양시대와 관광의 만남이 이루어지는 아름다운 섬 이야기를 하려고 이렇게 한데 모인 것입니다.

관광은 21세기의 핵심적인 주제입니다. 자크 아탈리나, 엘빈 토플러 같은 미래학자들은 21세기에 관광산업이 전례 없이 성장할 것으로 내다보고 있습니다. 유네스코의 한 보고서도 21세기가 되면 관광달러가 오일달러를 제치고 국제간 자본흐름의 우선 순위에서 수위를 차지할 것이라고 전망한 바 있습니다.

실제로 2000년 지난 한 해에 약 7억 명이 관광에 나섰고, 오는 2020년까지 세계의 관광 유동량은 연평균 10% 이상씩 증가할 것으로 예측하고 있습니다. 관광시장의 심층에는 전세계 54억 인구라는 어마어마한 잠재성이 깔려 있습니다. 특히 우리가 속해 있는 동아시아 지역은 폭발적인 관광 잠재력을 가지고 있습니다. 동아시아는 지난 10년간 세계에서 가장 높은 관광성장속도를 보인 지역입니다.

관광은 세계경제에서 가장 중요한 산업이 되고 있을 뿐 아니라 세계 평화증진에도 주요한 도구가 되고 있습니다. 관광은 각 나라와 각 지역의 이념, 역사, 문화 등의 다양성을 이해하고 존중하게 함으로써 화합과 협력의 시대를 만들어 갑니다. 관광이 증가될수록 세계인들간의 접촉은 더욱 빈번해지고, 관광이 비추는 밝은 빛 때문에 세계에서 '어두운 대륙'은 점점 없어질 것입니다. 관광의 영향으로 바야흐로

국제적 이해와 친선의 시대가 도래할 것입니다.

오늘 개최되는 섬 관광정책 포럼은 일본의 오키나와, 인도네시아의 발리, 중국의 하이난, 한국의 제주도...이렇게 아시아·태평양 지역을 대표하는 4개 섬이 관광을 통한 지역협력을 강화하기 위해 뜻과 지혜를 모으는 자리입니다. 오늘의 포럼은 세계에서 가장 역동적인 섬 관광지인 4개 섬이 새로운 천년을 맞이하여 대륙의 끝자리를 박차고 나와 해양의 중심으로 우뚝 서기 위해 준비하는 도약대입니다.

찬란한 힌두문화의 발리, 소수민족 민속의 보고인 하이난, 노래와 춤의 오키나와, 그리고 신들의 고향 제주 ... 4개 섬 저마다의 고유한 문화와 함께 눈부신 태양과 맑고 푸른 하늘, 석양에 물든 매혹적인 해변 등 섬의 자연은 신비와 환상을 연출합니다. 관광객들은 이런 섬 문화와 자연이 선사하는 매력을 찾아 섬으로 섬으로 줄을 이어 몰려들 것입니다.

1997년 7월 아름다운 섬 제주에서 '섬관광정책포럼(ITOP Forum)'이라고 명명된 세계 최초의 섬 네트워크가 창설되어, 그 동안 4개 섬에서 돌아가며 포럼이 개최된 바 있습니다. 이제 다시 제주에서 그 다섯 번째 포럼을 열게 되었습니다. 한국 정부는 이 포럼이 지속적이고 체계적으로 발전할 수 있도록 적극 협조하겠습니다. 아무쪼록 이번 포럼이 4개 섬 관광인들의 친선교류의 장으로서도 활용되기를 바랍니다.

“세상에서 섬처럼 완전하게 시적인 것은 없다”고 한 작가 체스터튼의 말을 새삼 떠올리며 21세기를 사는 우리에게 가장 소중한 관광자산이 되고 있는 섬을 생각하면서, 이번 포럼에서 무엇보다 섬 관광증진을 위한 참신한 아이디어를 많이 만나기를 기대하겠습니다. 이번 행사를 준비하느라 애쓰신 관계자 여러분의 노고에 감사 드립니다. 외국에서 오신 귀빈 여러분, 부디 한국에 머무는 동안 유익하고 보람 있는 시간을 보내시기를 바랍니다. 감사합니다.

2001. 10. 16

제1부 21세기 자치단체의 비전

21세기 제주 비전 : 섬관광을 중심으로

우 근 민 (제주도지사)

새로운 세기에 대한 기대

21세기의 초두가 세계적인 경기침체와 미국의 항공기 테러사건 등으로 얼룩지고 있습니다. 새로운 세기에 대한 기대와 희망이 흔들리는 것 같아 보이기도 합니다. 미래에 대한 불안감이 커지는 것 같기도 합니다.

하지만 우리가 잊지 말아야 할 것은, 최근의 경기침체나 미국의 테러사건은 '미래'가 아니라는 것입니다. 지금 시점에서 이것을 '과거'라고 할 수는 없겠지만, 적어도 이것은 우리가 극복해야 할 '현재'에 불과한 것입니다.

중요한 것은 21세기의 큰 추세입니다. 사람들은 이것을 '메가 트렌드'(mega-trend)라고 부릅니다. 당장 부딪히고 있는 문제에 매몰되어 큰 흐름을 잊을 때, 우리는 미래로부터 멀어지게 됩니다.

21세기의 '메가 트렌드'는 변하지 않았습니다. 21세기에 대하여 우리가 가졌던 기대와 희망은 아직도 유효합니다. 20세기의 낡은 틀이 무너지고, 새로운 질서와 새로운 기회가 끊임없이 형성되고 있습니다.

우리는 그 기회를 포착해야 합니다. 당장의 문제에 사로잡힐 것이 아니라, 21세기의 큰 흐름 속에서 가능성을 포착하고 그것을 현실화해야 합니다. 세상의 모든 성공은 그렇게 이루어졌습니다. 세계를 놀라게 했던, 우리 나라의 성공도 그렇게 이루어졌습니다.

섬 - 그 위상의 변화

섬의 위상은 변하고 있습니다. 육지와 떨어져 있다는 그 격리성으로 말미암아, 섬은 대륙문화의 시대에 늘 변방이었습니다. 섬사람들에게 섬은 한(恨)과 같은 것이었습니다. 아시다시피, 제주 설문대 할망의 설화에는 그런 섬사람들의 한(恨)과 연륙(連陸)의 꿈이 담겨져 있습니다.

20세기 동아시아에 밀어닥친 산업화의 물결에서도, 서구문화를 향해 내달린 문화적 변동에서도 섬은 상대적으로 소외되어 있었습니다.

하지만 이런 점을 잊어서는 안됩니다. 20세기는 '매스'(mass)의 시대, 대량화의 시대, 말하자면 양(量)이 중시되는 시대였습니다. 모든 나라가 대량생산으로 나아가려 노력했고, 대량소비가 가능한 대규모 시장을 찾아 헤매었습니다. 그런 대량화의 시대에 빈약한 인구, 협소한 토지를 지닌 섬은 변화의 중심에 있을 수가 없었습니다. 섬은 사실 잊혀지고 있었습니다.

그러나 양(量)의 시대는 지나가고 있습니다. 21세기는 '멀티'(multi)의 시대, 다양화의 시대, 질(質)의 시대입니다. 같은 것보다는 다른 것이, 양보다는 질이 초점이 되는 시대입니다. 사회적 수요는 다양해지고, 모두가 서로 다른 취향, 서로 다른 경험을 추구하고 있습니다.

이제 같은 것은 싸구려가 되는 시대가 되었습니다. 미래를 대표하는 젊은이들을 보십시오. 그들은 같은 옷을 입지 않으려고 합니다. 같은 머리 모양을 하려고 하지 않습니다. 그들은 자신만의 개성을 찾아 헤매입니다.

다양화의 시대, 이제 섬은 주목되고 있습니다. 산업화의 광풍에서 벗어나 있었기 때문에, 섬은 자연환경을 보존할 수가 있었습니다. 문화적 변동에서 상대적으로 소외되어 있었기 때문에, 섬은 개성 있는 고유문화를 상실하지 않을 수 있었습니다.

육지로부터 격리되어 있었기 때문에, 그리고 중심으로부터 소외되어 있었기 때문에, 섬은 오히려 고유한 것들을 지켜 올 수 있었던 것입니다. 그리고 이제 섬이 지닌 그런 고유한 개성들이 부각되는 시대가 되었습니다. 가히 '격리성

의 역설'(paradox of isolation)이라고 할 만합니다.

섬은 이제 변방이 아닙니다. 환경과 문화의 가치가 중시되는 새로운 시대에, 섬은 변화의 중심입니다. 섬은 이제 육지가 모방해야 할 모델이 되고, 소중한 간직해야 할 보고(寶庫)가 되었습니다.

시간이 갈수록, 환경과 문화의 경제적 가치는 높아질 것입니다. 섬의 가치도 따라서 높아질 것입니다. 조금할 것은 없습니다. 이미 섬은 새로운 시대, 새로운 가치의 중심입니다.

관광 - 산업의 새로운 중심

21세기, 산업의 중심도 변하고 있습니다. 사람들은 그것을 '탈공업화'(deindustrialization) 현상이라고 부릅니다. 공업, 제조업으로부터 서비스산업으로 산업의 중심이 급격히 이동하고 있습니다.

미국, 유럽 등의 선진제국에서는 이미 서비스산업의 비중이 제조업을 앞지르고 있습니다. 농업중심 사회에서 공업중심 사회를 거쳐 마침내는 서비스산업중심 사회로 이동한다는, 잘 알려진 가설도 의심되고 있습니다. 아직 공업중심 사회를 이룩하지 못한 개발도상국에서도 서비스산업 팽창이 나타나고 있기 때문입니다.

이러한 범세계적인 서비스산업 팽창은, 서비스산업의 틀의 변화에 그 원인의 일단이 있다고 합니다. 1947년 가트(GATT) 이래, 세계무역 자유화는 유형적인 '물품 무역'의 자유화를 그 대상으로 하고 있었습니다. 그러나 서비스산업중심 사회로 이동한 선진제국의 요구에 따라, 1970-80년대부터 무형적인 '서비스 무역'의 자유화가 추진되기 시작하였습니다.

이제 '서비스 무역 자유화' 문제는 무역자유화 협상의 최대 과제가 되었습니다. 우루과이라운드에서 이미 '서비스무역일반협정'(GATS)이 체결된 바 있습니다. 서비스무역 자유화의 원칙은 이때 확립됐지만, 그 구체적 범위는 제한이 많았습니다.

일단 실패로 끝났지만, 1999년 미국 '시애틀'(Seattle)에서 열린 WTO 각료회의에서도 서비스무역 자유화의 범위 확대는 중심의제의 하나였습니다. 시애틀 회의 이후, 올해 11월 카타르의 '도하'(Doha)에서 다시 열릴 예정인 제4차 WTO 각료회의에서도 이 문제는 또다시 주요 쟁점이 될 것입니다.

논란은 계속되고 있지만, 어쨌든 서비스산업에 대해서도 국경이 사라지고 있는 것이 시대적 추세입니다. 그리고 이러한 서비스무역 자유화의 이러한 추세가 서비스산업의 팽창의 원인이 되고 있다는 것도 분명합니다.

서비스산업의 범위는 매우 광범한 것입니다. 하지만 관광산업은 서비스산업의 총화로서 범세계적인 주목을 받고 있습니다. 관광산업은 새로운 산업의 중심으로 부각되고 있는 것입니다. 나라마다, 지역마다 팽창하는 관광산업, 특히 외국인 대상 관광산업에 참여하기 위하여 치열하게 경쟁하고 있습니다. 관광산업에 대한 새로운 이해가 긴요한 때입니다.

21세기 제주의 섬관광 비전

섬의 위상 변화와 관광산업의 구조개혁 및 팽창은, 21세기 섬에 주어진 최대의 기회요인입니다. 격리되어 있었기 때문에 오히려 잘 보존된 자연환경과 고유문화는, 관광산업을 통하여 그 가치의 일부가 경제적으로 현실화될 수 있습니다.

21세기 섬의 장점이, 관광산업에 한정된 것은 물론 아닙니다. 생명산업, 정보산업, 그 어떤 첨단 영역에 있어서도 섬의 가능성은 무한해지고 있습니다. 머지않아 이 모든 가능성들이 실현될 수 있는 전망이 가시적으로 드러나게 될 것입니다.

그러나 우선은 관광을 주목하고 싶습니다. 한꺼번에 모든 일을 이룰 수는 없고, 한 가지의 성공을 통하여 다른 성공으로 나아갈 수 있게 되는 법입니다. 미래의 가능성을 주목하면서도, 외부적인 기회요인을 실현할 수 있게 하는 내부적인 여건도 고려할 필요가 있습니다.

관광에서 출발하여, 제주를 점차 친환경적 복합형 국제도시로 발전시키려는 21세기 제주 비전의 진정한 의도는 여기에 있습니다. 제주는 이런 방향으로 꾸준히 나아갈 것입니다. 그리고 새로운 시대, 새로운 패러다임 속에서 제주는 이미 앞서 나아가고 있습니다.

21세기 제주의 선진성을 제시할 수 있는 것은, 제주가 섬이기 때문입니다. 대량화의 시대, 20세기에는 섬이 '한계'라는 의미를 지니고 있었지만, 다양화의 시대, 21세기에는 섬이 '가능성'이라는 의미를 지니고 있기 때문입니다. 이제 섬은 부끄러운 말이 아닙니다. 이제 섬은 자랑스러운 말이 되었습니다.

섬은 다양성입니다. 섬은 고유성입니다. 섬관광의 핵심도 여기에서 벗어나서는 안 됩니다. 잘 보존된 자연환경과 개성 있는 문화, 섬관광의 중심 브랜드는 이런 것에 있습니다.

그리고 이번 제주 섬관광정책 포럼에서 주제로 삼으려는 바다도 잊어서는 안 될 것입니다. 바다가 무엇입니까. 바다는 영원한 생명의 근원이고, 그 자체 환경입니다. 그리고 문화입니다.

이제 우리가 직면하고 있는 문제는, 섬의 이런 강점들을 어떻게 고급스럽게 엮어 관광시장에 내놓을 것인가 하는 점입니다. 섬의 환경과 문화, 그리고 영원한 생명의 근원인 바다를, 변화하는 수요에 알맞게 엮어서 관광상품화하는 전략의 추진입니다.

하지만 절대 싼값으로 팔 수는 없습니다. 싸게 팔아버리기에는 섬이 지닌 21세기적, 미래적 가치가 너무나 높습니다. 고급화하고 차별화해야 합니다. 비싼 값을 받기 위해서는 당장의 욕심을 잠시 억눌러야 할 필요도 없지 않을 것입니다.

깨닫고 있든, 깨닫지 못하든 제주는 지금 이런 방향으로 꾸준히 나아가고 있습니다. 때때로 소란도 있고 이따금 마찰도 없지 않지만, 제주 발전의 큰 흐름은 이런 방향으로 도도하게 흘러가고 있는 것입니다.

섬들의 개방과 연대의 필요성

사실 제주만 섬인 것은 아닙니다. 제주만 보존되어야 할 자연환경과 지켜야 할 고유문화를 가지고 있는 것이 아닙니다. 세상에는 많은 섬들이 있고, 어쩌면 이 모든 섬들은 서로 경쟁하는 관계에 놓여져 있다고 말할 수도 있습니다.

섬들간의 경쟁을 전적으로 부인하고 싶지는 않습니다. 경쟁은 그 자체가 목적이 아니라, 서로 간의 상생과 발전을 가져오는 도구로서 가치가 있는 것입니다. 그러므로 경쟁은 협력의 또 다른 형태이고 또 다른 형태라야 합니다.

경쟁에서 협력의 정신이 사라질 때, 그런 경쟁은 이른바 '추락경쟁'(race to the bottom)이 되고 맙니다. 서로 싸게 팔려고 하다보면, 모두가 손해를 보는 그런 추락을 초래하게 된다는 것입니다.

섬들은 서로 개방하고 연대하여야 합니다. 기존의 좋은 아이디어를 공유하고, 그런 바탕 위에서 더 좋은 아이디어를 함께 개발하여야 합니다. 어떻게 싸게 팔 것인가 하는 것보다는, 어떻게 더 좋은 상품을 만들 것인가를 함께 고민하여야 합니다.

섬들의 연대를 통하여, 21세기적 다양화의 정신, 개성과 품질의 가치를 더욱 강화하고, 촉진하는 섬들의 운동을 일으켜야 합니다. 그런 움직임 속에서만, 섬들은 대륙문화시대의 한(恨), 변방으로서의 한계를 벗어 던지고, 시대의 중심으로 새롭게 설 수 있습니다.

제주는 이제 모든 준비를 갖추고 있습니다. 이 포럼에 함께 한 섬들, 오키나와, 해남성, 발리와 함께, 이 포럼에는 아직 함께 하지 않은 또 다른 섬들과 함께, 그리고 궁극적으로는 세계의 모든 지역과 함께, 제주는 공동번영의 새로운 미래로 나아가려고 합니다.

과거에는 불가능해 보이던 것들도 이제는 가능하게 되었다는 기대와 신념을 가지고, 새로운 세계로 함께 나아갑시다.

감사합니다.

주 제 발 표

21세기 발리의 비전

Dewa Made Beratha (발리 지사)

친애하는 제주 도지사님,
오키나와 현지사님,
하이난 성장님,
그리고 여기 참석해 주신 귀빈 여러분!

오늘 이런 귀한 자리에 여러분과 함께 함을 참으로 기쁘게 생각합니다. 오늘 이 포럼이 우리에게 많은 것을 가져다주리라 확신하는 바입니다.

저는 발리 관광개발사항에 대해 여러분께 간단히 소개해 드리고자 발리시민들을 대표해 오늘 이 자리에 섰습니다.

제주에서 첫 포럼이 열린 이래 우리는 도서지역의 관광개발과 관련분야에 있어서의 의견과 경험을 공유하는데 헌신의 노력을 아끼지 않았습니다. 이제 우리는 1997년 첫 포럼 개최지인 제주에 다시 모였습니다. 그리고 지난해의 공동성명을 다시 회고해볼 시간입니다.

저는 지금 이 순간 여기 계신 모든 분들이 공동성명에서 언급될 사항들이 우리에게 얼마나 중요한 것인지, 또 우리에게 얼마나 많은 것을 가져다 줄 것인지에 대해 강력히 열망하고 있음을 알고 있습니다.

친애하는 여러분

저희 발리섬의 관광개발정책에 대해 소개함을 매우 기쁘게 생각합니다. 발리

의 독특한 문화와 전통은 미구엘 코베루바이어스, 코리스 박사, 마가렛 메드와 같은 저명하신 작가분, 고고학자 그리고 1920년대에 들렸던 많은 사람들의 관심을 끌고 있습니다.

발리섬의 관광의 첫 이정표는 1927년 네덜란드 선박이 섬의 북쪽 부레렝 항에 정박함으로써 시작했다 할 수 있습니다.

발리의 첫 관광 숙박시설은 키타마니 산에 지어졌고, 같은 해 섬의 주요도시인 “덴파사”의 중심가에 큰 리조트가 들어섰습니다. 발리 첫 국제 호텔이라 할 수 있는 발리비치호텔이 1966년에 세워지고, 파당바이 항과 베노아 항을 통한 전세계로부터의 방문객 수가 증가하는 동안 곧이어 1969년 엔구라라이 국제공항이 첫 개항을 하였습니다. 이로써 농업을 기반으로 살아왔던 발리는 관광이 주요 자원으로 들어서는 계기가 된 것입니다.

발리는 오래 전부터 내려오던 관습과 전통이자 일상 생활의 주요 원칙인 힌두교를 바탕으로 살아왔습니다. 그리고 관광개발은 이 소중한 문화 유산과 더불어 이루어지고 있음을 1991년에 제정된 지방 규제 법규 3번을 통해 명백히 드러내고 있습니다.

친애하는 여러분!

관료제 폐지, 규제 완화를 통해서 국·내외 투자자들의 참여 유도, 공정한 경쟁과 기업 착수 허가 등의 보다 확장된 기회들이 제공됨에 따라 관광은 농업 등의 타산업과 더불어 다양한 직업 제공, 여유롭고 건전한 사고의 고무 등을 통해 경제에 이바지하는 중요한 역할을 해오고 있습니다.

지난해 발리 외국인 관광객은 1,412,839명으로 평균 내국인은 5-9일, 외국인은 11일 정도의 체제를 하는 것으로 집계되었습니다.

신사, 숙녀 여러분

전통 체험의 관광에서 모험을 즐기는 레저 스포츠 관광으로의 자리 매김은 확실히 보다 많은 관광객들을 매료시키는 주요 자산이라 할 수 있습니다. 다이빙, 스노클링, 레프팅, 카누, 보트 등의 많은 해양 관광자원을 갖고 있는 발리의 해안 지역은 시장세분화를 통해 많은 사람들을 끌어들이고 있습니다.

발리는 많은 작은 섬들을 갖고 있기에 해양 관광 개발에 많은 관심을 갖고 있습니다. 또 여기 계신 모든 포럼 참석자 분들에게도 해양 관광 개발은 적용되고 필요한 부분일겁니다. 가령 4개 섬들간의 선박 직항 노선 개항 같은 사업 등은 하나의 좋은 예가 될 것입니다. 발리는 이제 많은 해양 관광지를 갖추으로써 다이빙, 스노클링, 서핑, 바나나보트 등의 장소로 각광 받고 있습니다.

발리는 ITOP 포럼의 한 멤버로서 북호주, 브라질의 바히아, 일본의 아와테, 일본의 오카야마 그리고 서호주 같은 세계 각국의 많은 지역들과 자매 결연을 맺고 있습니다.

세계화의 중심에 서 있는 발리 역시 세계의 흐름을 피해 갈 순 없습니다. 지난 9월 11일 세계무역센터와 미 국방성의 테러사건은 저희 발리 정부에도 영향을 미쳤습니다. 그러나 발리는 여전히 견재하고 관광지로서의 안전과 평안을 보장합니다.

발리는 인도네시아 공화국의 한 부분임을 어느 누구도 부인하진 않습니다. 하지만 다수 힌두 민족으로서의 발리사람은 아직도 수용되기 힘든 현실입니다. 하지만 저희는 폭력을 반대하고 평화를 사랑합니다. 그리고 이런 발리의 평화와 안전을 지켜내기 위해 저희는 최선을 다하고 있습니다. 게다가 우리는 여전히 “데사 아디트”와 우리의 전통보호신인 “페카랑”이 전통마을에 늘 함께 합니다.

그러므로 저는 오늘 특별한 이 자리에서 잠자고 있는 관광시장을 이끌어내길 여러분께 당부하는 바입니다. 예로 제주는 발리로의 관광을 발리는 제주로의 관광을, 4개 섬간의 활발한 교류를 격려하는 것입니다.

관광산업에 있어서 멤버간의 개인 교류, 학생교류, 진흥교류 등의 교류 프로그램은 매우 중요합니다. 그러므로 섬포럼 사무국 창설은 우리가 반드시 해야

할 매우 중요한 과제입니다.

친애하는 여러분!

여러분에게 저희가 실현한 발리 관광개발에 대해 마지막으로 한마디 언급하겠습니다. 지금 세상은 불안과 근심의 소용돌이에 놓여 있습니다. 그러나 발리는 즐거움과 평화로운 휴양지로서의 경쟁력, 주요자산이기도 한 이 경쟁력을 적어도 아시아 시장에서만큼은 여전히 갖고 있음을 확신합니다.

오늘 이 포럼이 특별한 자리인만큼 이 제주 포럼을 통해 얻어진 공동성명의 모든 것을 이행할 때 우리의 미래는 밝을 것이라 믿어 의심치 않습니다

오늘 이 제주포럼이 성공적으로 마무리되고, 내년에 다시 여러분들을 뵙기를 바라며 오늘 연설을 마치겠습니다.

감사합니다.

주 제 발 표

섬관광 교류와 협력을 강화하고, 관광업이
섬 경제발전에 미치는 기여도

이동생 (해남성 부성장)

존경하는 제주도 우근민지사님,
존경하는 발리 Dewa Made Beratha지사님,
존경하는 오키나와 Inamine Keiichi지사님,
그리고 국내외 귀빈여러분

오늘 한국의 제주도, 중국의 해남, 인도네시아 발리와 일본 오키나와현이 공동으로 개최하는 제5회 섬관광정책포럼에 참가하게 된 것을 대단히 영광스럽고 기쁘게 생각하며, 제가 해남성 정부와 인민을 대신하여 축하메시지를 전합니다! 한국제주도 정부에 본회 포럼을 개최하는데 애써주셔서 진심으로 감사를 표합니다.

인류는 이미 21세기로 나아갔습니다. 경제가 전세계화와 지역경제가 합동하여 나날이 깊이 있게 발전하고 있고, 우리는 “섬관광정책포럼”에서 일관적으로 창도하는 “교류, 합작, 개방, 발전”의 중요성을 깊이 있게 느낄 수 있습니다. 네 섬지역의 지리적인 위치, 기후조건, 인문역사, 법체계가 비록 서로 다르지만, 아름다운 해도풍경, 독특한 섬문화를 가지고 있고, 관광업이 네 곳의 섬지역에 취업과 경제발전에 거대한 공헌을 하고 있으며, 기타산업과 환경보호, 문화사업의 발전을 가지고 왔으며, 현지의 경제지주와 사회발전의 중요한 역량이 되었습니다. 새 천년에 우리는 커다란 좋은 처지에 직면하고 있을 뿐만 아니라, 냉엄한 도전선상에 당면하고 있습니다. 이에, 새 천년 처음으로 개최하는 제5회 섬관광정책포럼에서 “해양관광과 섬

번영의 기회”를 주제로 삼고, 대단히 특별한 의의를 갖고 있습니다. 저는 이번 포럼에서 어떻게 효과적으로 해양관광자원이 제공하는 우수한 조건을 가지고 개발하고 이용할 것인지를 연구 토론하게 될 것이며, 4개 섬지역이 새 천년에 관광산업을 창조하는 새로운 눈부신 대책을 내놓을 수 있게 될 것이라고 믿습니다.

작년10월 저희 해남성에서 제4회 섬관광포럼회의를 개최한 이래, 저희는 여러 형식과 경로를 통해 “섬관광정책포럼”에 대해 광범위한 선전을 진행하였고, 아울러 제주도, 발리, 오키나와현이 관광업으로 발전시킨 성공경험의 기초를 거울삼아 일련의 조치를 취해 저희 관광업이 지속적이고 빠른 발전을 추진하고 있습니다.

하나는 세계관광단체를 초빙하여 우리가 관광발전계획을 편성하는 데 도움을 받고 있습니다. 현재 계획되어진 초안은 이미 완성하였고, 올해 말 선보일 계획입니다.

둘째는 완전한 관광정책법규를 진일보시키는 것입니다. 관광법을 집행함과 관광시장존재의 실제 문제를 두고서 하는 것이며, 저희는 법규강화를 하나의 중요작업으로 만들고, 정부관광 주관부문이 입법부문과 회동하여 새로운 《해남성관광조례》를 초안으로 잡았습니다. 현재 《조례》를 이미 세번 수정하였고, 법률 절차를 이행하고 있는 중입니다. 저희는 끊임없이 완전한 법규를 사용하여 관광객이 기준에 맞는, 높은 질의 환경과 서비스를 받을 수 있도록 노력하고 있습니다.

세 번째는 새로운 특색 있는 관광상품이 나오도록 추진하고 있습니다. 저희 관광산업발전의 전략을 근거로, 휴가철관광과 모든 관광이 차지하는 시장 점유율을 증가하려고 합니다. 해남은 월등히 발전된 해양섬 휴양관광의 자연조건을 갖추고 있습니다. 저희 관광자원의 우수성을 충분히 발휘하기 위하여 저희들은 계속해서 특색있는 관광상품을 개발하는데 전력을 다하고 있고, 관광상품의 품위와 질을 높이고 있습니다. 관광발전의 기초에 있어서 적극적으로 각종 휴가철 휴양관광상품을 추진하고 있으며, 해변휴양관광, 온천휴양관광, 열대 원시우림 휴양관광, 골프건강휴양관광 등을 예로 들 수 있습니다. 이와 동시에 우리들은 또한 관광을 펼칠 수 있는 환경을 조성토록 노력하고 있습니다. 올해 2월, 저희 해남시의 보아오(博鰲)수역 성공지에서 아시아포럼대회를 거행하였습니다. 아시아포럼 건설의 구상은 몇 분의

전(前) 국가원수와 정부각료가 제시하였으며, 그들은 마땅히 아시아에서 한 지역을 찾아 아시아인들이 함께 아시아의 이익에 근거하여 아시아의 문제를 토론해야만 한다고 하였습니다. 그들은 해남성의 보아오(博鰲)를 선택하여 포럼의 영구적 개최지로 삼았습니다. 이것은 해남도가 국제회의의 우수한 자연환경과 서비스환경을 갖추고 있음을 설명하는 것입니다. 이밖에, 우리들은 또한 관광객이 열대우림계곡 리프팅관광과 열대촌 관광 등 특색 있고 전문적인 관광상품을 제시하였습니다.

네 번째는 전력을 다해 브랜드정품전략을 실시하는 것입니다. 몇 해 동안, 저희는 중점적으로 특색 있고, 상당규모의 높은 관광항목건설에 박차를 가하여 부추이고 있습니다.

예를 들면, 삼아시의 아룽만국가관광휴양지구, 남산문화관광지구, 천애해각관광지구 경해시의 보아오(博鰲)휴양지구, 해구시의 열대해양세계, 보정현의 칠선녀온천휴양지구 오지산시의 오지산열대우림관광지구 등등.

오지산의 열대우림안에는 높고 큰 교목을 볼수가 있고, 각종 기이한 열대천연우림으로 자연경관과 신선한 공기를 호흡할 수가 있습니다. 오지산지역은 해남여족, 묘족이 주요 거점지이며, 지금까지 수많은 순박한 민속양식을 보유하고 있으며, 곳곳마다 독특하고 특색 있는 비단천과 의상을 볼 수가 있습니다. 이 브랜드정품들은 세계를 향해 달려나가기 시작하였고, 해남관광의 지명도를 높이고, 해남관광산업의 발전후광을 강화시켰습니다.

다섯번째는 관광발전을 통해 빈곤 지역민들이 가난에서 벗어나도록 하는 것입니다. 빈곤지역은 종종 대중원시, 기이한 자연경관과 옛스럽고 소박한 민속풍습 등 풍부한 관광자원이 보존되어져있으므로 관광업 발전과 가난을 딛고 일어서는데 교량 역할을 하게될 것입니다. 그러나, 보호와 개발 이 모순점은 반드시 잘 처리되어야 할 부분입니다. 우선은 보호해야하며, 어떠한 “개발” 이든지 모든 생태환경과 자연자원을 파괴할 수 없고, 전도시는 이미 25,000명의 여족들은 관광에 의존하고 있고 부의 지름길로 걸어나가고 있습니다.

이 기회를 빌어 저는 또 여러분들께 말씀드리고자 합니다.

중국은 빠른 속도로 WTO가입과 2008년 올림픽을 개최함에 따라 중국 최대경제특

구인 해남이 장차 전지역이 다각적인 관할영역이 대외 개방국으로 진일보할 것이며 특히 관광시장개방에 진일보할 것입니다. 정부는 WTO의 규칙에 따라 관광시장의 평등경쟁을 하기 위해 조건을 창조하고 되도록 빨리 국제관광시장과의 교차점이 되어야 할 것입니다.

저는 이번에 해남항공유한공사의 비행기를 타고 해남에서 한국까지 직접 오게 된 것을 기쁘게 생각합니다. 해남항공유한공사는 해남 삼아시에서 서울까지의 항공 개통 후 저희는 이미 몇 분의 지도자들과 한국에 왔었습니다. 저는 제주도, 오키나와 현과 발리가 적극적으로 기준을 만들어서 서로간의 왕래가 신속히 이루어지고 교류가 더 편리하게 되기를 바랍니다. 우리들은 손을 잡고 4개 섬지역의 공동발전을 실현하고, 4개 섬지역과 세계 기타 섬지역의 교류와 협력을 증진시켜나가야 할 것이며, 우리들 섬지역이 더 번영하고, 부강하며, 아름다운 내일이 되도록 적극적으로 노력해 나가야 할 것입니다.

마지막으로 대회가 원만한 성공을 거두기를 기원합니다!

감사합니다!

주 제 발 표

萬 國 津 梁 -아시아의 가교로서-

이나미네 케이이치 (오키나와 지사)

오늘 저는 대한민국의 우근민 제주도지사, 인도네시아 공화국의 Dewa Made Beratha 발리 지사, 중화인민공화국의 리동생 해남 부성장, 그리고 여기 참석해 주신 여러분을 모시고 멋진 문화와 자연환경을 지닌 이곳 제주도에 개최되는 도서 관광정책포럼에 참가하게 된 것을 매우 영광으로 생각합니다. 또한 이번 포럼의 개최를 위해 노력을 아끼지 않으신 제주도의 여러분들께는 깊은 경의를 포함과 동시에 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

오키나와현에 있어서 작년은 서미트 개최에 이어 선조가 물려준 수리성 등의 유산이 세계문화유산으로 등록되는 등, 본 현이 21세기를 향하여 국제적으로 비약하는 대단히 중요한 해였습니다.

저는 두 바퀴짜가 되는 이번 포럼에서도 역시, 관광에 관한 협의와 상호간의 교류가 더욱 폭넓게 전개될 것이라는 큰 기대를 걸고 있습니다.

그러면 지금부터 이번 포럼의 테마인 21세기의 도서관광비전에 관한 본 현의 기본적인 전망에 대하여 설명 드리고자 합니다.

올해는 오키나와현에 있어서 2002년에 출범하는 제 4차 오키나와현 관광진흥기본계획을 책정하는 중요한 해가 됩니다.

이 계획은 본 현 관광 진흥의 기본 방향, 기본적인 시책 등을 10년간의 장기적인 시각에 입각하여 천명하고 21세기에 본 현이 지향하는 관광 진흥의 방향성을 제시하는 것입니다.

이 계획에서는 다음 다섯 항목을 기본 방향으로 삼아 이를 실현하고자 노력하기로 되어 있습니다.

첫 번째는 다양한 수요에 맞춘 매력적인 체류형 관광 리조트 만들기입니다.

일본 국내의 여행목적이 다양해지는 가운데 본 현의 관광도 지금까지의 단체유람 형으로부터 개인이나 그룹 등에 의한 체험 체류형이나 목적형 여행형태로 이행되어 가고 있습니다. 여행객의 약 90%가 국내 관광객으로 그 중 약 절반 가량이 다시 본 현을 찾아 주시고 계십니다. 다양해지는 수요에 적절하고 정확하게 대응하기 위해서는 본 현의 자연환경이나 역사 문화 등의 지역 자원을 적극 활용하여 문화 교류형이나 웰네스(wellness:신체/정신적 건강) 및 에코투어리즘(ecotourisme:자연친화적 관광)등의 매력적인 체류형 관광 리조트의 실현을 지향하는 자세가 중요합니다.

특히 오키나와 근해의 발달되어 있는 산호초는 다이빙 지점(diving spot)으로서 연중 내내 관광객으로 붐비고 있으며 해수욕, 해양 레저(marine leisure)등 해양자원을 활용하여 바다 관광을 즐기는 일은 리조트 오키나와의 큰 매력이므로 해변 비치나 마리나(marina)의 정비 등을 위해서도 노력하고자 합니다.

또 본 현의 가장 서쪽 끝에 위치하는 해역에는 요나구니섬 해저유적이라고 불리는 지점이 있는데 최근에 그 존재가 인공물이나 자연물이나를 놓고 국제적으로 주목을 받고 있습니다.

약 1만 년 전의 유적이라는 설도 있으므로 고대로 통하는 역사 로망을 유치하는 지점으로서, 그 보존 및 관광자원으로서의 활용을 도모해 갈 생각입니다.

두 번째는 사람과 환경에 친화적인 친절한 태도의接客 체제 만들기입니다.

본 현은 독자적인 역사, 문화나 아열대성의 온난한 기후 등, 지역 특성이 큰 관광 자원이며 그 활용 형태로서 에코투어리즘이나 그린투어리즘(green tourism:농어촌 체류관광)과 같은 체험체류형, 목적형 관광 등이 중요합니다.

또, 호텔이나 관광 시설, 레스토랑, 토산기념품 가게 등, 관광 리조트 산업에 종사하는 분들에 대해接客 연수나 어학 연수를 추진하는 등, 현민 한 명 한 명이 관광객에 대하여 기쁜 마음으로 따뜻하게 모시는 일과 자연환경의 보호 및 육성을 위해서

도 힘쓰고자 합니다.

세 번째는 국제적으로 통용되는 아름다운 관광 리조트 만들기입니다.

리조트 관광지에 대한 평가는 그 지역이 리조트 공간으로서 갖는 분위기나 기능이 어떠한지에 따라 크게 달라진다고 합니다.

뛰어난 리조트 지역을 형성하기 위해서는 먼저 각 시설의 내용이 충실해야 하고 주변 환경의 정비 뿐 아니라 다른 리조트 시설과 얼마나 유기적으로 연계된 공간을 형성하고 있느냐가 중요합니다.

본 현에서는 서미트의 주 회장이었던 부세나 곱 지역을 현내 해변 리조트의 모델로 자리매김시켜 국제적으로도 통용되는 격조 높은 리조트 관광지 형성을 목표로 정비를 진행 중입니다.

본 현의 뛰어난 자연 경관이나 자원을 살리면서 모든 관광 수요에 대응할 수 있는 숙박시설의 정비 및 리조트 컨벤션 시설의 정비 확충, 해양 레크리에이션 시설의 강화 등, 민간과 함께 개발해 나가면서 관광 리조트 시설의 충실화를 도모하고자 합니다.

네 번째는 아시아·태평양 지역을 중심으로 하는 국제 관광의 진흥, 컨벤션의 추진입니다

본 현에는 현재 서울, 상하이, 홍콩, 타이페이 등과 연결되는 정기항공노선이 취항하고 있는데 아태지역에 위치하는 본 현의 지리적 특성을 최대한 살려서 국제항공노선을 더욱 더 확충하기 위해 노력할 것입니다.

또 지금까지 쌓아 온 여러 귀중한 체험을 바탕으로 국제회의 등 컨벤션을 더 많이 유치할 수 있도록 하고 아울러 컨벤션 시설 등의 기반 정비와 국제회의 진행에 필요한 인재의 육성 등,接客 체제의 정비를 위해 노력할 것입니다.

나아가 해외에서의 국제관광전에 적극적으로 참가하는 한편 해외의 매스컴 및 여행사 초빙을 추진함과 동시에 국제 여객 터미널이나 현 내 주요지점에는 외국어로 된 오키나와 관광정보를 제공하도록 힘쓰고 환전 기능의 충실이나 관광시설 및 도로표

지판, 버스 등의 교통기관에도 외국어 표기를 적극적으로 추진해 나가기로 하였습니다.

다섯 번째는 지역 경제 활성화의 견인차가 되는 관광 리조트 산업의 육성입니다.

많은 섬으로 구성되어 있는 본 현은 각각의 지역적인 특성을 살린 관광이 해마다 발전을 거듭하여 이제는 현대 산업의 원동력이 되어 가고 있습니다. 호텔 등의 숙박시설이나 농림수산업, 교통운수업, 유통가공업 등, 현민 한 명 한 명이 어떠한 형태로든지 관광 관련 산업에 종사할 기회가 많아지고 있습니다.

따라서 관광 리조트 산업에 관련되는 기타 산업과의 연계 및 활성화에 기여하는 체제를 한 층 더 강화할 필요가 있습니다. 또한 새로운 관련 서비스산업을 적극 육성함으로써 현대 경제효과의 향상을 위해 리딩(leading) 산업으로서 더욱 발전할 수 있도록 노력할 것입니다.

이와 같이 금후 10년간의 기본 방향을 설정하여, 현민이 하나가 되어 오키나와 관광의 진흥을 위해 힘쓰고자 합니다

이번 포럼에서 각 지역의 지사 및 성장이신 여러분의 강연을 비롯하여 참석하신 여러분의 다양한 의견 교환은 서로에게 있어 훌륭한 경험이 될 것입니다.

오키나와에서는 일찍이 중국을 중심으로 하는 아시아 지역과의 교역이 활발하게 이루어졌으며 그 영향으로 전통축제나 문화, 공예, 무술 등, 일본 본토와는 다른, 개성이 풍부한 문화가 많이 전승되어 실로 아시아의 가교적인 역할을 담당해 왔습니다.

이러한 훌륭한 면모를 기리는 범종의 명문에 만국진량이라는 문자가 새겨져 있는데 작년에 열렸던 서미트 주 회장의 명칭은 이 단어를 인용하여 만국진량관이라고 명명되었습니다.

문자 그대로 아시아의 가교로서, 서로 다른 문화의 교류를 소중히 여기고, 앞으로도 우리 4개 도서지역이 서로 협력하여 더욱 더 발전하기를 진심으로 기원합니다.

끝으로 여기 참석하신 여러분의 건강과 번영을 기원드리면서 제 강연을 마칠까 합니다.

경청해 주셔서 감사합니다.

특 별 강 연

21세기 한국의 관광정책

이 연 택 (한국관광연구원장)

1. 새로운 관광으로의 진입

관광산업은 새로운 현실을 경험하고 있다. 지난 수십년간 관광산업은 지속적인 성장을 기록해 왔으며, 또한 향후에도 이러한 성장은 계속될 것으로 전망되고 있다. 이에 따라 각 국가마다 관광산업의 중요성을 더욱 크게 인식하고 있으며, 국가경제를 이끌어갈 핵심 전략산업으로 육성하고 있다. 또한 같은 맥락에서 국가간 협력, 지역내 협력 그리고 국제기구를 통한 협력이 더욱 강화되고 있다.

물론, 최근 발생하고 있는 비극적인 사태들로 인해 관광산업의 위기를 우려하고 있기도 하나, 이는 관광산업만의 문제가 아니라 전반적인 사회문제라고 할 수 있다. 오히려 지금 우리가 경험하고 있는 오늘의 현실을 통해 내일의 발전을 위한 준비를 갖춰야 할 때라고 본다. 경제적 중요성에서 관광산업의 기능을 논하는 것을 넘어서서 관광산업의 사회적 기능을 이제부터 본격적으로 대비해야 할 필요가 있다.

얼마전인 9월 23일부터 10월 1일까지 서울과 오사카에서 제 14차 세계관광기구 총회가 열렸다. 이번 총회의 주제는 '새로운 관광으로의 진입 : 지속가능성, 기술 그리고 평화'로 설정되었다. 우리가 경험하고 있는 불확실한 환경변화를 대처하기 위한 방향성과 대응전략을 능동적으로 제시하고자 하였다. 주요 결과물 중에 하나는 '평화와 관광에 관한 선언문'이다. 관광을 통한 세계평화를 증진하기 위한 실천 원칙들이 제시되었다. 또한, '관광에 관한 세계윤리강령'이 채택됨으로써 관광의 사회적 의무와 책임이 다시 한번 강조되는 계기가 마련되었다.

무엇보다도 이번 총회를 통해 얻은 가장 중요한 결실은 역시 관광산업의 미래에 대한 자신감이었다. 관광산업은 우리가 기대했던 것보다도 더욱 빠르게 성장해 왔으며, 미래에도 지속적인 성장이 있을 것이라는 믿음이 있었다. 그리고 관광산업은 이미 새로운 현실을 대응할 수 있는 기술과 전략 그리고 정책을 준비하고 있다는 사실이다.

세계관광기구는 최근 세계관광동향 보고서에서 지난 2000년도의 성과를 발표했다. 전 세계적으로 약 699백만이 국제관광에 참여했으며, 이는 전년대비 7.4%의 성장률을 기록했다. 지역별로는 동아시아지역이 14.7%의 성장률을 기록함으로써 전체평균 증가율의 두 배에 이르는 가장 높은 성장률을 기록했다. 동아시아지역의 국제관광객 수는 약 112백만 명으로 전체 관광시장에서 점유율이 16%를 기록했다.

한편, 세계관광기구는 2020년까지의 장기전망에서 평균 4.1%의 성장률이 유지될 것으로 전망했다. 2020년에는 국제관광객 수가 15.6억 명에 이르게 된다. 동아시아 지역은 평균 성장률 보다 높은 6.5%의 성장률을 기록할 것으로 예견되었으며, 유럽 지역 다음으로 높은 시장점유율을 차지할 것으로 전망되었다.

2. 한국관광의 현상과 비전

지난해 우리나라는 국제관광객을 5백 30만 명을 유치하였으며, 관광수입은 65억 달러를 기록했다. 전 세계적으로 보면, 외래관광객 유치 면에서는 세계 32위, 관광수입 면에서는 세계 20위 수준에 머물고 있다. 동아시아지역 내에서는 유치실적에 있어서 7위에 머물고 있다. 상품무역부문에서 우리나라가 세계 10대 수출국임을 감안해 보면 관광경쟁력이 상대적으로 결코 높다고는 할 수 없다.

최근 관광한국은 새로운 기회와 도전을 맞이하고 있다. 지난해 6.15 남북정상회담 이후 남북한간에 화해와 협력의 시대가 열리면서 관광한국은 남과 북을 연결하는

‘한반도 관광시대’를 전망하고 있다. 물론, 아직까지도 불확실성이 상존하기는 하나, 대륙을 연결하는 철도관광의 가능성을 전망해 본다. 또한 남북한 공동 관광개발, 남북한 공동 관광홍보 등도 새로운 가능성의 중요한 부분들이다. 더욱 큰 의의는 ‘관광을 통한 평화’를 실천해 나간다는 사실이다.

국내적으로는 주5일 근무제의 도입이 당연히 주목해야할 만한 변화이다. 여가시간이 늘어나면서 국민관광수요의 증가가 기대된다. 특히 이를 통한 지방관광의 활성화를 기대하고 있다. 하지만, 경쟁은 여러 곳에서 예견된다. 다른 여가활동과의 시장경쟁, 관광목적지간의 유치경쟁, 나아가서는 국내관광과 해외관광과의 유치경쟁도 예견되고 있다.

희망적인 여건변화는 역시 역내관광의 성장이다. 일본시장의 지속적인 성장이 전망되고, 또한 중국시장의 급속한 성장이 전망된다. 2020년에는 두 시장의 관광 송출량이 각각 1억명을 넘어선다는 예측이 있다. 분명히 관광한국의 발전에 긍정적인 변화라고 할 수 있으며, 이에 대한 대응전략이 시급히 요구되고 있다.

이러한 대내외 환경의 변화와 함께 한국관광은 이제 새로운 비전을 준비하고 있다. 그것은 변화하는 환경에 대한 정부의 대응전략이다. 우선, 정부는 2002년부터 2011년까지의 10년 장기계획을 마련하면서 ‘한반도 시대를 열어 가는 관광대국 실현’을 비전으로 제시하고 있다.

이를 추진해나가는 전략으로는 개발과 관리의 순환적 프로세스에 기초하는 전략구성이 제시되고 있다. 그것은 개발과 홍보가 분리되고, 개발과 관리가 분리되는 것이 아니라, 상호 유기적인 관계를 유지하는 것이다.

대표적인 전략으로는 첫째, 국제 경쟁력 강화를 위한 기반 조성 계획이다. 국제적으로 경쟁할 수 있는 세계적 수준의 관광단지를 조성하고, 숙박시설 및 컨벤션 시

설을 확충해 나가는 것이다. 또한 국제연계망을 갖춘 관광교통체제를 구축해 나가는 사업이 요구되고 있다.

다음으로, 지역 특성화 개발전략이다. 도시관광, 농산어촌관광, 전통문화관광 등 지역 고유의 특성을 살린 차별화 전략을 말한다. 제주도의 경우 국제관광자유도시화가 국가계획으로 추진된다. 또한, 문화자원을 이용하고 복원함으로써 문화와 관광의 윈-윈 전략을 추진하고, 대형스포츠행사와의 연계발전도 계획되고 있다.

다음으로, 남북한 및 동북아 관광협력체제를 구축해 나가는 전략이 제시되고 있다. 남북관광자원의 공동개발과제도 대두되고 동북아 국가간의 공동자원개발 문제도 풀어야 할 과제가 된다. 역내 관광의 활성화에 대처하는 준비는 하나의 국가만의 과제가 아니라, 역내국가간의 협력적 발전이 기초가 된다.

관리차원의 전략으로는 지식정보화 사업과 지속가능한 관리를 동시에 포함하고 있다. 관광자원의 정보화, 안내정보시스템의 구축 등이 요구되며, 자원의 지속가능한 개발을 위한 지침개발과 평가체제의 확립도 요구된다. 또한 국민생활관광에 대비하는 복지관광에 대한 계획도 준비되고 있다.

3. 지방정부의 과제

문제는 이러한 비전과 전략을 어떻게 실천하느냐 하는 것이다. 바로 집행의 문제를 말한다. 자연히 집행 주체간의 역할 분담과 개발 환경의 조성 정책이 추진과제로 대두된다. 큰 흐름은 집행의 주체가 중앙정부에서 지방정부로 이동하고 있다는 것이다. 지방정부는 계획의 집행자로서, 촉진자로서, 사업자로서 그 역할이 더욱 확대되고 있다.

하지만, 지방정부의 현실을 고려할 때, 몇 가지 과제가 우선적인 해결과제로 다가

선다. 첫째, 전략적 선택의 과정이 요구된다. 관광개발을 지역개발의 선택으로 보아야 한다. 그러기 위해서는 시장환경과 공급환경 그리고 투자여건에 대한 합리적인 분석이 필요하다. 이점에서 관광 R&D의 중요성을 다시 한번 강조해 본다. 특히, 내부 발전요인에 대한 객관적인 평가가 중요하다.

둘째, 지역 관광산업체계를 구축하는 작업이 요구된다. 관광산업은 종합산업이다. 관광자원개발 단계를 거쳐 이를 상품화하고, 서비스화 하고, 이미지화 하는 다양한 기능이 요구된다. 이러한 관광기능의 산업체계화가 필요하고, 전문화가 필요하다.

셋째, 협력적 리더십을 갖추는 일이다. 관광개발에는 다양한 이해관계자의 참여가 필연적으로 다가선다. 중앙부처, 관련 지방자치단체, 지역주민, 민간사업자 그리고 시민단체 등과의 협력적 관계를 구성할 수 있는 리더십이 요구되고 있다. 무엇보다도 중요한 것은 조직의 유기성과 과정의 투명성이라고 할 수 있다.

4. 지식기반 관광산업

관광산업이 미래의 성장산업이라는 사실은 이미 주지의 사실이 되고 있다. 하지만, 이것은 단지 큰 흐름일 뿐, 누구에게나 동일한 기회로 다가오는 것은 아니다. 그렇기에 관광산업에 대한 전략적 접근이 더욱 요구되고 있다.

지난해 개최되었던 APEC 관광장관회의, ASEM 회의 그리고 올해의 한국 방문의 해, 제 14차 WTO총회, 세계 도자기 엑스포, 그리고 내년에 개최되는 2002년 월드컵 축구대회, 그리고 한일 국민교류의 해 등 각종 국제행사로 관광발전을 위한 사회분 위기가 성숙되어 가고 있다. 이를 계기로 하여 한국 관광산업의 선진화를 기대하고 있다.

세계관광기구가 발표한 이번 비극적 사태로 인한 관광산업의 영향에 관한 초기

보고서에 의하면, 충격적인 관광수요감소 현상이 오래가지는 않을 것으로 전망하고 있다. 그러한 긍정적인 판단에는 역시 지속적인 관광욕구의 증가가 근거가 된다. 관광산업의 도전과 미래는 바로 이러한 관광욕구를 해결하는 데 달려 있다.

향후 관광산업의 발전은 지식기반에 있다고 한다. 주어진 자원을 활용하는 지혜, 없는 자원을 만들어 가는 지혜, 그리고 관광수요에 다가가는 지혜, 그 지식의 원천을 리더십에서 찾아본다. 더불어 함께하는 협력적 리더십을 다시 한번 강조한다. 그리고 지식공동체로서의 관광산업의 미래를 희망해 본다.

제2부 해양관광과 섬 번영의 기회

발리의 해양관광 : 현황과 문제점 및 향후 전망

Adnyana manuaba (우다야나대학교 교수)

개 요

스포츠 활동과 관광, 그리고 다이빙, 스노클링, 보트여행, 파라세일링, 낚시, 수상스키 및 제트스키, 서핑, 윈드서핑 등의 여러 가지 다이빙 활동을 포괄하는 해양관광은 최근 들어 관광객들 사이에 큰 인기를 모으고 있으며, 발리를 찾는 이유 가운데 하나로 부각되고 있습니다. 툴람벤(Tulamben), 아메드(Amed), 멘장안(Menjangan)섬, 누사 페니다(Nusa Penida), 렘봉안(Lembongan) 등의 지역은 풍부하고 독특하고 아름답고 매력적인 해저 동식물과 뛰어난 경관을 보유함으로써 평생 간직할 추억의 장소가 되고 있으며, 바다를 사랑하는 많은 이들로 하여금 계속해서 발리를 찾도록 만듭니다. 이것은 여러 해 동안 수천개의 사원과 독특한 문화적 의식으로 널리 알려진 발리 입장에서 볼 때, 귀중한 또 하나의 자산이라 아니할 수 없습니다.

그렇지만 동전에도 양면이 있는 것처럼, 개발이 이루어지는 과정에서 통합성을 결여한 기획과 느슨한 법 집행으로 인해 이 뛰어난 자산의 질이 제대로 유지되지 못하고 있습니다. 그것은 관련 당사자들의 관심과 사명감이 결여된 데서 오는 기존의 여러 조치들 때문입니다. 현명하고 효과적이며 효율적으로 여러 활동을 관리할 수 있는 능력이 결여되고 또 필요한 관련 규정이 마련되지 않음으로써, 사고라든가 업무관련 불만 혹은 질병이 종종 발생하고 있으며, 이것은 부정적인 발리의 이미지를 조성하고 있습니다. 발리의 미래에 대한 건전한 책임의식 없이 물고기나 산호초를 채취하는 사람들은 무의식중에 전략적인 파괴를 자행하고 있는 셈입니다. 이러한 현상은 나날의 생계를 유지하기 위해 고기를 잡는 이 지역 어부들의 무지에서 비롯된 것일 수도 있으며, 단기간 내에 금전적 이익을 챙기려는 일부의 그릇된 행

동 때문이기도 합니다.

이 문제를 해결하기 위해서는 향후 현명한 판단에 입각한 조치들이 취해져야 하며, 그것은 장기적인 해양관광 자산을 보존한다는 목표 하에서 추진되어야 합니다. 부정적인 여건들이 개선되어야만 하며, 대책 수립을 위한 노력이 통합적인 기획과 법 집행을 바탕으로 조속히 경주되어야 합니다. 이러한 노력은 해양관광 분야에 종사하는 이들 뿐만 아니라, 지금까지 동식물을 채취하여 소득을 올려온 지역 주민들에게도 똑같이 도움이 되는 방향으로 이루어져야만 합니다. 그렇게 될 때에만 관광객들의 꿈과 기대를 충족시킬 수 있고, 지역사회도 생활의 질을 향상시킬 수 있으며, 발리의 동식물도 지속적으로 관리될 수 있을 것입니다.

핵심용어: 해양관광, 활동, 문제점, 향후전망

서 론

발리의 해양관광은 비교적 새롭게 부상한 분야이기는 하지만, 최근 들어 이미 많은 외국 관광객들에게 인기 있는 자산이 되었습니다. 그리고 발리는 수천개의 사원과 다양한 의식이 존재하는 섬이라는 기존의 인식 이외에, 다이버와 바다를 사랑하는 이들의 새로운 여행지 가운데 하나로 부각되고 있습니다. 이 새로운 분야의 사업이 얼마나 매력적인가 하는 것은, 이 분야에 주력하는 수많은 단체와 여행사가 설립되었다는 사실을 통해 확인될 수 있습니다(Yos. AMERTA, 1999). 덴파사(Denpasar)에만도 이미 20여 개의 여행사가 해양관광에 관심을 가진 관광객들을 위해 관광과 다이빙 코스를 제공하고 있습니다.

점점 더 많은 관광객들이 해양관광을 위해 발리를 찾게 됨에 따라, 전체적인 관점에서 발리의 지속적인 발전을 위한 적절한 조치들이 취해져야 합니다. 여기에는 적절하고 필수적인 정책과 규정을 개발하고 집행하는 조치들이 포함됩니다. 다이버와, 관광객과, 해양자원을 이용하는 지역 주민 등 모든 이해 당사자들의 안전과 업무관련 건강 개선을 위한 노력이 경주되어야 합니다. 여러 지역당국에 적절한 권리

와 의무를 부여함으로써 갈등과 사고의 발생을 최소화시키는 노력이 조직적으로 펼쳐져야 하는 것입니다.

이 논문의 목적은 관광객, 관광업체, 관광지, 그리고 지역 주민 등 관련 이해 당사자들의 이익을 도모한다는 취지에서 벌어지는 해양관광 부문 개발을 위한 노력들을 살펴보는 데 있습니다.

활 동

다양한 해양관광 활동은 수상스포츠, 즉 다이빙, 스노클링, 바나나 보트, 파라세일링, 서핑, 윈드서핑, 스키, 카누, 카약, 부기보드, 트롤낚시 등의 스포츠 활동과 더불어, 돌고래 투어, 다이빙 투어, 유람선 투어, 낙조 투어 등 각종 투어의 형태로 이루어져 왔습니다. 다이빙 활동은 새롭게 흥미를 느끼는 관광객들을 위한 입문코스과, 이미 다이빙 경험을 가진 관광객들을 노련하고 훈련받은 가이드가 인도하는 숙련자 코스로 이루어집니다. 발리의 경관은 워낙 수려하기 때문에, 다이빙을 즐기면서 동시에 사진을 찍는다면 평생 잊을 수 없는 즐겁고 멋진 경험이 될 것입니다.

여러 다이빙 장소들은 그 매력적이고 독특한 아름다움으로 인해 많은 관광객들을 불러모으며, 아메드(Amed), 툴람벤(Tulamben), 누사 페니다(Nusa Penida)섬 등이 유명합니다. 누사 두아(Nusa Dua)는 초보자용 코스를 즐길 수 있는 곳으로서, 물고기와 해양식물이 풍부합니다. 숙련자 코스와 관련하여, PADI(다이빙전문교사협회, Professional Association of Diving Instructors)가 갖는 중요한 역할에 대해 알아볼 필요가 있습니다. 이 협회는 다양한 수준의 다이빙 코스를 조직하고, 특히 새로운 현대적 장비의 사용법을 교육합니다(PADI-DIVE CENTER 리플렛).

발리의 북동쪽에 위치한 아메드(Amed)는 다양한 열대 해양생태계의 보고로서, 아름다운 각종 산호와 작은 산호상어, 노랑가오리 등을 관찰할 수 있습니다. 아메드에서 멀지 않은 툴람벤(Tulamben)은 발리에서 가장 아름다운 다이빙 명소입니다. 해변에서 약 30미터 떨어진 곳에 난파한 유에스 리버티(US Liberty)호의 잔해가 수심 4-30미터에 묻혀 있습니다. 두 동강이 난 길이 120미터의 이 난파선은 촬영장소로

유명하며, 아네모네와 고르고니언(Georgina) 산호로 뒤덮여 있습니다. 또한 검은 화산모래는 믿을 수 없을 만큼 다양한 해양 생물들과 뛰어난 색상의 대비를 이룹니다.

해양생물로는 큰눈 트래블리(big-eyed travelly)와 400여종의 물고기들이 서식하고 있습니다. 해안의 동쪽 끝에는 아찔할 만큼 수려한 60미터 높이의 절벽이 자리잡고 있습니다. 경탄을 자아내는 산호 및 범프헤드 비늘돔(bumphead parrotfish)과 고스트 실고기(gost pipefish) 등 색색가지 물고기들 외에, 문어와 곰치장어(moray eel), 검은 꼬리 고래, 흰 꼬리 고래, 귀상어 등을 계절에 따라 관찰할 수 있습니다.

멘장안(menjangan)섬은 발리 북서쪽에 위치하고 있으며, 국립해양공원이 자리잡고 있습니다. 5-40미터에 이르는 환상적인 절벽에는 산호와 물고기가 풍부합니다. 수심 50미터에 이르는 가지거리도 아주 뛰어나서 모든 수준의 다이빙에 적합합니다. 이곳은 장어 서식지(Eel Garden), 고르고니언 산호(gorgonia), 각종 동굴, 상어, 가오리, 거북 등으로 유명합니다. 숙련된 다이버라면 앵커 랙(Anchor wreck)에서의 심해 다이빙도 도전해볼 만합니다.

누사 페니다(Nusa Penida)와 누사 렘봉안(Nusa Lembongan)은 발리의 남동쪽 해안에 자리잡고 있는 섬들로서, 잊지 못할 다이빙의 경험을 선사합니다. 상어와 쥐가오리, 거북 등이 자주 눈에 띕니다. 누사 페니다의 남서쪽에 위치한 만타 포인트(Manta Point)에서부터 수심 가지거리가 뛰어난 월 다이빙 장소, 그리고 시속 4노트의 물살에서 즐기는 숙련자용 드리프트 다이빙에 이르기까지 수많은 다이빙 장소를 보유하고 있습니다. 누사 렘봉안은 블루 코너(Blue Corners)라고 알려져 있으며, 8월과 9월에는 개복치(mola-mola)를 보실 수 있습니다(출처: 해양관광 리플렛).

해양관광 업체의 수가 최근 들어 계속적으로 증가함에 따라, 다이빙 관광의 규모 및 외화를 획득하는 수단으로서의 중요성이 점차 커지고 있습니다. 이러한 발전양상이 지속되기 위해서는 현명한 판단에 입각한 조치들이 취해져야 합니다.

다이빙에 관심이 적은, 주로 나이든 관광객들은, 바닥을 유리로 만든 보트를 타고 해저의 멋진 경관을 즐기거나, 낚시를 하거나, 유람선에 올라 일몰 시간대의 멋진 경관을 감상하고 싶어합니다. 바나나 보트나 수상스키, 제트스키, 서핑, 윈드서핑 등의 다른 활동들에 매료되어 계속해서 발리를 찾는 여행객들도 많이 있습니다.

돌고래 투어 역시 도전해볼 만한 일로서, 세계 도처에 산재하는 수족관의 돌고래 쇼와는 차원이 다른 경험을 하실 수 있습니다. 생동하는 돌고래들을 아주 가까이서 볼 수 있습니다. 하지만 함부로 손을 대지는 못합니다.

거북, 특히 초록거북을 보는 것은 아주 경이로운 경험입니다. 그러나 거북을 잡는 것은 금지되어 있습니다. 거북은 보호동물 가운데 하나이기 때문입니다. 전세계의 많은 동물 애호가들은 거북을 제물로 바치는 발리 섬 주민들의 행위에 대해 항의를 표명하기도 합니다.

문제점과 영향

발리는 훌륭하고 화려한 해양관광활동의 여건을 확보하고 있지만, 이 새로운 활동의 결과들로 말미암은 문제점들에 직면해 있기도 합니다. 실제로 여러 가지 문제들이 속속 부각되고 있으며, 이미 부정적인 영향을 미치고 있는 실정입니다. 이러한 부분들에 대해 진지한 논의가 이루어져야만 합니다.

상해와 업무상 건강 및 안전에 대한 불만, 질병 등이 이미 확인되었으며, 특히 다이버들에게 있어 심각합니다. 가장 근본적인 이유 가운데 하나는, 제대로 검사를 거치지 않은 낡은 장비 외에도, 안전하게 다이빙을 즐길 수 있는 지식과 기술, 노하우가 부족하기 때문입니다(마누아바, 1999; 아노님, 1999).

다이빙학교의 교관과 다이버들은 자신들의 과학 지식을 늘리기 위해 특별과정을 이수해야만 합니다. 신형 장비의 사용법을 익히는 것만으로는 부족합니다. 단순히 다이빙 기술을 익히는 것이 아니라, 세계화라는 차원에서, 왜 그리고 어떻게 제반 조치들이 강구되어야만 하는지를 이해해야 합니다.

성숙한 다이버라면, 그리고 세계를 상대로 하는 경쟁에서는 기술과 노하우를 갖추는 일이 필수적입니다. 동일 지역 내에서 서로 다른 활동을 즐기는 관광객들, 예를 들어 제트스키나 파라세일링을 하는 사람들과 다이버들 사이에 사고가 발생하기도 했습니다. 이들 활동을 구분하는 명확한 법규나 규정이 미비하기 때문입니다. 그 결과 스노클링을 즐기는 수영객이 모터보트에 부딪치는 사례가 자주 발생합니다.

산호초의 경우에도 어느 지역을 이용할 수 있고, 어느 지역을 보호해야만 하는가에 대해 분명한 경계선이 그어져 있지 못합니다. 이제는 관련 정부기관에서 법규와 규정을 마련하고, 위반자에 대해서는 강력하게 처벌할 시점이 되었습니다.

또한 대부분 근시안적인 이득을 취할 목적으로 벌어지는 물고기 포획사범과 산호 파괴사범에 대해서 법을 적용하는 것이 중요합니다. 만약 지역사회 주민들에 의해 그러한 행위가 벌어지고 있다면, 적절한 계몽 프로그램과 그들에게 해양환경을 활용할 수 있도록 일거리와 참여기회를 제공하는 것이 절실히 필요합니다.

같은 해안을 놓고 한쪽에서는 어부들이 해초 사이에서 일을 하는 동시에 해양관광 업체들이 자신들의 활동을 벌임으로써 불필요한 갈등을 야기하고 있는 것이 현실입니다. 서로가 공존 공생할 수 있는 윈-윈(win-win) 방식으로 문제를 현명하게 처리해야 할 것입니다.

향후전망과 해결책

더 이상의 파괴가 이루어지는 것을 방지하기 위해서는, 해양관광업체 관련자와 이 지역에서 생계를 유지하고 있는 지역 주민들을 상대로 계몽 프로그램과 법 집행이 이루어져야 합니다. 이렇게 하기 위해서는 가능한 한 빠른 시일 내에 모든 이해 당사자들이 협력하여 최상의 결과를 도출해내야 합니다.

인도네시아 공화국 국민자문회의(People Consultative Assembly)가 1999년 3월 4일 거시적 국토개발지침(State Macro Development Guideline)의 형태로 발효한 법령은 반드시 준수되어야 합니다.

이 법령은 최상위법으로서, 지속 가능한 관광개발 특히 해양관광 개발을 목표로 실천되어야 합니다. 이 법은 관광개발이 여러 분야에 걸쳐 다양한 계층이 참여하는 포괄적인 시스템을 통해 이루어져야 한다고 강조하고 있으며, 그것은 경제적, 기술적, 인간공학적, 사회문화적 차원에서 그리고 안전, 에너지 및 환경보존이라는 기준에 입각한 전체적 평가를 통해 이루어져야 한다고 규정합니다. 이것은 SHIP(체계적, 포괄적, 다층적, 참여적: systematic, holistic, interdisciplinary, participatory) 접근법

과 유사한 것으로서, SHIP는 발리 인간생태연구그룹(Bali Human Ecology Study Group)이 지속 가능한 개발 문제를 해결하기 위해 도입한 고유의 접근법입니다. (마누아바, 2000)

서비스의 질을 향상시키기 위해서는, 제반 해양관광 활동에 있어 건강과 안전을 보장하기 위한 조치들이 취해져야 합니다. 해양관광자원 이용자들간의 충돌을 방지하기 위해 특정 활동에 사용될 지역을 따로 분산 배치하는 것이 필요합니다.

ITOPS 섬들간의 협력은 여러 단계를 통해 구현되고 발전될 수 있습니다.

첫째, 경험과 노하우를 교류하는 일입니다.

둘째, 다이빙 활동을 위한 현대식 장비의 상호 지원 및 선정입니다.

셋째, 섬들간 동식물에 대한 자료와 정보의 확산입니다.

넷째, 해양자원의 질을 높이기 위해 정기적인 모임을 갖는 일입니다. 그리고 마지막으로, 해양관광에 대한 4개 섬의 공동 프로모션을 개최하는 일입니다. 이것은 합동 세미나와 해양관광 축제 등을 개발함으로써 실현될 수 있을 것입니다.

결 론

해양관광은 국내외 관광객들에게 점차 인기를 얻어가고 있습니다. 이러한 추세가 지속되기 위해서는 여러 가지 현명한 판단에 입각한 조치들이 모색되어야 합니다. 우선 해당 지역의 자원을 지속적으로 보존해야 하며, 둘째로 관광객들이 제공되는 프로그램과 서비스를 충분히 즐기고 만족감을 얻도록 해야 합니다. 그리고 마지막으로 이 지역의 주민들이 해양관광 활동으로부터 이익을 얻을 수 있어야 합니다.

이러한 목표를 달성하기 위해서는 계몽 프로그램과 법 집행을 통해 이 지역을 보존해야 하며, 특히 동식물 자원이 파괴되지 않도록 해야 합니다. 개발은 이루어져야 하며 동시에 아름다움도 유지되어야 합니다.

관광객들을 상대로 한 서비스의 질 역시, 주민이나 가이드의 관리 및 기술적 노하우를 향상시킴으로써 최고의 안전성과 안락함이 보장될 수 있도록 할 때 향상될 수 있습니다. 의료 및 사고 발생 가능성 역시, 모든 관련 당사자들이 관심과 사명감

을 가지고 전문가 의식을 함양함으로써 최소화될 수 있습니다. ITOPS와 관련하여서는 전문지식의 교류, 서비스의 질을 높이기 위한 상호 지원, 공동 프로모션 등이 가까운 미래에 가장 우선적으로 전개되어야 할 프로그램이라 할 수 있습니다.

참고 문헌

1. 아드니아나 마누아바 (Adnyana MANUABA, 1999), 다이버의 건강 및 업무관련 질병 문제, 다이버 및 해양업무종사자의 건강에 대한 전국 세미나, 자카르타 (2.11-12)
2. 아노님 (Anonym, 1999), 다이버 및 해양업무종사자의 건강에 대한 전국 세미나 토론 결과, 자카르타 (2.11-12)
3. 요스 아메르타 (Yos W.K.AMERTA, 1999), 관광 다이빙 사업의 가능성 개발, GAHAWISRI(해양관광업 협회) 발리 지부 보고서
4. 아드니아나 마누아바 (Adnyana MANUABA, 2000), 발리의 고착적 문제 해결을 위한 통합 인간공학 및 SHIP 접근법의 응용사례, ACHPI 2000 및 ASEAN 인간공학 2000 합동회의 의사록, 싱가포르 엘스비어, (11. 27-12.1), pp 339-403

관광산업의 개방에 따른 해남 관광의 국제화 추진

리창방 (해남 개혁발전연구원)

1. 21세기 해남 관광업(해양관광 포함)은 발전 전망이 가장 높은 산업이다

인류사회가 현대화에 맞춰 진행과정이 끊임없이 빠르게 전개되고, 관광 경제지위가 나날이 높아지고 있다. 전세계 관광업은 과거의 50년 동안 지속적이고 빠른 발전을 얻었고, 매년 출국관광객수가 1950년의 2500만에서 1999년 6억 가까이 증가하고 있고, 관광수입 또한 21억 달러에서 4000여억 달러로 증가하였고, 20세기의 또 다른 유망산업 - 자동차업, 석유산업과 서로 비교해 볼 때 관광업은 후에 명실상부하게 떠오르는 산업으로 자리잡고 있다. 경제학자는 보편적으로 예측하기를 관광업은 21세기초 세계경제의 주요성장부분의 하나가 될 것으로 보고 있다.

세계 관광시장 골격의 변화추세로 볼 때, 미래 세계 관광의 중점은 동쪽으로 옮겨가고 있다. 세계관광조직예측에 근거하여 1996-2010년에 세계각지의 관광객수의 증가율이 동아시아는 6.6%, 남아시아는 6.2%, 아프리카는 4.5%, 중동지방은 4.1% , 미주는 4.0%, 유럽은 2.6%, 세계적으로 평균 3.7%증가하였다. 동아시아와 남아시아 지역의 관광객 수는 세계평균수준과 비교해 볼 때 뚜렷이 증가하였다. 1999년 8월에 개최했던 제5회 아태관광업협회에서 전문가들은 예측하기를 2010년 중국 관광업 수입은 670억 달러에 달할 것으로 보았고, 입국관광객은 2억이고, 출국관광객은 2640만명 이상에 달할 것으로 보았다.

해남이 국제, 국내 양대 관광시장에서 과거 몇 년간 빠른 발전을 얻었고, 21세기에 들어서 거대한 발전공간과 발전잠재력을 가지고 있다. 2000년 해남 관광 입국객 수는 1000만명을 넘어섰고 이는 1995년의 2.76배이며, 1995-2000년 관광객 수는 연평균 10.6%증가율을 보이고 있다. 그러나 해남 관광업의 국제화와 현대화수준은 여

전히 낮으며, 2000년 국제관광객은 겨우 전체 관광객수의 5%를 차지하였고, 관광총 수입의 11.6% 차지하였다.

자원조건, 시장지역과 환경질량, 이 세 개의 관광업발전 관건요소로 가늠해 볼 때 해남은 세계적인 휴양관광지역의 천연조건을 갖추었고, 또한 해양관광발전의 우수한 조건을 갖추고 있다 :

1) 해남의 육지면적은 33,920km²이며, 해양면적은 200여만km²이고 중국의 두 번째로 큰 섬일 뿐만 아니라, 중국의 최대의 해양성(省)이다. 중국 최대의 경제특구이고, 중국 유일의 성(省)제도인 경제특구이다.

2) 해남은 열대 해양섬의 천연경관을 가지고 있고, 아직 오염이 진행되지 않은 생태환경, 대단히 풍부한 관광자원을 갖추고 있다.

3) 해남성이 관할하는 서사(西沙), 중사(中沙) 남사(南沙) 다도(多島)는 200여개의 섬, 산호초, 대륙, 모래사장으로 구성되어져 관광자원이 대단히 풍부하며 독특하다. 서사(西沙)군도는 장기간 폐쇄와 서사해(西沙海)전쟁에 의해 우리들은 서사(西沙)가 갖춘 신비하고, 신기하고, 괴이함을 느끼게 한다 : 서사(西沙)군도 해수는 청결하고 투명하여 먼 곳에서도 뚜렷하며, 해변의 수천개의 기괴한 산호암반, 해저에 기괴한 형상의 해구, 해수에 의해 변하는 각양각색의 빛깔은 열대해양관광의 최고의 장소이다. 10여만마리의 아름다운 흰견어조가 서식하고 항상 들소가 있는 동도(東島)는 관광객의 이상적인 장소이다.

4) 국제관광객으로 보면, 해남주위에는 동남아국가들의 경제가 발달하였고, 가까운 거리에 놓여있으며, 역사, 문화 방면에서 밀접한 관계에 놓여있고, 본적이 해남인 중국인은 200만명이 있다. 일본과 한국 관광객들은 해남이 하와이에 비해 열대 해도관광에 더 가깝다고 본다. 유럽국가에서는 해남이 풍부한 동방문화색채와 지방 민족양식의 열대 관광활동을 가지고있고, 또한 매우 큰 흡인력을 갖추고 있다고 보

고있다. 동시에 대단히 광대한 중국대륙시장과 홍콩, 마카오관광시장을 갖추고 있다.

상술한 해남이 갖추고 있는 우수성을 감안하여, 해남 관광업의 발전은 관광, 휴양, 오락 세가지로 결합하게 되고, 남해상의 해양관광, 휴양, 오락은 해남도상의 관광, 휴양, 오락과 서로 결합하여, 국제 해양 관광항로와 서로 연결될 수 있고, 국내대륙과 관광노선이 서로 연결되어, 자신을 독립중심개척 관광노선으로 삼아, 육해관광 네트워크 건설을 구상하고, 다각적으로 관광업을 발전시키려 한다.

2. 삼아시를 관광국제화 하여 해남 관광업의 발전을 가져온다.

삼아시는 중국최남단의 열대해안관광도시이며, 자연경관이 아름답고, 명승고적이 많으며, 해안선이 209km이며, 크고 작은 섬이 11개이며, 열대해양관광자원이 가장 밀집한 지역이다. 삼아의 열대해안풍경(일사량, 해수, 모래사장, 기후를 포함)인 관광자원은 오염되지 않고, 질적으로 높아, 중국에서 으뜸으로 꼽는다. 세계 관광도시와 서로 비교하여도 최고의 절경이다. 삼아는 이미 건설되어진 부분과 건설하고있는 부분에서 국제영향력의 관광지를 갖추고 있고, 예를 들어 아룡만은 12개 국가급 관광휴양지중의 하나이며, 불교문화를 주제로 한 남산문화관광지역은 전국의 유명관광지의 대동해 풍경지 등으로 평가받고 있고, 국제관광시장에서의 경쟁력있는 명품이 되고 있다. 삼아 및 기타주변지역은 또한 서사(西沙)해양탐색, 잠수, 과학시찰, 열대관광농업, 뽕죽한 산봉우리 열대우림 등 관광자원을 갖추고 있고 개발가능성을 제공하고 있다. 삼아 관광업의 발전전망은 대단히 좋다.

현대관광업은 하나의 고도로 개방한 산업이다. 전 지구상의 경제가 일체화됨에 따라, 세계관광업 발전은 나날이 국제화추세에 맞추어, 대량으로 국제화관광도시를 생산하는 한 추세로 집중되어져있다. 이에, 삼아관광업은 새 천년 발전의 목표로 지정된 지역으로, 바로 국제화관광도시이다.

소위 국제화관광도시는 관광개발과 경영대외고도개방을 가리키며, 국제관광객을 목표시장으로 삼아 국제공인표준 혹은 관례에 따라 관광객이 제공하는 관광상품과 서비스의 관광도시로 만들어진다. 그것은(국제화관광도시) 기본특징을 갖추고 있고

아래와 같다. 국제관광도시상의 지명도가 높고, 경쟁력강화의 관광상품을 가지고 있으며, 총체적으로 향상화된 선명한 개성과 매력을 풍부히 갖추고 있어, 관광내용은 풍부하고 다채롭다. 질 높은 관광환경을 갖추고 있고 관광객에게 국제관례에 부합된 관광서비스를 제공할 수가 있다. 고도의 개방, 관광개발과 국제화경영은 국제관광객자원시장개척의 능력과 조건을 갖추고 있다.

관광업의 대외개방은 한꺼번에 전면개방은 불가능하고, 단지 조금씩 점점 추진해 나갈 수 있다. 이에, 삼아시 국제화 관광도시 건설은 관광업의 국제화과정을 가속시키고, 현대화수준을 높이게 한다.

그 중 하나는 삼아시가 중국 관광업 대외개방 시험지역이 될 수 있고, 대담하게 외국자본을 끌어들여 관광자원개발에 참여하게 하고, 관광업 경영과 관리, 외국자본을 이용하여 관광의 정책, 범위, 방식 등 축적한 경험을 가지고 발전시켜, 다시 기타지역으로 확대 추진한다.

둘째는 삼아시는 직접국제선진의 관광관리기술, 경영방식, 기업제도와 효과적인 발전정책을 끌어들여 점차 관광경영관리와 서비스의 국제표준 혹은 관례를 추진하여 먼저 국제관광업과 접목시키고, 중국 관광업이 국제와 교차하는 대접점이 되어야 한다.

셋째는 삼아는 국제화관광도시를 건설하고, 반드시 국제관광과 상관되는 대외교통, 출입국관리, 도시건설, 환경보호, 금융정책, 인력양성 등 방면에 상응하는 부설 개혁과 대외개방 진행이 요구되어지고, 그리하여 중국 관광업이 국제화추진을 이룰 수 있고 종합개혁개방의 방식, 방법을 진행시킬 수 있다.

하나의 국가 혹은 지역이 국제관광도시경쟁에 참여하고 반드시 자기의 독특한 관광브랜드상품을 가져 국제관광도시에 들어가는 효과적인 루트가 필요하다. 삼아시 관광업이 국제화가 되고, 장차 자기만의 독특한 개성과 형상 및 낮은 자본금으로 직접 국제관광도시에 들어가서 해남이 국제관광도시 경쟁의 명품이 되어야 한다. 그것은 장차 해남이 국제적으로 유명한 관광회사와 지역적인 면으로 국제관광조직과 연관지어 국제관광 네트워크에 진입하여 제때에 세계 관광 통신을 획득하고 지역성과 국제성을 합쳐서 투자하여 펼쳐나가고, 해남은 국제관광도시의 효과적인 루

트를 구성해 나가려 한다. 삼아 관광업의 국제화는 반드시 전면적으로 해남 관광업에 빠른 발전을 가져다 줄 것이고, 해남 관광업의 국제화 수준을 향상시키고, 해남 해양관광업의 분위기를 촉진시켜 나갈 것이다.

3. 개방된 관광산업정책으로 해남관광업의 발전을 전동시킨다.

대외 개방을 확대하고, 개방중에 얻어진 발전의 동력과 우연한 기회는 해남 관광업 발전의 필요한 통로로, 해남 관광업 국제화의 관건 요소이며, 중국이 WTO에 가입함에 따라, 관광업은 마땅히 개방된 정책을 실행해 나가야 한다. 이를 위하여 건의하고자합니다.

1) 관광객에게 무비자 입국을 허용하고, 폭넓은 범위내에서 편리하게 관광객 입출국을 자유롭게 한다. 해남은 이미 국가 비준을 받았고, 부분적으로 국가와 지역의 관광객에게 무비자 입국을 허용하고, 중국이 WTO가입에 따라, 마땅히 면세지역을 확대시키고, 동시에 삼아시에서는 휴가기간을 10일 이상으로 하여 국내관광객을 오게 하고, 여행사가 지정한 조직하에서 홍콩, 마카오에 단기관광을 즐기게 하며, 국내에서는 유효비자를 소지한 관광객으로 하여금 해외관광을 하도록 한다.

2) 해외여행사의 개방을 확대한다. 해외여행사가 독자적으로 혹은 합작으로 해남에서 국제여행사를 개설하도록 허가하고, 직접 국제여행사업무를 경영하도록 한다. 홍콩, 마카오의 대형여행사는 해구, 삼아에서 지사를 설립하도록 허가하고, 현지관광객이 와서 해남의 관광업무를 처리하도록 한다.

3) 관광산업개방을 확대한다. 국제적으로 유명한 여행호텔 집단 및 링크제 호텔이 독자적으로 혹은 합작으로 외교와 관련된 영빈관, 호텔경영을 허가한다. 국제호텔 집단이 세금증서, 청부, 신탁통치 등 형식적으로 중국이 투자하는 대형 영빈관, 호텔, 휴가촌 경영에 참여한다. 외상독자 혹은 합자로 대형오락센터, 문화센터, 관광센터, 회의센터 등 설립을 허가하고, 적합한 국제관광객의 건강 오락업을 발전시킨다 :

외상투자관광상품생산에 박차를 가하고, 이에 수출관광상품을 생산하고, 수입하는 원재료, 부속품, 원자재, 조립품, 보조재료, 포장물류 등 세금보호화물의 유관규정에 따라 처리한다.

4) 상관된 서비스업의 개방을 확대한다. 외상합자로 경영하는 통신업을 허가하도록 한다. 외상합자건설과 영화관 경영을 허가하도록 한다. 외상합자경영관광보험과 생명보험을 허가하도록 한다. 외상독자 혹은 합자로 병원, 의료 보건업 설립경영을 허가한다. 외상독자 혹은 합자로 백화점경영과 판매업 등 건설을 허가한다.

5) 우대정책(인센티브)을 실행하고, 중국인과 외국인 투자자들에게 해구, 삼아의 관광개발과 경영참여에 힘쓰도록 한다. 해구, 삼아 관광개발과 경영에 투자하는 기업은 투자 총액내에서 개인이 사용하는 건축재료, 생산경영설비, 교통공구와 사무용품 및 상주하는 인원이 수입에 필요한 정착물품과 자용교통공구를 수입하고 합리적인 범위내에서, 실태를 조사, 확인하여, 관세와 증가세를 면제하도록 한다. 해구시, 삼아시 관광업에 투자하는 중국과 외국기업은 경영기간이 10년 이상인 기업은 연도 이익을 가져오게 하고, 첫해서부터 3년째 되는 해에는 기업소득세를 면제하고, 4년째 되는 해로부터 6년째 되는 해까지는 기업이 얻은 소득세를 절반으로 하도록 한다.

6) WTO 규칙에 따라, 관광업을 지역과 국제가 협력, 발전시켜 나가도록 한다. 지역성을 개척하여 해양관광 항로를 설계하고, 항로상의 관광객은 WTO규칙 요구대로, 최우혜 대우와 최고로 양호한 서비스를 제공하도록 한다. 삼아는 국가1급 비준을 받은 해안으로, 홍콩, 마카오, 동남아 등 주요 국제관광지 개방이 허가되는 권리를 가지고 있어, 여객선과 유람선 통행이 가능하도록 한다. 해남성은 삼아시를 기지로 하여 서사(西沙) 군도의 관광을 개발하면, 이는 지역적인 해양관광 항로에 신비함을 증폭시키고, 관광객으로 하여금 거대한 관심을 끌어들일 수 있게 한다.

건강 수요와 해양의 이용

코하마 테츠 (메이오대 대학원 관광환경영역 교수)

1. 어려운 장기 체류화

이제까지 관광 및 리조트는 여가활동 속에서 전개되는 사회 행동으로 여겨져 학술적인 연구도 산업적인 대응도 '여가' 속에서 이루어져 왔다.

세계적인 추세로서 여가시간이 늘어나고 이에 대응하여 관광 행동에 있어서 체류가 장기화됨에 따라 각지에 리조트가 탄생했는데 유교적 윤리관을 가진 몇몇 나라에서는 장기 휴가의 취득, 그리고 그 중에서 장기 체류는 생각만큼 수요가 증가하고 있지 않다.

이는 '오락'과 '여가'에 대한 사고방식이 구미와 동양 국가 사이에서는 근본적으로 다르기 때문이다. 구미에서의 관광이 장기 체류화 되고 이를 위한 제도나 인프라가 정비되어 있다고 하여 표면적인 부분만을 도입하더라도 동양에서는 장기 체류의 실현이 어렵다.

관광행동의 근원에 있는 정신 문화의 차이를 이해하고 동양적인 관습에 맞는 장기 체류화를 고찰해 나갈 필요가 있다.

장기 체류화를 저해하는 또 다른 요인으로 교육제도와 그 사고방식을 들 수 있다. 일본에서는 학교제도 속에서 '개근'이나 '정근'을 장려하는 경향이 있어 학교를 쉬는 것은 바람직하지 않다는 사고방식이 존재한다. 최근 화제가 되고 있는 등교거부 현상 등의 문제는 사회 문제로 받아들여 대처해가야 하겠으나 일반적으로 질병이나 근친상 이외의 이유로 학교를 쉬는 것은 용기가 필요한 일이다. 일본의 초등, 중등 교육제도는 기본적으로 획일적으로 능력을 표준화하려는 면이 있어, 학생에 대해서 개별적으로 능력별 진도의 자유를 허락하지 않는다. 고등학교나 대학에 있어서의

‘월반’ 제도는 이와 같은 교육에 대한 개선책의 하나로 이해할 수 있지만 학교 현장에서 교사가 학생 한 명 한 명에 대하여 개별적으로 지도한다는 일은 매우 부담이 된다.

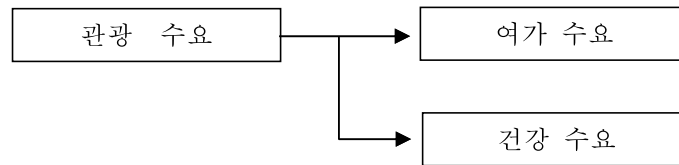
최근 들어 근로시간은 단축되는 경향이 있어 주 40시간, 연간 1800시간을 바라보고 있으며 장기적으로는 1600시간을 목표로 하고 있다. 나아가 기업중에서는 리프레쉬 휴가 등의 명목으로 유급휴가를 1주일이나 열흘씩 묶어서 사용하게 하는 제도를 도입하고 있는 곳도 있다.

관광의 형태는 개인 여행이 주류가 되어가고 있으며 그 중에서도 가족 여행이 주목을 받고 있다. 구미 수준이라고는 할 수 없으나 일본에서도 가족을 단위로 하는 주말 및 휴일여행이 증가하고 있다.

그런데 이 가족 여행을 할 경우, 직장이 있는 부모의 여가 시간은 근로시간의 단축과 함께 증가하는 경향이 있기 때문에 가족을 위해 보내는 시간이 충실해지고 있다. 그러나 여행을 하기 위해 며칠간 쉬려고 하면 이번에는 자녀의 교육 문제가 걸린다. 따라서 여행은 시기도 기간도 자녀들의 방학에 맞추는 경향이 현저하게 나타나고 있다. 이것이 일본에서 장기 체류가 보급되지 않는 이유이자 그와 동시에 봄과 여름에 관광이 집중되는 요인 중 하나이다. 최근에는 부모의 휴가에 맞추어 자녀가 학교를 쉬게 하는 사례도 등장하였지만 사회적인 인지도는 아직 그리 높지 않다.

2. 여가 수요에서 건강 수요로

동양의 장기 체류의 양상으로는 건강 지향의 체류를 들 수 있다. 북유럽에서의 사우나나 쿠어(온천), 프랑스의 코트 다쥐르나 북아프리카를 중심으로 한 타라소테라피, 스위스나 오스트리아에서 볼 수 있는 보양 시설 등, 유럽에서는 이전부터 장기 체류 메뉴로서 건강 수요에 대응한 휴가 방법이 보급되어 왔다. 동양에서도 중국의 한방요법이나 한국의 온돌 등은 그 역사도 길고 하여, 장기 체류 여행의 바탕이 이미 만들어져 있다고 생각된다.



일본에서도 하이스테레스 사회 및 고령화 사회를 배경으로 건강에 대한 관심이 해마다 고조되고 있으며 전통적인 전지 요법(요양 등을 목적으로 다른 토지로 이주하는 것)이나 온천 및 약탕 치료가 새로운 상품 형태로서 재등장하고 있다. 특히 온천을 활용한 건강 증진 메뉴는 심각한 침체기를 맞고 있는 온천 지역의 유력한 활성화 대책으로서 행정부가 도시 진흥책의 일환으로 삼아 본격적으로 임하고 있는 지역도 있다. 또 온천 요양사의 자격도 개발되어 의사가 온천을 활용한 치료를 하는데 있어 하나의 기준이 되고 있다.

이러한 움직임은 예방 의학의 발달과 물리치료의 기술 혁신에 의해 입증되어 건강을 지향하는 사람들의 성향은 하나의 산업을 형성할 수도 있는 양상을 띠고 있다. 관광 행동 중 사람들의 건강 지향은 건강 수요에 뒷받침된 새로운 리조트 수요이며 정신적 및 육체적인 회복을 뛰어난 환경에서 얻고자 하는 방향으로 움직이고 있어, 관광 행동은 여가 수요에서 건강 수요로 분명하게 전환되고 있다.

앞으로는 건강이 좋지 않은 사람들이나 고령자들을 위한 시설 정비 및 소프트웨어 개발로 확대되어 갈 것으로 생각되며, 이를 의료행위 뿐 아니라 호스피탈리티(hospitality)의 한 형태로서 받아들이는 것도 중요하다, 또 호텔 근무자는 임상영양사처럼 식사 상담을 해 준다거나 활동에 대해 조언을 해줄 수 있는 능력을 갖추는 일도 필요해질 것이다.

3. 해양을 이용한 구체적인 사례

1) 돌핀 테라피

오키나와현 온나무라(恩納村)에서 이루어지는 돌핀 테라피, 여기서는 돌고래와 만나는 통상적인 메뉴 외에도 의사와 간호사의 지도아래 자폐증 어린이들의 치료와

아토피성 피부염의 치료가 이루어진다. 하와이와 플로리다 등에서도 행해지고 있으며 앞으로의 프로그램 개발이 기대된다.

2) 타라소 테라피

프랑스에서 발달하여 각지에 퍼진 해양요법으로서 의사 등의 지도에 따라 구조적으로 요양 프로그램이 짜여져 있다. 엘 프랑스가 북아프리카 연안에 시설을 갖추어 놓고 있으며 하와이에서도 볼 수 있다.

3) 다이빙

세계 각지에서 행해지고 있는데 최근에는 바다의 자연을 보여주는 것보다 테마가 있는 다이빙이 주목을 받고 있다. 오키나와현 요나구니에서는 초고대 유적지로 알려진 해저 건축물이 있다. 또한 시장의 확대를 위해 앞으로는 건강이 좋지 않은 사람들을 위한 다이빙도 생각해 볼 필요가 있다.

濟州地域 海洋觀光開發의 實態 및 發展方案

李 吉 鉉 (濟州道觀光協會長)

1. 序 論

오늘날 觀光産業은 外貨獲得에 따른 國際收支 改善과 雇用增大 및 地域發展 등을 牽引하는 無形의 輸出産業으로서의 經濟的 效果로 注目받고 있으며, 經濟分野에서 的 國際交流의 增進과 아울러 社會·文化·外交의 分野에서도 國際交流를 先導하는 극히 多元的이고 中樞的인 役割을 遂行하고 있다.

따라서 先·後進國을 莫論하고 世界 各國은 觀光客의 往來를 통한 國家간의 利害 增進과 對外協力の 強化 및 國威宣揚 등을 爲하여 觀光産業을 主要 戰略産業으로서 높이 評價하여 輸出産業과 並行해서 이 産業의 振興과 發展에 온갖 努力을 기울이고 있다.

특히 20世紀에 들어와서 急速한 經濟成長에 따라 人間의 生活水準이 向上되고, 勞動과 餘暇가 同等의 價値를 갖는 意識革命에 접어들면서 現代의 旅行은 休息과 自己啓發을 위한 手段으로서 우리 人間의 生活過程 속에 깊이 뿌리내리고 있어, 最近의 십 수년에 걸쳐서 旅行의 大衆화와 底邊擴大가 可能하게 되었다. 또한 旅行者 層의 欲求나 目的도 크게 擴大되어 多樣하게 變貌하고 있으며, 觀光客의 消費額도 날로 增加하여 世界觀光은 명실공히 量과 質的으로 成長發展을 繼續하고 있다.

濟州地域의 觀光産業은 1961年 「觀光事業法」의 制定·公布 以後 그 동안 해마다 成長을 거듭하여 1975년에는 觀光産業이 國家戰略産業으로 指定되고, 1980年 11 月에는 本 地域이 日本人 觀光客 對象 NO-VISA 地域으로 指定됨으로써, 1983년에는 濟州道를 訪問한 觀光客이 一百萬名을 넘어섰으며 觀光收入 또한 同年에 843億 5千 1百萬元으로 集計가 되었다.

그리고 서울올림픽이 열렸던 1988년에는 濟州道 觀光史上 처음으로 外來觀光客 200萬名을 誘致하여 本地域이 觀光先進地域으로 발돋움하게 되었으며, 1998年 4月 부터는 中國人 5人 以上 觀光客에 대한 NO-VISA 施行으로 中國觀光客을 積極적으로 誘致하기 始作하였다.

濟州道는 2000年度에 觀光客 411萬名과 觀光收入 約 1兆 5千億元을 達成하여 이제 觀光의 盛需期를 맞이하고 있다.

그러나 濟州地域의 觀光客 誘致形態는 아직도 後進的 狀態를 脫皮하지 못하여 매우 貧弱한 實定으로 現代觀光의 趨勢인 滯在型 類型에 附合하지 못하는 것으로 나타나고 있다. 우리 濟州地域은 觀光環境 側面에서 볼 때 四面이 바다로 이루어져 있으므로 바다를 中心으로 한 觀光開發에서 優先順位가 주어질 수 있는 潛在力을 충분히 지니고 있으나 그 동안의 開發方向은 대부분 洞窟, 瀑布, 噴火口, 中山間地域 等 陸地의 自然景觀을 活用하는 水準에 머물고 있다.

따라서 周 5日 勤務制가 來年부터 導入이 考慮되면서 觀光客의 欲求가 지금보다 더욱 多様하게 나타날 것이라는 점을 考慮할 때 濟州道の 觀光開發은 陸上의 資源과 海洋의 資源을 合理的으로 調和시켜 나가야 할 것이다. 이러한 側面에서 볼 때 濟州地域의 海洋觀光開發의 必要性은 매우 높다고 생각된다.

本 研究는 濟州地域 海洋觀光開發의 實態와 안고 있는 制限 問題點 等を 살펴봄으로써 그에 따르는 發展方案을 제시하고자 한다.

2. 해양관광개발의 이론적 고찰

해양관광 자원이란 해수욕장, 보우팅, 수상스키, 스킨스쿠버, 낚시, 해상 및 수중 탐승 등 다양한 해양관광을 즐길 수 있는 여가와 레크리에이션의 지역이며 또한, 기암, 암초, 포구, 백사장, 일출과 일몰 모습, 구릉과 어촌은 물론 그곳의 역사, 문화, 민속 등을 말하는데, 이러한 자원들을 관광객들로 하여금 관광 동기와 관광 행동을 일으키게 하기 위하여 인간의 지혜, 노력과 자본을 투입하여 해양관광 자원이 지니고 있는 관광효과를 높여주는 것과 동시에 관광가치를 보다 높은 차원으로 창조하

여 나가는 과정을 해양관광 개발이라고 할 수 있다.

오늘날의 관광유형은 동적(체재형)인 형태로 변화되고 있으며, 이에 따라 우리나라 어느 지역보다도 풍부한 해양관광 자원을 갖고 있는 제주지역의 경우 이러한 자원을 활용한 관광개발의 가치는 매우 높다고 할 것이다.

이하에서는 해양관광 개발의 입지 조건, 도입시설의 선정, 배치계획의 기본방침 등을 살펴보고자 한다.

1) 입지조건의 검토

해양관광지는 해수욕, 보우팅, 수상스키, 낚시, 해상과 수중의 탐승 등 다양한 해양의 레크리에이션을 즐길 수 있는 체재형의 종합 레크리에이션 시설 또는 지역이다.

이러한 지구의 개발가능성의 판단은 먼저 자원조건의 해석과 사회조건의 해석을 통하여야 하며 개발여부를 좌우하는 조건은 여건과 입지에 따라서 상이하게 나타난다.

그리고 활동성에 있어서는 매 활동마다의 각기 다른 자원조건과 대조하여 검토해 나가야 한다. 입지조건에 대한 검토 후에는 개발방향을 설정하게 되는데, 개발방침 으로서는 허용되는 개발범위, 개발형태, 테마소재의 선정 등이 뒤따른다.

< 표 1 > 입지조건의 자원 분석 항목

해 석 항 목		활동성	거주성	편리성	개발성
자원 조건	기 상	기온(봄, 겨울), 풍향, 풍속	0 0	0	
	해 상	수온, 수질 조류, 파랑 표사, 수심	0 0		0
	사 장 활동수면	사장길이 및 폭 면적, 만형	0 0		0 0
	지 형	경사도의 분포 경사방향 지형적 구조	0	0 0	
	지 질	경도 등			0
	생 물	분포, 밀도, 내용	0	0	
	조 망	대상, 범위	0	0	
	흥미대상	소동물, 화초 등	0		
	수 리	수량, 수질			

해 석 항 목			활동성	거주성	편리성	개발성
사회 조건	시 장	주요 시장의 인구				0
	교 통	간선도로로부터의 시간, 거리			0	
	경합시설	분포, 내용 등				0
	법규제	공원법, 수리권 등				0
	수용태세	지방자치단체의 재정 지방의 개발방향				0
	이권관계	어업권, 수리권 등				0

< 표 2 > 활동성에 따른 자원 조건

활 동	자 원 조 건
해수욕	사장은 500m 이상, 수온 23~25℃ 이상 하계 쾌청일 2주간 이상 안전하고 청결한 수영수역이 있을 것
보우팅	수역은 만형이면 좋음
요 텅	넓고 안전한 정수면, 수온 25℃ 이상
유 어	풍부한 어패류가 있고 안전한 수역
피 한	2개월 이상 평균기온 7℃ 이상
피크닉	수림 또는 풀밭 기복이 있는 난사지(20% 이하), 조망이 양호할 것
관 광	매력있는 관광자원, 독특한 관광대상시설, 조망이 양호할 것

(1) 허용되는 개발의 범위

해당 지역의 자연환경을 광역적 입장에서 상대적으로 평가하여 환경의 취급방침을 < 표 3 >과 같이 명확히 한다.

이를테면 해당지역이 관광자원으로서 훌륭한 것인 경우에 해양레크리에이션을 위한 개발은 자원의 가치를 손상시키지 않는 정도에서 허용되어야 한다. 또한 개개의 시설도 경관과 조화시켜야 한다.

< 표 3 > 해안환경 취급구분 및 개발방침

구분	지역의 성격	이용형태	개발방침
자연 개조 지역	· 집약 개발되어 다수인이 이용하도록 관리운영 되는 지역 · 광범위한 레크리에이션 지역에 이용됨	· 당일 및 주말 이용 · 집중 이용 · 다수 이용	· 자연의 지형, 해안을 개조하여 토지개조와 해안개발로 고도이용 도모

구분	지역의 성격	이용형태	개발방침
자연 개량 지역	· 아래 3개 지역 이외의 삼림, 수면, 초지 · 광범위한 레크리에이션 지역에 이용됨	· 당일 및 주말 이용 · 집중 이용 · 다수 이용	· 자연의 해안을 보전 이용하면서 일부 토지조성을 하여 고도 이용을 도모
자연 조화 지역	· 자연보존지역에 준하는 해안 풍경지와 해중 경관 · 자연의존형의 레크리에이션에 이용	· 주말 및 휴가 이용 · 분산 이용 · 일부에 고도이용 지구 설정 가능	· 자연의 지형, 해안의 보전에 유의하여 시설을 지형에 어울리도록 분산 배치
자연 보존 지역	· 훌륭한 해안 풍경지 및 해중 경관 · 보는 활동이 중심이 되어 일반적인 레크리에이션은 제외	· 주말 및 휴가 이용 · 일부에 고도이용 지구가 설정될 수 있음	· 자연의 개조를 최소한으로 함
완전 보존 지역	· 원시 상태의 자연이 남아있는 지역 · 학술연구 및 보류를 목적으로 한 이용		· 자연을 있는 그대로 보전하고 시설은 필요 최소한으로 그침

(2) 개발형태

개발내용을 크게 나누면 기간시설별 형태, 이용형태, 규모별 형태, 개발방법 등으로 분류할 수 있다. 구체적인 개발 형태는 다음의 < 표 4 >와 같다.

< 표 4 > 개발형태

개발형태		내 용
기간 시설	해수욕장형	사장을 살린 해수욕장을 중심으로 한 기지
	마리너형	활동정수면을 살린 마리너를 중심으로 한 기지
	종합형	해수욕장과 마리너를 합친 종합적인 기지
이용	당일형	시장에서 1시간 권
	주말이용형	시장에서 2~3시간 권
	체재형	시장에서 6시간 권
규모	소규모	동시 수용력 1천~3천명 정도 연간 이용자 5~10만명 정도
	중규모	동시 수용력 1~3만명 정도 연간 이용자 50만명 정도
	대규모	동시 수용력 3~5만명 정도 연간 이용자 100만명 정도

개발형태		내 용
방법	현상유지	보전해야 할 대상이 있으나 개발이 불필요 시장성이 나빠 수요를 기대할 수 없음
	수리·복구	지반이 침하된 기존 개발지구의 재개발 규모를 확대 시키지 않고 수리, 복구로 대처
	수리·확대	기존 개발지구의 수리·복구를 함과 동시에 개발지구 를 확대하고 새로운 수요에 대처
	신규	새로이 기반시설을 정비하여 새로운 수요에 대처
	고도이용	도시와 도시근교를 재개발하여 레크리에이션 기능을 회복시킴

(3) 소재의 선정

해당 지역만이 특별히 갖고 있는 풍경, 환경, 생활소재로서 이용객을 끌어들이 수 있는 매력을 갖추고 있을 때 이를 소재라고 부른다.

예컨대 우뚝 솟은 기암, 무수한 암초, 조용한 하구, 아름다운 백사장, 일출과 일몰 풍경, 바다를 내려다 볼 수 있는 언덕, 어촌, 산야의 꽃, 바닷가의 무수한 어패류 등은 훌륭한 대상(소재)이 된다.

그리고 그곳에 남아있는 수많은 역사, 문화, 민속 등도 훌륭한 소재가 된다.

그러나 이와 같은 소재가 빈약한 경우에는 새로이 테마소재를 인위적으로 조성할 필요가 있다.

2) 도입시설의 선정

일반적인 해양관광시설은 < 표 5 >에서 보는 바와 같이 다양하다. 이들 시설 중에서 어떠한 것을 해당지역에 먼저 도입을 하고 기반시설을 개발목표와 개발방침에 비추어서 검토하고 다음에 보완적인 시설을 선정하는 것이 타당하다.

도입시설은 그 지역의 성격이 종합적이고 규모가 클수록 다종다양해지고 장기체재 이용이 중심이 되는 경우에는 관광시설 이외에도 생활시설 및 편이시설도 필요하게 된다.

< 표 5 > 해양관광시설

활동별기반시설	도 입 시 설
해수욕장	비치, 풀, 해안호, 방파제, 잔교, 보트 수리장
마리너	방파제, 정고, 수리공장, 잔교, 도크, 클럽하우스
피크닉장	자연공원, 잔디밭, 야외게임장, 운동장, 승마장, 골프장, 활터, 자전거 도로
스포츠공간	테니스코트, 배구장, 체육단련실, 체육관, 골프장, 다목적 광장
오락시설	유원지, 볼링장, 오락게임장, 야외극장
관람시설	수족관, 박물관, 미술관, 동물원, 식물원, 해중전망탑, 수상극장, 수중농장
교육연수시설	세미나홀, 임해교육센터, 해양연구소
요양·건강시설	요양소, 진료소, 건강클리닉
음식, 쇼핑시설	음식점, 매점, 휴게실, 상점가, 주점
관리보안시설	관리사무소, 종합안내소, 구호시설, 해상순찰선, 해안청소시설
편이시설	광장, 크립하우스, 집회소
숙박시설	호텔, 여관, 민박, 콘도
교통시설	도로, 철도, 모노레일, 버스터미널, 택시정류장, 웨리기지, 주차장, 정박시설

3) 배치계획의 기본방침

(1) 자연과의 조화

관광지 개발이나 조경사업 등은 자연을 바탕으로 하는 것이므로 자연미, 자연환경, 풍치 등을 최대한으로 살리는 것이 바람직하다. 부득이한 경우라 하더라도 자연과의 조화를 깨뜨리지 않는 범위 내에서 개발을 하여야 한다.

구체적으로 말하면 자연의 지형에 적합한 배치로 할 것, 해안선의 자연미를 살릴 것, 지형의 개조는 최소한에 그칠 것, 숙박시설은 일조가 양호한 평탄지 또는 난사지에 배치할 것, 마리너 및 해안시설은 태풍, 해일, 계절풍 등을 고려하여야 한다.

(2) 매력경관의 창조

가급적이면 많은 사람이 이용하는데 불편이 없도록 함은 물론 즐겁게 레크리에이션이나 관광을 즐기도록 인위적인 개발과 조정이 필요하다.

즉, 많은 사람이 바다를 조망할 수 있도록 하거나 바다와 접촉할 수 있도록 여건 조성을 할 것, 많은 사람이 서로 바라보고 보여주는 분위기를 조성하고 걷는 즐거

움을 맞볼 수 있도록 할 것, 단조로운 공간은 몇 개소로 나누어 적절히 활용하여야 한다.

(3) 시설상호간의 원만한 관계유지

레크리에이션 활동의 목적과 이용자층의 유사점을 찾아서 맞출 것, 기능적으로 상호보완성이 있는 것을 근접시킬 것, 경합되는 것을 격리하여 완충수단을 강구할 것, 요구하는 환경이 같은 것은 한 곳으로 모아야 한다.

(4) 관리의 용이화

상시관리를 필요로 하는 시설은 분산시키지 말 것, 불특정 다수인이 이용하는 시설은 중앙에 배치하고 특정인이 이용하는 시설은 변두리에 배치시킨다.

연중 계속적으로 이용하는 시설은 중앙에 배치하고 계절과 시간이 바뀔 때 따라서 공간의 효율성을 기하도록 개발한다.

3. 海洋觀光開發의 實態 및 問題點

1) 開發實態

濟州地域에는 全道에 걸쳐서 10個의 海水浴場이 觀光地로 開發되어 있으며 2000年の 경우 約 42萬名の 海水浴客이 利用한 것으로 集計되고 있으며, 濟州道の 바다 속 秘境을 感賞할 수 있는 2隻의 潛水艇과 附屬島嶼를 連結하거나 海岸의 秘境을 觀覽할 수 있는 21隻의 유·도선이 觀光客에게 濟州海岸의 아름다운 風景을 선사하고 있다.

그리고 濟州道の 3個 觀光團地 20個 觀光地區 중 海洋과 關係있는 곳은 中文觀光團地, 城山浦海洋觀光團地 等 2個의 觀光團地와 咸德, 松岳山, 南元, 용머리, 토산 等 5個 觀光地區에 이르고 있으나 이들 地域의 開發이 未盡하여 海洋觀光開發이 안 되고 있다.

이밖에 濟州海洋水族館, 퍼시픽랜드, 압괴리조트, 제주가나디월드 등이 專門·綜合 休養業으로 指定되어 있으나 建設中이거나 建設 未着工 등으로 인하여 앞으로의 開發이 不透明한 狀態로 남아 있다.

< 표 6 > 海洋關聯 觀光資源 및 施設

區 分	內 容	備 考
海水浴場	이호, 중문, 협재, 광지, 김녕, 함덕, 하모, 신양, 화순, 표선	10個所
遊船및渡船	마리아호, 파라다이스호, 해양1호, 제주사랑호, 에메랄드호, 메이퀸호, 용궁2호, 파라다이스2호, 해양2호, 매일15, 18, 19, 77호, 송악산1호, 송악산2호, 산방호, 문주란1호, 2호, 비양호, 유일호, 유일카훼리호, 덕일훼리호, 유일훼리호	23척 (잠수정 2척 포함)
觀光團地및地區	중문관광단지, 성산포 해양관광단지, 함덕, 송악산, 남원, 용머리, 토산	2개 단지, 5개 지구
專門 및 綜合 休養業	제주해양수족관 퍼시픽랜드(수족관) 압괴리조트(가족호텔, 수영장) 제주가나디월드(수영장)	建設中 工事中斷 未着工 着工準備中

濟州道の 海洋關聯 觀光이벤트는 年末과 年初에 걸쳐 開催되는 城山日出祭를 시작으로 하여 겨울바다팽귤수영대회, 國際水中攝影大會, 靈登歡迎祭, 靈登歡送祭, 절부암제, 용연선상음악제, 서귀포바다축제, 제주레저스포츠대축제, 섬머페스티벌, 제주맛조개잡이대회, 전국원드서핑대회, 중문모래밭골프대회 등이 열리고 있으나 觀光客의 欲求를 充分히 刺戟할 수 있는 정도의 觀光이벤트로는 發展을 하지 못하고 있다.

< 표 7 > 海洋關聯 觀光이벤트(2001年度)

日 時	行 事 名	場 所
12.31~1.1	성산일출제	성산일출봉 주변
1.7	겨울바다팽귤수영대회	중문해수욕장
1.6~8.31	국제수중촬영대회	도일원

日 時	行 事 名	場 所
2.23	영등환영제	사라봉칠머리당
3.8	영등송별제	사라봉칠머리당
4.8	절부암제	절부암
5.8	용연선상음악제	용연포구
6	서귀포바다축제	서귀포시립해양공원
7.14~29	제주레저스포츠대축제	이호, 삼양해수욕장
7하순~8하순	섬머페스티벌	중문해수욕장
8	제주맛조개잡이대회	종달리해안
8	전국윈드서핑대회	신양, 함덕해수욕장
11.15	중문모래발골프대회	중문해수욕장

2) 問題點

지금까지 追求해 온 濟州地域 海洋觀光開發의 問題點을 要約하면 다음과 같다.

첫째, 濟州地域의 海洋觀光活動은 海水浴을 中心으로 대부분이 7, 8월에 集中되는 傾向이 심하므로 海洋觀光資源의 年間 利用效率이 매우 低潮하다고 할 수 있다.

둘째, 沿岸地域에 導入될 수 있는 各種 레크리에이션 施設과 活動의 導入이 體系的으로 이루어지지 않고 있다.

셋째, 沿岸地域이 生態學的으로 海洋시스템의 重要한 部分임을 認識할 때 海洋觀光開發이 가져올 수 있는 影響評價에 대한 研究가 必要하다. 濟州地域의 경우 稀貴動·植物, 국지氣候, 水溫과 水質, 潮流의 移動 等에 대한 研究의 未備는 海洋觀光開發時 無分別한 生態界의 破壞를 招來하고 있다.

넷째, 海岸地域에 散在하고 있는 地域文化, 遺物과 遺跡, 戰迹地 등에 대한 保護와 保存 및 開發의 方向設定이 體系的으로 이루어지지 않았고, 漁村 無形觀光資源 開發을 위한 調査와 發掘機能이 제대로 이루어지지 않음으로 인하여 觀光商品化가 되지 않고 있다.

다섯째, 海岸 主要 觀光코스의 體系的이지 못한 開發과 海洋指向形 特化觀光施設物의 未開發은 濟州의 觀光魅力을 低下시키는 要因으로 作用하고 있다.

마지막으로 海洋觀光施設에 대한 登錄基準과 事後管理體系가 定立되지 않음으로 인하여 無分別한 施設의 誘致는 물론 事後管理가 제대로 안됨으로 인하여 海洋景觀을 크게 해치고 있다.

4. 海洋觀光開發의 發展方案

濟州地域의 海洋은 觀光潛在價値가 매우 높은 資源으로서 이것의 開發은 21世紀 濟州觀光開發의 한 획이 될 것임에 틀림이 없다.

本章에서는 濟州道の 海洋觀光開發에 대하여 考慮하여야 할 開發과 保存의 倫理問題를 中心으로 하여 그 開發方案을 提示하고자 한다.

1) 體系的인 海洋空間의 機能研究가 이루어져야 한다.

濟州道는 그 동안 海洋觀光開發이 落後되어 온 關係로 인하여 地形, 氣候, 景觀 등의 自然的 條件과 人文環境 等を 綜合的으로 反映하여 海洋觀光資源의 分布와 開發可能性을 體系的으로 調査하지 못하고 있다.

海洋觀光開發과 關聯된 計劃은 이러한 資源調査 結果가 바탕이 되어야 한다. 따라서 濟州道の 全 海岸을 對象으로 하여 海洋觀光資源의 分布와 特性, 開發可能性 等を 調査하여 體系化시키고 觀光客들에게 觀光情報로서 提供하는 方案을 檢討할 必要가 있다.

2) 特定 海岸을 海洋 레저 중심의 親水空間으로 積極的으로 開發해야 한다.

오늘날에 와서 海洋은 休養 및 레크리에이션 空間으로서의 價値가 浮刻되고 있으므로, 沿岸의 整備를 海洋觀光資源의 調査·評價結果와 各 地域의 해양레크리에이션에 대한 需要를 바탕으로 하여 觀光活動을 위한 親水空間 造成에 힘써야 한다.

日本の 경우는 「綜合 保養地域 整備法」을 指定하여 海洋레크리에이션 空間의 整備를 積極적으로 推進하고 있다.

우리 濟州道の 경우도 「濟州道開發特別法」에 이러한 事項을 明示하여 特定 海岸을 海洋 레저 중심의 親水空間으로 積極적으로 開發함으로써 增加하는 海洋觀光 레저수요에 積極적으로 對處하여 나가야 한다.

3) 海洋 生態界를 考慮한 開發을 해야 한다.

海岸의 濕地에는 多様な 動·植物이 棲息하고 있으며, 바다와 陸地가 만나는 地域에는 沿岸을 保護하여주는 生態環境이 維持되고 있다.

따라서 海洋의 觀光開發은 이러한 自然生態界가 維持될 수 있도록 考慮하는 開發이 必要하다. 특히, 觀光開發로 인하여 周邊 環境이 急激하게 變化될 수 있는 地域의 경우는 最大한 觀光開發을 抑制함으로써 海洋生態界를 그대로 維持시켜 주는 것이 바람직하다.

4) 海岸에 있는 有·無形 資源을 積極적으로 活用해야 한다.

濟州道の 海岸은 到處에 外敵의 侵入을 막기 위하여 우리 祖上들이 쌓아놓은 환해장성이 存在하고 있다.

그러나 最近 數年間に 걸쳐서 造成되고 있는 海岸道路의 開發은 너무나도 바다와 近接시켜서 開發을 함으로써 海岸의 自然生態界를 無慘하게 破壞함은 물론 환해장성을 허물어버리고 때로는 이 성의 連結을 斷切시켜 버리는 잘못을 저지르고 있다.

따라서 앞으로는 이러한 식의 海岸道路 開設을 하여서는 아니 되며, 海岸道路를 開設할 必要가 있다면 海岸과 一定의 距離를 두고 造成하는 것이 바람직하고, 海岸道路의 開發로 遺跡의 毀損을 招來할 蓋然性이 있는 地域의 경우는 海岸道路 대신 觀光客이나 地域住民이 가볍게 散策할 수 있는 散策路를 만들어 주는 것이 必要하다.

즉, 觀光開發은 自然이나 人文環境을 破壞하는 것이 아니라 이러한 環境을 積極

的으로 保護를 함으로써 人間과 自然이 함께 할 수 있는 空間을 造成하여 나가는 作業인 것이다..

그리고 海洋水産部는 1998年 8월에 漁村의 傳統文化行事에 대한 實態를 把握한 적이 있다. 이를 바탕으로 하여 保存價値가 높고 觀光商品化가 可能한 漁村文化行事에 대하여 政府次元의 支援과 育成策을 마련하여 漁村祝祭로 發展시켜 나가고 있다.

濟州地域의 경우도 近來에 들어서 몇 군데의 漁村에서 바다와 關聯된 祝祭를 하는 것으로 나타나고 있지만, 이러한 祝祭들이 濟州道의 海洋觀光振興을 위한 政策의 틀 안에서 이루어지도록 濟州道가 體系化시켜 나가야 한다.

濟州道가 海洋을 테마로 한 祝祭를 構想한다면 옛날로부터 固有의 文化를 간직하여 오고 있는 海女를 素材로 한 地域的인 祝祭를 만들 때 아마도 이 祝祭는 世界的인 海洋祝祭가 될 수도 있을 것이다.

5) 多樣的 海洋레저 活動이 이루어 질 수 있도록 開發해 나가야 한다.

濟州道의 海洋觀光開發은 7月和 8월에 걸쳐서 海水浴 손님을 誘致하는 海水浴場 中心의 開發이 되어 왔다. 濟州道의 경우 四面의 바다로 둘러싸여 있어 海洋開發을 할 수 있는 좋은 與件을 갖추고 있음에도 불구하고 海洋觀光을 活性化 할 수 있는 各種 便宜施設과 大規模의 海洋레저施設이 未備하여 濟州道가 갖고 있는 長點을 살리지 못하고 있다. 따라서 向後에는 觀光價値가 充分하다고 判斷되는 地域을 選定하여 濟州道의 海洋生態界를 보여주는 大規模의 海底 水族館과 海底 展望臺, 요트 碇泊施設, 스쿠버다이빙, 스노클링, 윈드서핑 등 海洋레저 活動을 便利하게 利用할 수 있는 便宜施設 등을 誘致하여 多樣的 海洋레저 活動이 이루어 질 수 있도록 開發해 나가는 것이 必要하다.

6) 地域에 散在한 漁港을 海洋公園으로 造成할 必要가 있다.

濟州道의 몇 地域에 散在한 漁港과 沿岸港 중에서 觀光價値가 있다고 思料되는

곳을 發掘하여 海洋公園으로 造成함으로써 地域住民의 休息空間과 觀光地로 開發할 必要가 있다.

漁港은 漁村觀光에 있어서 重要한 下部施設이라고 할 수 있으며, 유어선과 遊覽船의 繫留場 役割을 遂行하고 있다. 沿岸港은 觀光客을 濟州道の 附屬島嶼인 海洋觀光地에 連結시켜 주는 터미널이라고 할 수 있다.

따라서 이들 地域에 海洋公園을 造成함으로써 海洋環境의 維持와 함께 地域住民과 觀光客을 위한 休息空間으로 活用할 수 있다.

7) 施設의 登錄基準 및 管理體系를 定立해야 한다.

海水浴場, 水上호텔, 水族館 等 海洋 觀光施設은 그 設置目的이 國民의 多様な 觀光需要를 充足시켜 주기 위한 것이지만, 施設의 開發과 運營에 따라 海洋環境 및 資源, 海上安全 등에 直接的인 影響이 發生함으로 海洋管理 次元에서의 管理規範 및 體系가 必要하다.

그리고 「體育施設의 設置·利用에 관한 法律」에 의하여 體育施設로 規定된 요트장, 조정장, 카누장 等도 海洋環境 및 資源管理, 海上安全, 水産業과의 關係, 건전한 해양레크리에이션 施設로서의 要件 등을 綜合적으로 考慮하여 現行의 登錄 및 管理基準을 現實에 附合되도록 고쳐나갈 必要가 있다.

특히, 海水浴場施設에 대한 管理體系가 未備함으로 濟州道는 中央政府와의 協助下에 指定·非指定 海水浴場에 대한 實態調査와 管理規範을 마련하여 海水浴 시즌이 끝난 후에도 海水浴場이 아름다운 모습으로 남아있도록 積極적으로 管理해 나가야 한다.

5. 結 論

濟州地域의 海洋觀光開發은 觀光客의 多様な 觀光需要에 對處하면서 21世紀 後半期부터 一般化 되고 있는 滞在·活動形 觀光에 對應하는 것이라고 할 수 있다.

그러나 지금까지의 濟州地域의 觀光開發은 陸地資源을 中心으로 한 것이었고 바

다를 活用한 開發은 10余個의 海水浴場과 數個의 海岸道路 그리고 遊覽船과 海底潛水艇 루트의 開發 等 지극히 制限的인 範圍 內에서 이루어져 왔다고 할 수 있다.

따라서 向後의 濟州地域 海洋觀光開發은 海岸空間의 機能에 대한 研究를 土臺로 하여 親水性 餘暇空間의 確保, 海洋生態界를 考慮한 開發, 海岸에 散在한 有·無形 資源을 活用한 開發, 海洋指向形 特化施設物의 開發에 力點을 두고 施行하는 것이 必要하며, 開發 後에는 事後 管理體系를 定立함으로써 이 資源의 變함없는 維持에 힘써 나가야 한다.

지금까지 우리나라의 觀光開發 過程에서 나타났던 問題點을 極小化시키기 위한 濟州의 海洋觀光開發의 方向性을 提示하면 다음과 같다.

1. 海洋觀光開發의 全 過程에 地域住民의 參與가 保障됨으로써 開發의 利益이 地域社會에 還元될 수 있도록 開發되어야 한다.
2. 海洋觀光開發의 經濟的 便益과 社會的 便益의 調和를 꾀하여야 한다. 따라서 아무리 높은 經濟的 費用이 隨伴되더라도 社會的 便益이 높으면 海洋觀光開發은 遂行되어야 한다. 반면에 社會的 便益이 낮을 시는 留保되거나 取消되어야 한다.
3. 海洋觀光開發이 地域文化를 破壞 또는 變質시켜서도 안되고 地域의 價値體系를 破壞시키지 말아야 한다.
4. 海洋觀光開發을 통하여 未來의 資源, 施設, 서비스 및 機會의 配分과 再配分이 平等하게 이루어지도록 하여야 한다.
5. 海洋觀光開發은 觀光收用力을 考慮함으로써 過多利用으로 인한 自然의 毀損과 破壞를 防止할 수 있어야 한다.

경 향 보 고

중국의 해양관광 여행시장과 해남 해양관광상품

조희의 (해남대학 관광관리과 주임)

1. 중국 해양관광 여행시장 규모는 크다.

중국인은 여행을 좋아한다. 중국의 전통관광은 산, 강, 호수, 명승고적에 많이 제한되어있고, 해양과 관련된 것은 매우 적다. 90년대 후, 해양을 주제로하는 관광업이 중국에 신속히 발전하기 시작하였다. 연해지역은 계속하여 관광지역으로 개발되어지고 있고, 관광객이 모여들고 있다. 해양과 관련된 관광항목도 곳곳마다 눈부시게 발전하고 있다. 해양은 이미 중국관광문화의 한 중요한 부분을 이루었다. 가장 뚜렷하게 표현되고 있는 점은 다음과 같다.

1) 대련, 북대하, 청도, 푸타산, 아모이등 전통 해안·해도 관광지가 지속적인 각광을 받고 있다.

끊임없이 밀려오는 관광객을 맞이하기 위하여 이 관광지들은 규모를 확대하지 않을 수 없다. 하북의 북대하(北戴河)가 전형적인 예이다. 북대하(北戴河)는 중국이 비교적 빨리 진행되어진 해안 피서휴양지이며, 최근 10년간 왕성한 수요로 추진되고 있고, 관광지는 빠르게 남쪽, 북쪽으로 확장하고 있으며, 현재 이미 남대하(南戴河)와 창려(昌黎)는 한 폭을 이루고 있다. 여름철에는 끊이지 않고 몇 십 킬로미터 거리의 인산인해를 이룬다.

2) 요녕의 흥성, 산동의 영성, 절강의 주가첩, 복건의 동산도, 광둥의 해릉도, 광서의 북해, 해남도등 새로운 “해자호(海字號)” 관광지가 중국관광에서 새로운

쟁점으로 떠올랐다.

이 관광지들은 90년대 이후의 중국 여행업종 눈에 띄게 빛을 발하고 있고 현 중국관광객이 가장 앞서나가고 있는 지역이 되었다. 금년 7월 본인은 세계관광조직항목조의 위탁을 받고, 중국내륙지방의 북경, 상해, 광주 등의 도시에서 시장조사를 하였다. 저는 먼저 시민에게 관광목적지(국내에서)를 어디로 생각하는지 물으면, 거의 50%가 “해남도”라고 대답하고, 어떠한 관광활동을 가장 선호하는가 물으면, 대부분이 “해안휴양” 이라고 대답하였다. 해양을 관광의 중심부분으로 이미 중국인 마음속의 가장 좋아하는 것으로 자리잡았다.

3) 해양관광여행형식은 중대한 전환점으로 나타나고 있다. 하나는 관광여행에서 휴가철을 보내려는 휴양관광으로 바뀌고 있다.

점점 많은 관광객들은 전통적 방식인 관망, 수영, 단기거주에 불만을 느끼고 있고, 해양환경, 해상활동 참가 쪽으로 기울어가는 경향으로 바뀌기 시작했을 뿐 아니라, 해변은 한계열의 참관, 시찰, 유람활동에 참가하는 중심이 되었다. 두번째는 단체관광이 소수관광으로 바뀌고 있다. 단체관광객 비율은 떨어지고, 소수관광객 비율은 올라가고 있다. 특히 휴가철관광이 왕성한 때에는 두드러지게 나타나는 추세이다. 통계로 보면, 금년 “五一” 에는 해남을 관광하는 관광객중에서 소수관광객 수가 이미 단체관광객 수를 훨씬 넘어섰다. 셋째는 관광객의 참여성이 부단히 상승하고있고, 소비능력도 빠르게 높아가고 있다. 잠수, 간해, 어민생활, 해변오락 등 이 관광객이 보편적으로 즐겨하는 활동으로 바뀌었다.

4) 설사 해양과 멀리 떨어진 내륙도시사람들은 해양에서의 즐거움을 만족하기 위하여 해양을 주제로한 관광항목을 만들었다.

‘95년이후, 전국각지에서는 “해양관”, “해저세계” 의 붐을 일으켰고, 투자가 빈번하게 억단위로 넘어서고 있고, 열띤 시장앞에서 투자자는 자신만만하게 활동을 하고있다. 현재, 북경에는 세 곳의 해양관이 있고, 그 중 북경해양관은 오늘날 세계

적으로 가장 큰 내륙해양관이 되었다.

2. 중국의 해양관광여행이 붐을 이루는 원인

최근 몇해 동안 중국의 해양관광여행시장이 왜 이처럼 열광하는지 본인이 분석하면 적어도 5가지 원인이 있다 :

1) 중국은 영토가 넓고, 인구도 많다.

비록 해안선길이가 2만킬로미터에 달하지만, 전국 13억 인구중에 단지 소수가 해양 가까이 거주하고 있다. 통계에 따르면 현재 또한 10억이 넘는 인구가 바다를 본적이 없다고 한다. 해양과 육지는 우리 지구의 양대 기본지표 형태이고, 관광의 이질효과가 오랫동안 내륙지방에 거주한 사람들로 하여금 해양에 대해 강렬한 갈망과 충동을 갖게 한다. 지구표면적의 아득하고 신비한 바다가 도대체 어떠한 모양인지를 직접 좀 보고 싶어한다.

2) 중국의 전통문화중에는 풍부한 해양자원을 내포하고 있다.

“해남백천(海納百川)”, “창해일속(滄海一粟)”, “해활천공(海闊天空)”, “천애해각(天涯海角)”, “해서산맹(海誓山盟)” 등의 어휘와 고사성어는 중국인이 알고 있는 것이다. 중국인의 마음속에는 해양은 곧 영원불변하고 위대한 상징으로 자리잡고있다. 이에, 중국인 모두가 자발적으로 바다에 대해 숭배하고 동경하고 있다.

3) 특수한 해양자연환경은 이러한 특수한 자연환경중에 형성되어진 특수인문 문화에 확실히 관광객에게 특이한 인상을 만들어주었고, 여행자는 기이한 것만을 찾아 다니고, 심신을 풀게 하고, 건강회복을 하는 등 다각적인 관광요구에 만족할 수 있다.

풍부하고 다채로운 해양관광상품은 부단히 새로운 관광객을 끌어들이게 하고, 관

광객으로 하여금 빠져들게 하여 집에 돌아가는 것을 잊게 한다.

4) 개혁개방은 중국경제로 하여금 충분한 발전을 가져오게 하고, 인민의 물질 문화수준이 향상되고 있음이 보이며, 교통조건도 크게 개선되어져 있다.

수입의 증가, 중국인들의 관광희망이 더 강렬해지고, 교통의 개선, 즉 중국인에게 관광이 진정한 실현가능을 보이고 있다. 연해지역은 전에는 중국경제의 가장 발달한 지대였고, 낙후된 해변어촌은 현재 발전해가고 있는 해안지역으로 변하고 있고, 넓은 고속도로가 사방팔방으로 발달하고, 해상은 고속선이 서로 연관되어져 있다. 크고 작은 배, 산, 섬은 관광업의 수요 때문에 일찍이 몇 년전부터 상해와 공중버스, 해상기선을 개통하였고, 하루에 반복하는 입체화교통네트워크를 형성하였다. 국가경제환경과 해안지역기초설치의 개선은 해양관광업 발전의 조건을 만들었다.

5) 국제해양여행업의 발전은 객관적으로보면 또한 중국해양관광업에 일정한 영향을 낳았다.

지난 세기 70년대이래 “3S” 를 핵심적인 해양관광으로 삼고 점점 서방사회의 건강생활 사회풍조로 바뀌게 되었고 , 푸른 해양은 휴양과 낭만적인 의미가 되었다. 국제문화교류의 영향에서 중국인의 특히 젊은 세대는 이런 생활을 체험하고 있다. 이 또한 중국해양여행업의 발전을 촉진시키고 크나 큰 의의를 낳았다.

3. 해남성 해양관광상품 개발 상황

해남은 중국유일의 열대지방이고, 해양관광자원이 풍부하고, 중국이 해양관광을 펼치는 조건으로 가장 좋은 지역이다. 십년동안의 관광개발을 통해 현재 해남은 이미 중국최고의 중요한 해양관광목적지가 되었다. 요 몇해동안, 중국해양관광시장의 수요를 둘러싸고, 해남은 이미 해양관광상품을 개발하고있다. :

1) 해양주제를 둘러싸고, 모래사장, 해수, 일광(기후)을 갖춘 해안관광지역으로

개발하였다.

중국에서 해양관광시장규모가 크고, 다각적이며, 수요형식 변화가 큰 특성에 근거하여, 해남은 이미 근 몇해 동안에 점점 대동해, 삼아만, 아롱만 등이 여러 형태의 관광수요에 적합할 수 있는 해안관광지역으로 개발하였다. 개발수준이 더 높고, 더 중요한 휴가환경과 부대시설인 석매만, 동고령을 개발하려한다 - 월량만, 마가만, 오지주도등 해안관광지역의 건설또한 적극적으로 준비중이다.

이미 개발한 해안해도관광지역은 관광의 종합개발과 부대서비스를 중시하고, 관광에서의 심도있는 소비를 높이고 아울러 자기의 특색을 형성하도록한다. 삼아의 아롱만인 국가관광휴양지에서는 이미 아롱만골프장, 호엽곡생태공원, 해저세계잠수클럽 등을 만들었다. 그 중 아롱만골프장은 마침 중국10대 골프장중의 하나로 평가 받고 있다. 그밖에 여기에서는 하나의 대형주제공원 건설을 준비하려고 하고 있다. 그리고 대동해관광지역은 풍부하고 다채로운 해산식품과 해상활동으로 관광객을 끌여 들이고 있다.

2) 특수한 해양관광시장에 맞춰서 특수한 기능의 해안관광지역을 개발한다.

회의관광은 중국에서 바야흐로 힘차게 발전해나가고있고, 잠재력이 크다. 중국인은 해양을 좋아하고, 당연히 해변에서 회의를 개최하기를 좋아한다. 해남은 이미 점점 중국의 중요한 회의관광지로 되어가고 있다. 아름다운 하천이 해구로 들어가고, 정부와 투자상이 협력하여 하나의 새로운 전기적인 관광지가 이루어졌다--博鰲(박오)이다. 세 개의 강이 합류하고, 하남교층의 특수한지리환경을 빌려 여기에서 장차 세계일류의 해양문화회의명승지를 건설하려하고 있다. 올해 4월 “아시아포럼”은 여기에서 개최하였고, 아시아각국정부요원이 가득하였으며, 보아오(博鰲)관광지는 해안회의관광명승지의 기세등등함을 초현하였다.

남산- 크고 작은 동천관광구역으로 다른 하나의 세분된 시장을 겨누었고, 그것은 중국의 종교문화와 해양환경을 유기적으로 결합하고있다. 불교, 도교는 중국에서 광범위한 사회 기틀을 가지고 있다. 남산관광지역은 독자적으로 한파를 형성하고 중국의 전통인 불교, 도교문화를 내포하여 산, 바다사이에 용해시켜서 인간에게 모든

새로운 감명을 준다. 남산관광지역은 이로 인해 거대한 성공을 얻었고, 관광객수가 급속도로 상승하고 있다. 올해의 몇 개의 “관광황금주”에서 남산을 찾은 관광객 수가 해남관광경치중에서 앞열에 놓여 있다.

3) 해안도시건설을 해양관광시장수요와 결합한다.

해안도시에서는 바다를 볼수없고, 해안도시에서는 바다로 내려가지않으며 이전에 해남을 찾아온 관광객이 계속 아쉽음을 남겼다. 도시는 단지 상업과 거주생활의 중심이므로, 관광기능을 도시의 기본기능상에 덧붙일수가 없다. 90년대중반이후, 사람들은 점점 도시관광을 인식하게 되고 관광산품의 중요한 부분으로 조성하고, 우리들은 반드시 관광객을 위해 일종의 독특한 풍격을 갖춘 해안관광도시분위기를 창조해야 한다. 도시를 개조하고 바다를 도시로 끌어들여 해구, 삼아등 도시건설의 주요작업이 되었다. 해구와 삼아는 거의 동시에 움직이고, 해구시의 중점적으로 서해안에 정비와 미화를 진행하였고, 현재, 길이가 10킬로미터인 서해안일대를 공원으로하여 이미 해구에 찾아온 관광객의 필수코스가 되었다. 삼아시는 중점적으로 삼아만도로를 개발하였고, 17.8km의 해안녹화일대는 삼아시의 가장 아름다운 풍경로가 되었다. 현재, 해양을 도시로 끌어들이는 작업은 여전히 진행중이다.

4) 시장흥미를 근거로 노력하여 개발하는 해양특색의 관광항목을 풍부히 지니고 있다.

최근 몇년동안에 해남은 해양이 우수함을 이용하여 특색있는 관광항목을 개발하려는 발걸음은 계속하여 내딛고 있다. 90년대 전후로 아롱만베이커관, 천애해양동물원, 열대해양세계, 해저관광여행 등 관광항목을 개발하였다. 현재, 이 해양관광항목은 이미 해남관광업주에서 주인공으로 불려지기 시작하였다. 최근에 해남은 또 해상순유항목, 천애예식항목, 횡도경주해협항목 등 새로운 해양관광항목으로 추진되고 있다. 이 항목들은 물론 해양관광이 내포된 면을 발굴해나가는 것이며 해양관광의 표현형식상에서 모두 새로운 단계로 올라서는 것이라고 말할 수 있다. 열도풍경여행사는 금년초부터 명휘공주호 호화여객선항로를 열었고, 해구에서 출발하여 북부

만을 가로지르고, 남쪽을 유람하고서 회항하고 있다. 선상에서 관광객은 바다풍치를 즐길 뿐만 아니라 동시에 추가치의 서비스를 누릴 수 있고, 또한 이국풍치를 음미할 수 있다. 그래서 결혼식, 해협을 가로지르는 등 대형행사로 부드러운 수단, 살아 있는 포장으로서 중국 전통문화, 민족정신을 해양문화와 하나로 융합하게 하고 해양관광개발을 새로운 경계로 추진해나가고 있다.

당연히 중국은 방대한 해양관광시장, 거대한 시장잠재력, 복잡한 시장수요에 직면해 있고, 해남은 맡은 바 책임은 무겁고, 갈길은 멀다. 해남은 세계로 향해 달려나가고, 세계해양관광시장에서 두각을 나타낼려면 더 해양상표를 충분히 다져나가고, 해양문장을 충분히 만들어 나갈 필요가 있다. 우리들은 이유가 있기에 믿는다. 해남 정부와 인민의 노력하에서 국내외 친구의 도움하에서 해남은 반드시 이 해양관광시대의 소동을 일으키게 될 것이다.

해양관광시대와 도서지역의 기회

히가시 요시가츠 (오키나와 투어리스트 부사장)

오키나와에는 해양관광자원으로 아름다운 모래사장이 펼쳐진 해안과 산호초 그리고 이 곳에 모여드는 수많은 아열대/열대 해양생물, 인위적인 것인지 자연의 산물인지 아직 밝혀지지 않은 신비로운 「해저 고대유적」, 그리고 바다와 강이 만나는 곳에서 흔히 볼 수 있는 맨글로브 등의 아열대생태계 등 많은 관광자원이 있습니다.

또 이들 바다의 은총을 활용한 관광시설로는 국영오키나와 기념공원 안에 있는 수족관 같은 시설과 비치 리조트를 중심으로 다양한 Marine Activity제공이 가능한 해변시설이 있습니다. 또 최근에는 천혜의 해양자원을 살려 바닷물에서 추출되는 양질의 소금이나 세계적으로 주목을 받고 있는 「해양심층수」를 활용한 상품개발이 오키나와에서도 활발하게 이루어져 관광선물로 각광받고 있습니다.

이와 같이 오카나와현 관광에 있어서 바다는 직접적 혹은 간접적인 관광자원으로 매우 중요한 역할을 차지하고 있습니다. 관광객들이 오키나와 여행 시에 기대하는 「바다」의 역할은 지극히 클 것입니다.

1999년에 재단법인 JTB(본부:도쿄)가 일본 전국을 대상으로 조사한 앙케이트 「내가 원하는 여행. 유형별 구체적여행지(국내·해외 구분없음)」에 의하면 오키나와가 3위권 안에 들어가 있는 항목은 「해양스포츠를 즐기는 여행」(1위 오키나와 36.7%, 2위 하와이 19.1%, 3위 괌 15.3%), 「해수욕을 즐기는 여행」(1위 오키나와 29.3%, 2위 하와이 17.4%, 3위 시즈오카 10.4%), 「해변에서 느긋하게 지내는 여행」(1위 하와이 35.8%, 2위 오키나와 16.6%, 3위 괌 8.6%), 「리조트 호텔에서 숙박하는 여행」(1위 하와이 22.2%, 2위 오키나와 16.0%, 3위 나가노 8.9%) 그리고 「자연·경승지를 즐기는 관광여행」(1위 홋카이도 31.0%, 2위 캐나다 8.3%, 3위 오키나와 4.3%)의 5항목이었습니다.

3번째 항목까지는 글자대로 「바다」를 관광대상으로 하는 것이었으며 마지막 항목도 아마 앙케이트 응답자가 아름다운 해변풍경을 상상하면서 대답한 것으로 추측됩니다. 물론 오키나와에는 「바다」 이외에도 음악이나 춤 등 전통문화, 도기나 질기 직물 등의 전통공예 등 수 많은 훌륭한 문화관광자원이 있다는 것을 잊어서는 안됩니다. 그러나 객관적인 자료가 나타내는 바와 같이 일본 국내에서는 아름다운 바다에 둘러싸인 島嶼縣(섬으로 이루어진 현)이라는 확고한 위상을 차지하고 있습니다.

그러면 바다와 바다 생태계를 구체적인 관광대상으로 발전시킨 관광형태를 조금 더 자세히 설명드리겠습니다. 오키나와현은 40개의 유인도(사람이 사는 섬)와 120개의 무인도로 구성됐으며 대부분은 섬을 둘러싸듯이 산호초가 발달해있습니다. 전문가에 의하면 오키나와에서는 지구상에 존재하는 700종류의 산호 가운데 370종류를 볼 수가 있고 세계적으로도 유수의 산호초 서식지라고 합니다. 또 풍요로운 산호초에는 많은 해양생물들이 서식합니다.

오키나와에 스쿠버다이빙이 스포츠로서 도입된 것은 1970년대 중반이며 80년대, 90년대를 통해 스쿠버다이빙은 급속히 발전했습니다. 현재는 오키나와현 전역에 200개에 이르는 다이빙서비스가 있으며 약 30만명의 다이버가 주로 일본본토에서 모여듭니다. 해변에서 쉬는 것을 목적으로 하는 일반적인 리조트 관광객과 비교하면 다이버들은 「바다」를 구체적인 관광대상으로 이용하는 목적의식이 뚜렷한 여행을 즐긴다고 할 수 있습니다. 이 때문에 오키나와를 다시 찾는 비율(Repeat율)은 다른 Market Segment에 비해 매우 높으며 확실한 목적의식과 잦은 Repeat(빈도)의 정합성을 여실히 나타내는 시장입니다. 또 일반적인 오키나와의 해수욕 시즌(4월-9월)과 비교해 보면 다이빙 시즌은 이보다 3개월 이상 긴 3월 중순부터 12월까지이며 오키나와의 「바다」를 관광자원으로 더욱 효과적으로 활용할 수 있다는 특징도 있습니다. 오키나와 本島の 남서쪽 30Km에서 40Km지점에 있는 케라마열도는 오키나와현에서도 제일로 꼽는 다이빙의 메카이며 또 최근에는 고래의 회유 서식지라는 특징을 살려 2월과 3월에는 Whale Watching으로 많은 관광객을 모으고 있습니다. 이곳은 1년 내내 「바다」 관광으로 사람들을 매료하는 대표적인 지역입니다.

그러나 바다를 직접 관광자원으로 활용하는 오키나와의 스쿠버다이빙이나

Whale Watching도 아직 많은 문제를 안고 있습니다.

첫 번째 과제는 이 축복받은 천혜의 생태계를 영원히 관광자원으로 활용할 수 있도록 지속가능한 관광개발(Sustainable Development of Tourism)이 이루어져야 한다는 점입니다.

두 번째 과제는 지역사회에 대해 경제적/정신적으로 천혜의 관광산업을 어떻게 전개할 것인가라는 문제입니다. 관광객을 맞이하는 지역이 주체가 되어서 추진하는 「지역이 주인공이 되는 관광」을 구현하기 위해 어업이나 농업 등 기존의 사업들과 공존하고 또 무엇보다도 출발지주도형의 유통구조를 개혁하고 공존을 도모하는 것이 큰 과제입니다.

전술한 '지속가능한 개발'은 세계적으로도 관광산업뿐만이 아니라 모든 산업의 최신 과제이므로 여러분이 이미 잘 아시리라 믿기 때문에 설명을 드리지 않겠습니다. 여기에서는 후술한 「지역이 주인공이 되는 관광」 진흥에 대해 문제제기를 하겠습니다.

지역이 주인공이 되는 관광발전을 바라는 것은 저희 4 도서지역의 공통된 견해라고 생각합니다. 물론 관광발전과정에서 있었던 각국을 대표하는 항공회사나 대형자본의 호텔, 또는 도시시장에 막대한 영향력을 가진 여행사의 존재와 각각의 노력에 감사를 드리며 이 것을 부인하고자하는 것은 아닙니다.

그러나 최근 IT혁명으로 대표되는 정보화 사회의 진전은 지금까지 존재했던 출발지와 목적지/수용지(Destination)이라는 개념을 뒤엎고 있습니다. 전술한 일본국내의 Repeat 다이버와 같은 경우 오키나와 바다에 관한 최신정보나 상세한 정보를 늘 들르는 다이빙서비스 홈페이지나 다이빙교관과의 직접적인 전화나 E-mail로 받아보고 있습니다. 이는 출발지의 여행사에서는 도저히 따라갈 수 없는 정보의 양과 속도입니다. 그러나 실제로 다이빙 투어의 서배를 하게 되면 목적지(Destination)에는 경쟁력있는 Inbound항공운임시스템도 없어 모든 스케줄이 고객과 목적지 사이에서 결정되기만하면, 아무것도 모르는(아무것도 하지 않은) 출발지 여행사에게 맡길 수 밖에 없다는 모순된 사례가 발생하는 것입니다. 아직 여행전체에 영향을 주는 숫자는 아닙니다만 이는 21세기 정보화사회 속에서 「바람직한 여행유통」에 대한 문제제

기 사례로서 진지하게 받아들이지 않으면 안됩니다.

세계적인 관광업계의 모임에서 반드시 거론되는 21세기 키워드는 「Mass Tourism으로부터의 탈피」, 「Eco Tourism으로 대표되는 지속가능한 관광진흥」, 「교류/건강/교양 증진의 여행」입니다. 그러나 이들 모두 목적지(Destination)가 적극적으로 참가해야만 가능한 프로그램입니다.

시간관계상 많은 이야기는 할 수 없지만 「지역이 주인공이 되는 관광」을 실현하기 위해 관광을 기간산업으로 하는 도서지역이 중장기적인 계획을 세워 국내외에서 여행유통에 주도적으로 참가할 수 있다면 도서관광의 기회는 한층 더 확산되고 출발지에 좌우되지 않는 안정된 시장을 구축할 수 있을 것입니다.

구체적으로는 ①항공운임시스템을 포함한 여행유통시스템의 개선(각각의 Market Segment에 적합한 시스템과 유연성) ②여행사(주로 출발지에서 집객)와 투어오퍼레이터(주로 현지 섭외와 고객 섭외)의 역할에 대한 근본적인 재검토와 시류에 뒤떨어진 각국의 여행(또는 서비스에 관한)법개정 ③지역 주민들이 스스로 주체(주인공)라는 의식을 갖게 하는 것 그리고 우리들의 경영, 서비스 오퍼레이션, 마케팅 등 Hospitality 산업에 있어서 모든 능력의 향상과 유지가 필요합니다.

단상에서 이렇게 말하면 어려운 이야기처럼 들리실지 모르나 저는 세계가 평화롭고 규제완화가 추진되고 또 치안이 좋은 지역에서는 가까운 장래에 진정한 「지구가 주인공이 되는 관광」이 실현되리라 확신합니다. 여러분 도서지역 자체가 단순한 목적지일 뿐 아니라 관광경제 전반에 있어서 대도시나 국가를 이끌어가고 장악하는 그런 광대한 꿈을 함께 실현합시다.

기 본 [원] 양

제 주 도

1. 지리적 입지 여건

제주도는 동경 126°08' - 126°58', 북위 33°06' - 34°00'에 위치해 있으며 한반도의 최남단에 위치한 자연경관이 수려한 천혜의 관광지로서 북경, 상해, 도쿄, 오사카, 서울 등 아시아 5대 도시가 2시간 이내에 연결된다. 4면의 청정한 바다 위에 솟은 한라산을 중심으로 다양한 동식물이 서식하고 있는 자연의 보고이기도 하다.

2. 인구 및 기후

제주의 인구는 대략 543,000명으로 인구의 절반 정도가 제주시에 거주하고 있다.

면적은 1,845km², 동서 길이 73km, 남북 길이 41km로 제주는 가장 더운 여름이 33.5℃, 가장 추운 1월이 1.0℃로, 우리나라에서 가장 연교차가 적고 온화한 섬으로 기후는 난대성·해양성으로 4계절이 뚜렷하다.

3. 행정구역 및 조직

1999년 7월 현재 2시·2군·7읍·5읍·5면·31개 동으로 이루어져 있다. 본 도청의 행정기구에는 1실, 5국, 1본부, 28개과, 8개의 사업소로 구성되어 있다. 총 공무원 수는 4,219명이다.

4. 산업

제주도는 감귤을 중심으로 한 1차산업이 27.1%, 2차산업이 3.7%, 관광을 중심으로

한 3차산업이 69.2%를 차지하는 구조를 가지고 있으며 총 생산액은 4조 4677억원 (99년 기준)이며, 1인당 국민소득은 8.402천원으로 높은 생활수준을 영위하고 있다.

5. 외국과의 교류현황

제주도는 자매결연, 포럼 및 교류회의 및 각종 국제기구의 가입 및 활동을 통하여 세계 각국 여러 지역과의 교류사업을 추진하고 있으며 보다 실리적인 교류를 추구하려는 추세로 점차 변해가고 있다.

자매도시지역으로는 미국 하와이주('86. 11. 25), 인도네시아 발리('89. 6. 16), 러시아 연방 사할린주('92. 1. 17), 중국 해남성('95. 10. 6)과 결연을 맺고 있으면서 문화 예술사절단 상호교류, 어학연수생 상호교류등 활발한 교류를 하고 있다.

제주, 오키나와, 발리, 해남성 등 4 개 지역이 참여하는 「섬관광정책포럼」이 '97년도 제주도의 주도로 창설된 이래 금년 5회 째를 맞이하였으며 이 포럼을 통하여 섬 지역의 관광정책 공유, 공동 마케팅 등 관광분야에 교류협력증진을 도모하고 있다.

또한 IULA, PATA, ASTA 등 지방자치단체의 국제교류를 위해 국제기구 회원가입 및 총회, 교역전 등의 참석을 통한 국제교류 네트워크를 점진적으로 확대해 나가고 있다.

6. 제주의 관광과 비전

한반도의 최남단에 자리잡은 제주도는 대한민국을 대표하는 국제적인 관광지이다.

섬 중앙에 우뚝 솟은 한라산을 중심으로 아름답게 펼쳐진 자연과 청정한 환경 독특한 전통문화가 절묘한 조화를 이룬 신비의 섬으로 수많은 신화와 전설이 섬 곳곳에 배어있는 곳이다.

성산일출제를 시작으로 눈꽃축제, 유채꽃축제, 바다축제, 들불축제, 한라문화제를 비롯한 많은 축제가 다채롭게 열리는 낭만의 섬 제주도는 세계적인 지도자들과 학

자·경제인들의 회의 장소로도 각광 받고 있다. 특히, 2001년 6월에 국내외 지도자 200여명이 참석한 「제주평화포럼」을 통하여 「평화의 섬」으로서의 역할을 통해 동북아시아의 평화·번영에 기여하는 획기적인 계기를 마련하기도 했다.

제주는 국제사업으로서의 「국제자유도시」 건설을 추진하고 있다. 앞으로 제주도는 규제를 최소화하여 사람들의 관광과 기업활동에 최대한의 편의를 제공하는 국제자유도시로 발전하게 될 것이다. 관광, 교육, 1차 산업, 금융, 비즈니스, IT·BT산업 등 다양한 기능을 갖춘 자유도시 건설은 제주의 미래를 밝고 활기차게 바꾸어 놓을 것이다.

또한, 건강·휴양을 추구하는 스포츠산업을 적극 육성해 나가고 있고, 금년도만 하더라도 38개의 국제 및 대규모 국내대회를 유치하여 성공적으로 개최하였다.

2002년에는 세계인의 한마당 축제인 월드컵 축구대회가 제주에서도 열린다. 우리 도민은 2002년 월드컵 대회를 성공적으로 추진하기 위하여 경기장 건설과 손님맞이 등 여러 분야에서 차질 없이 준비 해나가고 있다.

청정환경이 지역의 경쟁력을 좌우하는 21세기를 맞아 환경보전을 최우선으로 하는 개발정책을 펴 나감으로써 주민의 삶의 질 향상을 구현해 나가고 있다.

2001년 5월에는 국제수역사무국(OIE ; Office International Des Epizooties)으로부터 지역단위로 세계 최초로 구제역 청정 지역임을 국제적으로 공인 받음으로써 제주축산물의 청정 이미지 구축과 제주축산업 발전의 새로운 전기를 마련하였다.

제주도는 「평화와 인권, 환경과 문화가 살아 숨쉬는 관광지」 「풍요와 인정이 넘치는 공동체」를 만들어, 이를 후손만대에 물려주기 위해 온 제주도민이 함께 손을 잡고 열린 세계로 힘차게 나가고 있다.

발 리

1. 발리의 개요

1) 지리적 특성

발리는 인도네시아 군도를 구성하는 17,000여 섬 가운데 하나이다. 이 섬은 자바 (Java)와 롬복(Lombok) 섬 사이에 위치하고 있으며, 길이는 섬 중심부를 기준으로 동서로 179 킬로미터(약 111.9 마일)에 이른다.

발리의 총 면적은 5,623 km²(약 2,039 제곱 마일)이고, 이 섬의 최고봉은 구농 아궁 (Gunung Agung) 산으로서 1963년 분출기록을 갖고 있는 활화산이며, 높이는 해발 3,412 미터(10,309 피트)이다.

2) 인구

발리 섬의 인구는 2000년 현재 약 3,504,201명으로서, 그 가운데 390,230명이 주도 인 덴파사(Denpasar)에 거주한다. 주민들은 대부분 농업에 종사하며, 쌀을 주로 재배하고 코코넛, 커피, 클로브, 바닐라 등 기타 작물을 재배한다.

발리는 망고, 감귤, 바나나, 살락, 가시껍질 포도 등 다양한 열대과일로도 유명하다. 인구의 95% 정도가 불교와 조상숭배 의식이 독특하게 결합된 힌두교를 믿는다.

3) 기후

발리 섬은 남위 8도 부근에 위치하고 있다. 5월부터 11월에 이르는 건기와 11월부터 4월에 이르는 우기의 두 가지 계절만이 존재한다. 발리의 연간 평균기온은 대

략 섬씨 28도 혹은 화씨 84도이다.

이 섬의 비옥한 화산토양에서는 다양한 농작물이 재배되며, 섬 남부의 구릉지대에서 계단식 논을 쉽게 목격할 수 있다.

인도네시아 공화국, 발리

면적	5,633 km ²
인구 (2000년 현재)	3,054,201 명
주지사	데와 베라타(Dewa Beratha)
주도	덴파사(Denpasar)
주도 인구	390,230 명
직접 입국 해외관광객	1,412,839
간접 입국 해외관광객	1,059,629
총 해외관광객	2,472,468
항공편 직접 입국 해외관광객	1,400,259

2. 발리의 관광 개요

1) 발리 섬의 관광개발

발리는 세계 유수의 관광 명소 가운데 하나로서, 매년 2백만 명 이상의 해외관광객이 발리를 찾는다. 관광업의 발달과 더불어, 소규모의 수공업품 및 의류 가내공업이 농업에 이어 주요 산업으로 번성하고 있으며, 주민들에게 취업 기회를 제공하고 있다. 섬으로 이루어진 주(州)인 발리 주변에는 세닝안(Ceningan) 섬, 누사 페니다(Nusa Penida) 섬, 멘장안(Menjangan) 섬, 렘봉안(Lembongan) 섬, 세랑안(Serangan) 섬 등이 있다. 이들은 농업보다도 해양관광 활동을 통해 관광객들을 발리로 끌어들이는 중요한 관광 명소이다. 다이빙, 스노클링, 해상 카약, 파라세일링, 시워커(sea walker) 등의 해양 활동이 점점 더 많은 방문객들을 불러모으고 있다.

2) 관광객 입국 현황

2000년도에 발리를 찾은 해외관광객(직접 입국)의 숫자는 1,412,839명이며, 간접 입국자는 1,059,629명이다. 따라서 총 관광객의 수는 2,472,468명에 이른다.

1999년의 총 입국자수(1,355,799)와 비교해볼 때 약 4.2%가 증가한 수치이다. 2000년도에 입국한 해외관광객 가운데 항공편 이용자는 1,400,259명이며, 선박편 이용자는 12,580명이다.

3) 체류기간 및 지출내역

발리 관광청이 2000년도에 실시한 조사에 따르면 국내관광객의 체류기간은 5.9일이었으며, 해외관광객의 경우는 11일이었다. 1인 당 1일 총 지출은 외국인의 경우 미화 \$77.35이고, 내국인의 경우 미화 \$20.04로 나타났다.

4) 호텔 및 식당

발리에서 이용 가능한 호텔급 숙박시설(2000년 현재)은 121개소(star-1: 6, star-2: 30, star-3: 31, star-4: 22, star-5: 22, diamond: 10)가 있으며, 총 객실 수는 18,075에 이른다. 홈스테이를 포함하여 2000년도에 이용 가능한 일반 숙박시설로는 총 10,040 개소에 33,077의 객실이 있는 것으로 나타났다. 2000년도에 발리에서 이용 가능한 식당은 640개소, 49,135석으로 조사되었다.

5) 여행사 및 가이드

발리에는 345개 여행사가 영업을 하고 있으며, 5,100명의 여행가이드가 있다. (영어 1,931, 불어, 176, 이태리어 275, 독일어 399, 일본어 1,696, 스페인어 110,

네덜란드어 46, 중국어 418, 아랍어 4, 스웨덴어 1, 한국어 44)

6) 관광 리조트

1999년 4월 발표된 정부 규정에 따르면 5,623km²의 면적을 지닌 발리 섬은 15개 관광 리조트 개발지구로 나뉘어지며, 누사 두아 리조트(Nusa Dua Resort)는 성공적인 개발사례로 꼽혀 아시아 태평양 지역 최고 관광 리조트상 등 여러 차례 수상실적을 보유하고 있다.

7) 관광상품

문화적, 자연적 상품이 발리의 주요 관광품목이기는 하지만, 등산, 트래킹, 수상 및 해상 래프팅, 카약, 다이빙, 스노클링, 파라세일링, 시위킹, 번지점프 등 다양한 야외활동과 모험도 제공한다.

하 이 난

1. 하이난 관광 개발을 위한 5대 여건

1) 유리한 지리적 위치

하이난 섬은 중국의 여러 섬들 가운데 유일하게 열대지역에 자리잡고 있다. 하이난은 북쪽으로는 광저우 해협을 가로질러 광둥주와 접하고 있으며, 동쪽으로는 베트남의 베이부(Beibu) 만, 홍콩, 마카오와 마주보고, 남쪽으로는 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀과 인접함으로써, 아시아 태평양 경제지역의 중심부에 자리잡고 있다고 볼 수 있다. 하이난에서 홍콩까지는 비행기로 50분밖에 소요되지 않으며, 위에 열거한 나라들까지도 항공기로 2-3시간이면 도착할 수 있다. 하이난은 중국 내에서 국제 휴양지로 개발하기에 가장 이상적인 위치라 할 수 있다.

하이난은 규모면에서 중국 내 2위의 섬으로서, 면적은 34,000km²이고, 바다의 면적은 2백만 km²로서 전 중국 해역의 3분의 2를 차지한다. 하이난에는 한족, 이족, 마오족, 휘족 등을 포함하여 다양한 민족으로 구성된 787만 명 이상의 인구가 거주하고 있다. 하이난은 중국 내에서 유일하게 소수민족인 이족이 거주하는 지역이다. 하이난 주의 중심부와 남부지역에는 105만 명의 이족이 살고 있다.

2) 온화한 해양성 기후

하이난 섬은 열대 몬순 기후의 영향권에 놓여있다. 연평균 기온은 23.8도이며, 평균 강우량은 1500-2000mm이다. 또한 연중 300일 이상이 화창한 날씨를 보인다. 이러한 기후조건은 사람들로 하여금 하이난 섬을 일년 내내 휴가를 즐길 수 있는 꿈의 장소로 인식하도록 만들고 있다.

3) 청정한 생태환경

하이난 섬은 최근에야 개발이 시작되었으며, 따라서 아직까지 자연환경이 온전하게 보존되고 있다. 숲이 섬 전체 면적의 51.5%를 차지한다. 현재 이 섬에는 우지(Wuzhi) 삼림지대, 나왕링(Nawangling) 숲, 지안펑(Jianfeng) 숲, 디아올루(Diaoluo) 숲, 리무(Limu) 숲 등 훌륭하게 보존된 5군데의 열대림이 존재한다. 하이난은 "자연의 품속에서 즐거움을 맛볼 수 있는 최고의 장소이자, 공해가 없어 장수하는 섬"으로 받아들여지고 있다.

4) 풍부한 관광자원

하이난은 풍부한 자연자원, 매혹적인 열대의 해안 풍광, 오랜 역사, 다양한 민족 문화 등을 보유한 축복 받은 땅이다. 하이난은 열대와 아열대 지역에 걸쳐 자리잡고 있다. 이 지역은 매혹적인 자연 경관과 민족 고유의 문화, 온천, 문화유산, 희귀한 동식물이 어우러진 곳이다. 1차 조사 결과에 따르면 하이난에는 관광지로 개발할 수 있는 장소가 11개 분야에 241개소나 존재한다. 국내외 관광전문가와 여행객들은 하이난의 관광환경을 매우 높이 평가한다. 흰구름이 점점이 박힌 파란 하늘, 열대의 작열하는 태양, 구불구불 길게 이어지는 해안선, 수많은 아름다운 만, 은백색의 모래사장, 수정처럼 맑은 물, 야자수와 바다가 어우러진 풍경, 이 모든 것들이 사람들의 마음을 사로잡는다. 세계무역기구(WTO)의 전 사무총장은 하이난을 방문하였을 때 이런 말을 남겼다. "하이난은 중국의 소중한 자원이다. 이곳은 중국인과 전세계인을 위해 찬란하게 빛을 발하는 아름다운 진주와도 같다. 지중해가 유럽에게 소중한 것처럼, 또 하와이나 플로리다가 미국에게 소중한 것처럼, 하이난은 중국에게 있어 지극히 소중한 존재이다." 세계무역기구의 사무총장은 또한 하이난의 관광환경을 극찬하였다. 그는 하이난을 전세계에 널리 알리고, 또 이곳을 중국인과 외국인 관광객 모두를 위한 "낙원"으로 만들기 위한 노력을 펼치겠다고 밝혔다.

5) 우호적인 외국인 입국정책

입국비자 정책 : 하이난 특별경제구역(Hainan Special Economic Zone)은 중국 내에서 유일하게 "입국비자" 정책을 실시하고 있는 곳으로서, 외국인들이 자국에서 중국 입국용 비자를 신청하지 않아도 된다는 사실을 의미한다. 하이난에 도착하는 즉시 그들은 비자를 발급 받을 수 있으며, 중국 내의 다른 지역을 여행할 때에도 이 비자는 유효하다. 이러한 정책은 외국인의 입국을 훨씬 용이하게 만들어준다.

비자면제 정책 : 현재 하이난은 15일 이내로 하이난에 체류하는 21개 국가의 단체 관광객들을 위해 특별 "비자면제" 정책을 승인 받은 상태이다. 일본, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 한국, 필리핀, 인도네시아, 독일, 영국, 프랑스, 오스트리아, 이탈리아, 러시아, 스위스, 스웨덴, 스페인, 네덜란드, 미국, 캐나다, 호주, 뉴질랜드가 이에 해당된다. 위에서 언급한 21개 국가의 국민들이 단체관광객으로 하이난에 입국할 경우, 그들은 입국카드를 작성할 필요가 없으며, 명단 기재양식만 기록하면 된다. 단체관광객은 5인 이상이어야 하며, 여행사는 하이난에 입국하려는 관광객들의 명단을 24시간 전에 이 지역 출입국 관리사무소에 통보하여야 한다. 하이난에 도착하게 되면 여행사의 실무자가 전체 관광객들을 인솔하여 입국절차를 밟아야 한다. 단체 관광객의 숫자가 줄어들 수는 있지만, 늘어나는 것은 허용되지 않으며, 다른 사람으로 대체될 수도 없다.

2. 하이난의 10대 관광명소

1) 하이난 열대 씨월드(Hainan Tropical Sea World)

하이난 열대 씨월드는 해양 및 열대 생물을 주제로 한 중국 최초의 테마파크로서, 하이코우(Haikou)의 빈하이(Binhai) 가에 자리잡고 있다. 이 테마파크는 하이난 섬의 관광산업에 있어 가장 중요한 사업이기도 하다. 이 테마파크는 538km²의 면적에

100km²의 해변, 200km²의 바다로 이루어져 있다. 80억 RMB가 투자될 예정이다. 현재 이 사업의 1단계에만 40억 이상이 투입되었다. 이 열대 씨월드는 2000년 2월에 개장하였다. 공사가 완료되면 수족관, 해변경기장, 스카이 코스터, 열기구, 로켓 번지, 밀레니엄 타워, 공연장 등 60개 이상의 오락 프로그램이 도입될 예정이다.

2) 난산 문화관광지대(Nanshan Cultural Tourism Zone)

사니아(Sanya) 시로부터 40킬로미터 서쪽에 위치한 난산 문화관광지대는 미국의 뉴욕 국제도시 설계회사(New York International City Design Co.)가 설계를 담당하였다. 이곳은 중국에서 처음으로 ISO14000 환경관리 시스템을 도입하여 건설된 관광지로서, 불교문화와 중국문화, 민속, 해양 경관, 역사적 명소 등이 전시되고 있다. 이곳에서 사람들은 훌륭하게 복원된 생태환경을 즐기고, 생태학적 건축과 환경보호가 인간에게 어떤 행복을 안겨주는지를 느끼며, 자연으로의 회귀가 주는 즐거움을 맛보게 된다.

3) 알롱 만 국립 리조트(Yalong Bay National Resort)

초승달 모양을 하고 있는 알롱 만은 사니아 시에서 28킬로미터 떨어진 곳에 자리 잡고 있다. 알롱 만은 중국의 최남단에 위치한 해변 휴양지로서, 장대하고 훼손되지 않은 자연의 아름다움을 보유하고 있는 곳이다. "하늘과 땅이 만나는 곳"이라고 널리 알려진 이 알롱 만은 '세계에서 가장 신성한 만'이라는 찬사를 받고 있다. 1992년 10월, 중국 내무성은 알롱 만을 중국 내의 유일한 국립 열대 리조트로 지정하였다. 이 리조트에는 중앙광장과 조개껍데기 박물관, 나비 박물관, 테니스 클럽, 골프 코스 외에 글로리아 리조트, 호라이즌 리조트, 골든 팜 리조트, 홀리데이 인 리조트 등 고급 호텔들이 들어서 있다.

4) 지구의 끝과 바다의 모퉁이(Tianyahaijiao)

사니아 시내에서 6킬로미터 떨어진 이 관광명소는 고대 중국 문자의 신들이 글자를 새겨놓은 수많은 바위들로 이루어져 있다. 이들 가운데에는 천애(the End of the Earth), 해각(the Corner of the Sea), 남천일주(One Pillar in the Southern Sky) 등이 가장 유명하다.

5) 보아오 명승지(Boao scenic Spot)

완관(Wanquan) 강이 바다로 흘러 들어가는 지점에 위치한 보아오는 룡군(Longgun) 강과 쥬쿠(Jiuqu) 강이 합류하는 곳이다. 오랜 세월 조수의 흐름은 이곳에 거대한 모래톱과 작은 섬들을 창조하였다. 이 지역은 세계에서 가장 완벽하게 보존된 강 하구이다. 2001년 2월 27일 보아오에서는 '아시아를 위한 보아오 포럼'이 설립되었으며, 그 목적은 아시아 경제와 사회의 발전을 논의하는 공개적이며 비공식적인 장을 마련하는 것이다. 아시아를 위한 보아오 포럼은 중국에서는 처음으로 국제회의 개최를 위한 영구적 장을 마련하는 계기가 되었다. 보아오에는 또한 국내외 관광객들을 수용하기 위해 고급 호텔과 리조트가 건설되었다.

6) 싱롱 열대정원 (Xinglong Tropical garden)

와닝(Wanning) 시 싱롱 관광지로부터 7킬로미터 떨어진 난완(Nanwan) 저수지에 위치하고 있는 이 정원은 333헥타르의 면적을 차지한다. 이곳은 열대식물의 왕국이자, 멸종위기에 처한 희귀종 식물들의 터전으로 알려져 있다. 하이난 섬의 주요 관광사업 가운데 하나로 건설되고 있는 이 정원은 자연경관과 문화, 조경, 생태 및 환경보호를 잘 조화시키고 있다. 이곳은 중국 내 4곳의 국립 생태환경 표본교육장 및 생물종 유전자 집결지 가운데 하나이며, 중국 정부는 유네스코에 이 지역을 세계 500대 환경보호지역으로 지정해줄 것을 요청하였다.

7) 난완 원숭이섬(Nanwan Monkey Island)

난완 원숭이섬은 링슈이(Lingshui) 구에서 16킬로미터 떨어진 신쿤(Xincun) 항 맞은편에 자리잡고 있다. 이곳은 원숭이를 위한 섬 형태의 자연보호 구역으로서, 중국 내에서는 유일하다. 이 섬의 등뼈에 해당하는 부분에는 울창한 삼림으로 뒤덮이고 드문드문 바위가 자리잡은 산이 솟아있다. 이 섬의 수많은 동굴과 숲에서 나는 과일들은 원숭이들에게는 천국과도 같은 환경을 제공한다. 원숭이의 생태를 관찰하기에 완벽한 장소라 할 수 있다.

8) 키시안 산 온천관광(Mt. Qixian Hot Spring Scenic Spot)

바오팅(Baoting) 구의 북동쪽 10킬로미터 지점에는 키시안 온천 리조트가 위치하고 있다. 이 산의 일곱 개 봉우리는 하늘을 가리키는 손가락 모양을 하고 있다. 산기슭에는 20여 개의 온천이 산재해 있다. 온천의 온도는 섭씨 70도에서 90도까지 다양하다. 쿠안후(Quanhui, 봄의 호수)라고 불리는 최대 온천은 13000km²가 넘는다. 이곳은 유명한 여름 휴양지이다.

9) 우지 산(The Wuzhi Mountain)

키옹중(Qiongzong) 구에 솟아있는 우지 산은 다섯 개의 손가락처럼 굴곡을 이루는 능선에 열대 우림이 조성되어 있다. 산의 이름은 다섯 개의 손가락이란 표현에서 비롯되었다. 이 산은 하이난 섬의 상징으로서 이 지역에서 가장 높다. 주봉의 높이는 1867미터에 이른다. 산꼭대기에 서면 섬 전체를 한눈에 조망할 수 있다. 우지 산 주변에는 이족이 주로 거주한다. 이족 마을에서는 곡주와 산에서 재배한 우지차를 맛볼 수 있다.

10) 지안펑 골짜기의 원시 열대림(Jianfeng Ridge Primeval Tropical Forest)

레둥(Ledong) 구의 북쪽에 위치한 지안펑 골짜기는 중국에서 가장 규모가 크고 가장 잘 보존된 원시 열대림 지역 가운데 하나이다. 이곳에는 다양한 열대 해안 식물들이 군락을 이루고 있기 때문에 "천연 생물종의 유전자 은행, 생물의 왕국"이라고 불린다. 이곳은 여러 소중한 희귀한 약초들과 동물들의 보고이다. 이 지역의 자연 경관으로는 부처 언덕, 달빛 비치는 호수, 장엄한 일출과 일몰 등을 꼽을 수 있다.

오 키 나 와

1. 일반 현황

1) 인구

2000년 10월 1일 현재 오키나와현의 인구는 1,321,024명으로, 1995년 국세조사인구에 비하여 47,584명(3.7%)이 증가하였다. 지역별로 보면, 북부 124,109명, 중부 560,339명, 남부 231,274명, 미야코(宮古) 55,805명, 야에야마(八重山) 48,877명, 나하(那覇) 300,620명이다.

2) 면적

오키나와현의 면적은 2,269.09km²이며, 일본에서도 많은 도서로 구성된 현이다. 면적이 1ha 이상인 도서의 수는 160개에 이르며, 그 중 유인도는 39개이다.

3) 기후

오키나와현의 기후는 연교차가 매우 적다. 연중 기온은 거의 10℃~30℃ 사이이고, 겨울에도 20℃전후의 매우 온화한 기후를 보이고 있다. 겨울철의 이상건조 시기를 제외하면 습도는 일반적으로 높아 연평균 습도는 75%이다. 연중 바람이 강하고, 여름에는 비교적 서늘한 편이다. 강수량은 나하(那覇)에서 연간 2,613.0mm가 된다. 이러한 기후는 오키나와현이 열도에 인접하고 있으며, 그 내측을 흐르는 쿠로시오 해류의 영향을 강하게 받고 있어 아열대 해양성 기후의 영향을 받고 있기 때문이다.

2. 관광 현황

1) 관광객 수

오키나와현의 관광은 과거(1972년 복귀 전, 미군 점령기)에는 위령 방문단이 중심이 되었지만, 1972년 이후에는 아름다운 바다를 주요 관광자원으로 하여 크게 발전하였다.

오키나와현의 관광객 수는 1971년에는 20만명이었지만 복귀후인 1972년에는 2배로 증가하여 40만명으로 증가하였고, 더욱이 오키나와 국제해양박람회가 개최된 1975년에는 156만명으로 증가하였다. 다음 해인 1976년에는 감소했지만 해양박람회 개최를 계기로 도로, 항만, 공항 등 공공기반의 정비가 이루어지고, 1977년의 단체 할인 요금 실시, 전문가에 의한 오키나와 캠페인 실시 등으로 1979년 이후에는 항상 180만명 이상을 유지하였고, 1984년에는 200만명을 돌파했다.

그 이후에도 민간투자에 의한 해변 리조트 시설의 정비나 리조트 오키나와로서의 이미지 향상, 각종 이벤트의 활성화 등으로 계속 증가하여, 1993년의 관광객 수는 제 2 차 오키나와 진흥개발 계획의 목표인 300만 명을 돌파했다. 1994년에는 오랜 경기 침체와 해외 시장과의 경쟁 심화 등으로 약간 줄어들었지만 그후 꾸준히 증가하여, 1996년은 346만명, 1997년은 387만명이 되었다. 1998년은 항공노선의 확충, 본토·오키나와 본 도사이의 항공운임 할인, 저 가격 여행 상품의 개발 등으로 인해 9월까지 22개월 연속 월별 기록을 갱신하여 연간 413만명(전년비 6.7% 증가)이 되었다. 1999년은 「관광·리조트 오키나와」의 브랜드화 추진, 2000년 서미트 오키나와 개최 결정으로 매월 월별 기록을 갱신하여 연간 455만 8,700명(전년비 10.5% 증가)이 되었다. 또한 1999년 8월에는 월간 관광객 수로는 처음으로 50만명을 넘어 52만 2,600명을 기록했다.

2000년의 관광객 수는 연간 452만 1,200명(전년 동기대비 0.8% 증가)으로 1월부터 3월까지, 9월부터 12월까지는 월별 최고 기록을 갱신하는 한편, 7월에 있었던 오키나와 서미트 개최로 일반 관광객이 이용할 수 있는 항공편 감소와 여행객의 여행

기피, 8월에 내습한 4개의 태풍, 외국 크루즈선의 일시적인 기항 중지 등의 이유로 4월부터 8월까지의 전년 같은 기간에 비하여 관광객이 감소하였다.

2) 2001년 목표 관광객 수

2001년 목표 관광객 수는 제 3차 오키나와 진흥개발 계획 및 제 3차 오키나와 관광 진흥 기금 계획의 목표치와 관광 동향을 포함해 목표를 500만명으로 설정하고 있다.

현재 관광 수요가 개성화, 다양화되고 있고, 국내 대형 테마 파크의 오픈이나 해양 여행의 증가 등 오키나와현을 둘러싸고 있는 관광시장 환경도 그렇게 낙관적이지는 않다.

오키나와현에서는 관광목표 달성을 위해 국제회의 등의 컨벤션 유치, 「세계문화유산」의 활용, 건강사업의 촉진 등 각종 시책과 사업을 적극적으로 전개하고 있다. 그리고, 이를 효과적으로 추진하기 위해 「오키나와현 컨벤션 추진 협의회」를 발족하고 오키나와현, 관광관련 업계, (財)오키나와관광 컨벤션뷰로 등 관·민 일체가 되어 적극적으로 추진하고 있다.

3) 계절별 관광객 수 변화 추이

오키나와현의 관광 리조트 시장은 4월부터 10월까지 해빈(海濱)리조트 시장과 11월부터 3월까지의 주유형(周遊形)시장으로 크게 구분된다.

해빈리조트는 오키나와의 푸른 바다, 푸른 하늘로 대표되는 비치 리조트, 마린 스포츠 등이 중심이 되는 시장으로 젊은이들이나 가족 동반이 중심이 되고 있다. 주유형 시장은 관광지 주변 순회를 주요 내용으로 하는 중고령(中高齡) 층이나 수학여행을 목표 시장으로 하고 있다.

관광객 수의 계절적인 특징은 연간 평균 관광객 수를 100으로 할 때 110 포인트를 초월하는 피크 때는 여름철 7, 8월과 봄방학(휴가)이 이루어지는 3월이 되고 지

수가 90포인트를 하회하는 달은 1, 2, 5월이다.

4) 체재일 수 변화 추이

오키나와현의 관광 체재일 수는 2박 3일과 3박 4일이 전체의 70% 이상을 차지하는 단기체류형으로 되어 있다.

1999년 평균 체재일 수는 3.74일로 최근 수년 동안 가장 낮은 체재일 수를 기록하였다. 평균 체재일 수가 줄어드는 요인으로 저 가격 여행상품의 유통(여행사는 安·遠·短을 오키나와 여행의 중심으로 하고 있다)되고 있기 때문으로 생각한다.

5) 향로별 관광객 수

오키나와현을 찾는 관광객이 향로별 이용상황을 보면 동경노선이 40.2%(2000년)를 차지하여 가장 많은 비율을 차지하고 있고, 다음으로 한신 18.5%, 후쿠오카 13.8%, 나고야 7.7%, 가고시마 3.6% 등으로 되어 있다.

해외 여행객은 4.4%를 차지하고 있어 관광객의 대부분은 국내 관광객이다.
※통계 처리과정에서 일본 본토를 경유하여 오키나와를 찾는 외국인은 해외 관광객 수에 포함하지 않은 수치이다.

6) 오키나와현 방문회수

1997년 여행객 앙케이트 조사에 의하면 오키나와현 관광객의 49.6%가 2회 이상 오키나와를 방문한 것으로 나타났는데, 1976년 17.5%와 비교할 때 약 2.8배 증가한 것이다.

또한 방문회수가 5회 이상인 사람은 17%(1997년)를 차지하고 있다.

7) 관광객의 관광 목적

1997년에 실시한 여행객 앙케이트 조사에 의하면 오키나와에 방문하는 관광객의 방문목적은 「주요 관광지 관광」 60.1%이고, 「전적지(戰跡地) 참배」 6.2%, 「보양(保養)·휴양」 15.0%, 「쇼핑」 12.0%, 「해수욕」 15.4%, 「다이빙」 7.0% 「해양 레저」 9.1%로 되어 있다. 1994년의 조사와 비교하면 「주요 관광지 관광」을 목적으로 방문하는 관광객 수는 감소하는 반면 「보양·휴양」, 「다이빙」 등을 목적으로 하는 관광객 수는 증가하고 있다.

8) 관광객이 이용하는 교통 수단

여행객 앙케이트 조사에 의하면 관광객이 주로 이용하는 교통 수단은 1997년에는 전세버스 32.9%, 택시 25.8%, 렌트카 19.2%를 차지하였다. 1991년과 비교하면 전세버스 이용자는 점차 감소하는 반면, 노선 버스, 렌트카의 이용자가 증가하고 있다. 특히 렌트카의 이용자는 약 10%이상 증가하고 있다.

3. 관광 사업 현황

1) 숙박시설 현황

오키나와현 내 숙박시설의 객실 수 및 수용인원 수는 관광객 수의 증가에 비례하여 증가하고 있다. 1972년은 숙박시설 수는 284개소, 객실 수 5,745실, 수용인원 13,054명이었다. 해양박람회 개최되었던 1975년에는 숙박시설 774개소, 객실 17,778실, 수용인원 44,293명으로 대폭 증가했다. 1998년에는 숙박시설 682개소, 객실 23,297실, 수용인원 60,345명이 되었다.

수용인원 수 등의 증가에 대해서 숙박시설 수 자체는 1975년 절정을 이루 이후

보합상태를 보이고 있지만 이것은 숙박시설의 대형화(수용인원 300명 이상의 호텔은 1978년 15개소에서 1998년은 42개소로 증가한 반면 100명 미만의 호텔은 248개소에서 163개소로 감소)에 기인하고 있다.

2) 숙박시설의 이용률

2000년도 오키나와현 내 호텔, 여관의 연평균 이용률은 전년대비 0.7% 증가한 62.0%이다.

숙박시설의 월별 이용률은 마린 스포츠 등을 즐기는 젊은층이 집중하는 8월에 82.4%, 다음으로 3월의 73.2%로 높은 이용률을 보이고 있다. 그리고 2월 69.5%, 9월 68.5%, 7월 65.1%, 10월 60.8%, 11월 60.7%, 4월 54.8%, 6월 54.4%, 1월 53.5%, 12월 51.2%, 5월 49.8%의 순으로 월간 격차는 32.6%(전년 도에는 40.8%)이다.

3) 오키나와현내 교통기관

오키나와현 내 택시(전세 자동차 포함) 대수는 2000년 3월말 현재 5,298대이다. 버스는 2000년 3월말 현재 1,449대이며, 내역은 상용 644대, 전세 624대, 정기관광 27대, 예비차량 154대이다. 또한 1998년도의 전세 버스 이용률은 연평균 75.1%이며, 월별로 가장 높은 달은 11월(92.1%)이고, 가장 낮은 달은 9월(54.0%)이다.

4) 기타 관광관련 시설

기타 관광관련 시설의 수는 아래의 표와 같다.

항 목	건수 등(件數等)	비 고
호텔 수	682건	1998년 10월 1일 현재 관광리조트국 조사
호텔 등 숙박시설 이용률	61.3%	1999년의 상황 「1999년관 관광요람」
택시, 전세 자동차 대수	5298대	2000년 3월말 현재, 종합사무국 육운(陸運) 사무소 「2000년관 업무 개황」
렌트카(승용차)	7339대	자료 : 재단법인 오키나와현 렌트카 협회
버스 대수	1449대	2000년 3월말 현재, 종합사무국 육운 사무소 「2000년관 업무개황」
관광버스의 이용률	75.1%	1998년도 상황 오키나와현 버스협회 「대절 차량 가동률 일람표」
음식점 수	4192건	평성 8년 10월 1일 현재, 통계과 「사무소·기업 통계 조사 결과보고」
야구장	20시설	OCVB발행 「아름다운 섬 오키나와현 관광 정보 파일(2001년 3월 31일 개정판)」
축구장	13시설	”
체육관	35시설	”
골프장	4 0 시설	”
다이빙 서비스의 수	376건	”
유람선 등의 사업자 수	46건	부정기 항로사업(허가사업자) 종합사무국 운수부 2000년 10월 발행 「운수 요람」

4. 지역 경제에서 관광산업이 차지하는 비중

1) 관광수입

관광수입은 1972년 324억 4,800만엔에서 1999년에는 4,677억 2,300만엔으로 크게 증가하였다(1998년에는 4,398억 8,500만엔으로 전년 대비 106.3%).

2) 개인 소비액

관광객 일인당 소비액은 1987년 11만 2,600엔을 기록한 이후 점차 감소하는 경향을 보이고 있으며, 1999년에는 10만 2,600엔을 소비하였다(1998년에는 10만 6,600엔으로 전년 대비 96.2%).

관광객 1인당 소비내역은 다음과 같다.

숙박비	2만 6,800엔 (26.1%)
교통비	1만 9,100엔 (18.6%)
토산품비	1만 7,900엔 (17.4%)
음식비	1만 7,400엔 (17.0%)
오락비	1만 6,500엔 (16.1%)
그 외	4,900엔 (4.8%)

참 가 자 현 황

우 근 민

학 력

명지대학교 (행정대학) 졸업

경희대학교 경영행정대학원 (안보행정석사)졸업

국방대학원 졸업

주요경력

'98. 7 ~ 현재 제 32대 제주도 지사

'97. 3 ~ '98. 3 총무처 차관

'96. 9 ~ '97. 3 (주) 남해화학 사장

'93. 3 ~ '93. 12 제 28대 제주도지사 역임

'91. 8 ~ '93. 3 제 27대 제주도지사 역임

'91. 3 ~ '91. 7 총무처 소청심사위원장

'88. 12 ~ '91. 3 총무처 기획관리실장

'88. 4 ~ '88. 12 총무처 인사국장

'87. 7 ~ '88. 4 총무처 행정관리국장

'86. 10 ~ '87. 7 총무처 후생국장

'82. 8 ~ '86. 1 총무처 감사관

'75. 12 ~ '82. 8 총무처 상훈과장

데와 마데 베라타(Dewa Made Beratha)

발리 지사

학 력

가자 마다(Gajah Mada) 대학교 사회학과 (1965)

경 력

방글리(Bangli) 구의장

방글리 평의회 의원(Bupati)

발리 하원의원

지역개발기획실장

지역개발이사회 회장

지역개발원장

발리 산업은행 감사

지역 인력개발원장

발리 지역투자위원회 회장

발리 경제개발지역사무국 부회장

발리 지역 사무총장

발리 지사

리동생

해남성 부성장

학 력

1973년 3월 북경 외;국어 대학교 졸업
1974년 9월 ~ 1976년 7월 프랑스 Haute Bretagne University

경 력

1973년 3월 ~ 1974년 9월 해외무역·경제협력부 간부사원
1976년 7월 ~ 1979년 12월 해외무역·경제협력부 간부사원
1979년 12월 ~ 1982년 9월 알제리아 주재 중국대사관 3등 서기관
1982년 9월 ~ 1984년 10월 스위스 주재 중국대사관 3등 서기관
1984년 10월 ~ 1987년 2월 해외무역 경제협력부 부국장
1987년 2월 ~ 1989년 7월 세네갈 주재 중국대사관 상무관
1989년 7월 ~ 1992년 8월 모리셔스 주재 중국대사관 상무관
1992년 8월 ~ 1995년 1월 해외무역·경제협력부 해외무역관리과 총심의관
1995년 1월 ~ 1997년 10월 해외무역·경제협력부, 해외무역관리과, 심의관
1997년 10월 ~ 1998년 4월 해남성 지사 보좌관
1998년 4월 이래 ~ 해남성 부성장

이나미네 케이이치

학 력

1957년 3월 게이오 대학 경제학부 졸업

주요경력

- 1998년 ~ 현재 오키나와현 지사
- 1998년 3월 오키나와 무역정보 센터 회장
- 1997년 2월 오키나와현 경영자협력 특별자문
- 1996년 11월 오키나와 자문회 대표 간사
- 1996년 9월 오키나와 미군기지소재 시정촌(市町村)에 관한 간담회 부의장
- 1994년 3월 오키나와현 청년해외협력대을 지원하는회 회장
- 1993년 6월 주식회사 류세키(Ryuseki) 회장
- 1993년 6월 일본 트랜스 오션항공 주식회사 회장
- 1991년 7월 청년해외협력단 진로상담 카운셀러
- 1991년 4월 오키나와 경제동우회 특별 간사
- 1991년 2월 오키나와현 경영자협회 회장
- 1990년 4월 오키나와 정보통신 간담회 회장
- 1989년 4월 오키나와 경제동우회 대표 간사
- 1988년 5월 재단법인 지역산업기술진흥협회 이사장
- 1986년 6월 주식회사 류세키 사장
- 1979년 7월 오키나와현 냉동창고협회 회장
- 1973년 9월 류큐 석유 주식회사 입사
- 1973년 7월 이스즈 자동차 주식회사 퇴사(수출사무과장)
- 1957년 4월 이스즈 자동차 주식회사 입사

이연택

한국관광연구원 원장
ytleee@ktri.re.kr



학 력

한국외국어대학교 문학사
미국 조지워싱턴대 대학원 문학석사
미국 조지워싱턴대 대학원 교육학박사

경 력

한국관광공사 비상임이사 역임
문화비전2000 추진위원 역임

주요활동

현, 한양대학교 교수, 관광정책학
현, 2001 한국방문의 해 추진위원
현, 2002 월드컵 정책자문위원
현, 국립중앙박물관 건립위원
현, 남북문화체육교류추진위원
현, 대통령자문 국민경제회의 전문위원
현, 감사원 부정방지대책위원
현, 유네스코한국위원회 문화분과위원

주요저서

「관광기업환경론」, 법문사, 1993
「관광학연구의 이해」, 일신사, 1994
「지방화시대의 관광개발」, 일신사, 1995
「현대사회와 여가」, 일신사, 1995
「세계화시대의 관광산업: 발전과 전략」, 일신사, 1996
「국제관광론」, 21세기 연구재단, 1996
「북한사회의 이해」, 한양대 출판원, 1997
「국제관광산업전략」, 일신사, 199

아드니아나 마누아바(Adnyana Manuaba)

우다야나대학 교수

학 력

인도네시아 의과대학 생리학 전공 (1961)

네덜란드 암스테르담 대학 석사 (인간공학, 산업위생, 직업건강 및 안전) (1967)

인도네시아 생리학회 연구위원 (1970-)

런던 인간공학협회 명예위원 (1996-)

강 의

관광 기획 및 개발 (1987-) (영국 서레이 대학교)

환경평가 (1970-) (인도네시아 인력개발부)

스포츠의학 (1970-) (인도네시아 스포츠건강협회)

직업건강 및 사회 (1970) (인도네시아)

직 위

우다야나(Udayana) 대학 의과대학 생리학과장 (1962-)

우다야나 대학 인간공학 연구 프로그램 회장 (1995-)

인도네시아 국민자문회의 의원 (1999-2004)

경 력

우다야나 대학 인간공학 연구 프로그램 회장 (1995 ~)

우다야나 대학 의과대학 생리학과장 (1962 ~)

우다야나 대학 지역봉사연구소장 (1985 ~ 1988)

우다야나 대학 관광연구 프로그램 소장 (1985 ~ 1988)

우다야나 대학 지역봉사연구소장 (1985 ~ 1988)

산업위생, 직업건강 및 안전을 위한 지역연구소장 (1969 ~ 1984)

우다야나 대학 우다야나 공동체 보건 프로그램 소장 (1972 ~ 1982)

PRM재단 인력개발 및 정보센터 소장 (1989 ~)

리 창방

리 창방은 1961년도에 서안대학의 통신학과를 졸업했다. 졸업이후에 그는 수많은 대학교에서 강의를 했다.

1983년도에 그는 해남 대학의 부총장을 지냈으며 수년간 경영에 관한 연구와 강의를 하기도 했다.

그는 현재 해남성 (중국)의 개혁발달 연구소의 부관장으로 일하고 있다.

최근에 들어서는 중국이 WTO에 가입할 수 있도록 해남성의 경제적 발달을 위한 전략들을 개발하는데 선두자적인 역할을 하고 있으며 고등교육의 향상과 해남성의 관광산업, 해양유 탐구의 개발, 대만과의 농경 협조 등 해남성의 산업 발달에 대한 연구 또한 병행하고 있다.

고하마 데쯔

메이오대학 국제학부 관광산업학과
(Tel) 0980-51-1088, (Fax) 0980-51-1239
E-mail: kohama@meio-u.ac.jp

학 력

立教대학 사회학부 관광학과
쓰쿠바대학 대학원 환경과학 연구과

경 력

1987년 4월 ~ 1989년 3월 요코하마 상과대학 무역관광학과 조교
1989년 4월 ~ 1990년 9월 류큐대학 단기대학부 법경학과 강사
1990년 3월 ~ 1990년 9월 하와이 대학 관광산업학부 객원교수
1990년 10월 ~ 1993년 9월 류큐대학 단기대학부 법경학과 조교수
1993년 10월 ~ 1994년 3월 류큐대학 법문학부 경제학과 조교수
1994년 4월 메이오대학 국제학부 관광산업학과 학과장
" " 조교수
1999년 4월 " " 교수
2001년 4월 메이오대학 대학원 관광환경영역 교수

주요저서

현대관광용어사전 1984년 1월 (재) 日本文通公社
오키나와경제요람 1991년 6월 (재) 류깅국제화 진흥재단
新經營學要論 1993년 2월 중앙경제사
현대관광총론 1995년 3월 學文社
오키나와관광 1994년 10월 ボーダーインク
관광사전 1995년 3월 일본관광협회
환태평양 지역에 있어서 국제관광 1995년 11월 嵯峨野書院
관광학사전 1997년 12월 同文館
관광진흥론 1998년 11월 稅務經理協會

이길현 (Lee, Gil Hyun)

학 력 및 경 력

- 1951. 3 연희대학교 경제학부 졸업
- 1951. 1 국제신보 외신부 기자
- 1954. 4 세계통신사 편집부장
- 1955. 3 연세춘추 주간
- 1958. 5 美 WASHINGTON UNIVERSITY 경영대학원 졸업
- 1958. 9 연세대학교 상경대학 조교수
- 1958. 9 이화대학 신방학과. 중앙대학 신방학과 강사
- 1963. 7 한국일보사 기획위원
- 1965. 8 중앙일보. 동양방송 동경지사장
- 1972. 9 중앙일보사 이사
- 1973. 10 삼성물산(주) 이사 동경지사장
- 1975. 11 삼성물산(주) 대표이사
- 1977. 2 삼성물산(주) 전무이사 (일본총판)
- 1977~1986 경희대학 특별강사
- 1983. 3 일본 나카소네(中曾根)정부 대외경제자문위원회 특별 참고인
- 1987. 3 삼성물산(주) 부사장
- 1992. 6 일본 정부투자위원회 특별위원
- 1995. 10 한·일 산업기술협력재단 위원회
- 1996. 12 (주)호텔 신라대표이사 사장
- 1998. 11 서울특별시 관광진흥위원회 위원장
- 2000. 7 (주)호텔 신라 상담역
- 2001. 1~현재 (사)제주도관광협회장

포 상

- 1997. 4 수교훈장 흥인장 수상
- 1997. 12 안전경영대상 (노동부장관)수상
- 1999. 12 자랑스런 연세상경인 산업경영부문 수상

류재청

제주대학교 자연과학대학 체육학과 교수

학위 : 이학박사

전공 : 운동역학(이론), 해양스포츠(실기)

이전경력 : 한국체육과학연구원 (88-1991)

제주대학교 체육과학연구소장

덕성여자대학교, 명지대학교 강사

I GDE 피타나

학 력

데파사 우다야나 대학 농경대 학사 취득 (1979-1984)

전공분야 - 지방사회학

아테니오 데 마닐라 대학 사회인류학 석사 취득 (1987-1989)

전공분야 발달의 사회학

Ir. 자연과학 석, 박사

호주국립대학에서 사회인류학 박사 취득

주요 경력

1985년 현재 : 데파사 우다야나 대학 출강

1988년, 1992-3 : EIA (환경효과 분석)의 사회문화적 시점으로 본 많은 프로젝트들의 고문

1991, 1992 : 발리 관광 경영 프로젝트 (인도네시아 정부와 UNDP로부터 2년간 지원 받은 프로젝트) 의 국가 고문

1998, 1999 : AusAid로부터 지원받은 인도네시아 HIV/AIDs 및 STDs 방지와 치료 프로젝트의 IEC 장교

1999, 2000 : 월드뱅크로부터 지원받은 발리문화보존 프로젝트의 공동 팀 리더

1999, 2001 : 우다야나 대학 문화관광연구센터의 사무국장

2001 현재 : 발리정부 관광처장

조 회 의

조희의는 절강 대학을 졸업하고 산서 대학에서 석사학위를 받았다.

그는 현재 해남 대학의 관광경영학과의 학장으로 일하고 있다.

그는 또한 해남성을 위한 관광개발 총체적 계획 부서에서도 일하고 있다.

조희의씨가 참가한 주요 관광 프로젝트들

절강성의 난지도(국가적 해양보호지대)를 위한 관광 계획(1992),

절강성의 동양시의 관광계획(1996),

해남성 웬창에 있는 코코넛 마을생태계관광 개발계획(1998),

해남성 열대 씨월드 프로젝트에 대한 실행가능성 여부에 대한 리포트(1998),

해남 성 남산 문화관광지대를 위한 마케팅 전략과 관광상품(1998),

남산 문화관광을 위한 실내 경영 기획(1998),

해남성 2000년도를 위한 관광개발의 목적과 전략 연구(1999),

중국해변가 관광 개발에 대한 연구(2000) 등등

히가시 요시가츠

약 력

- 1983년 와세다 대학 사회학 학사
1988년 미국 코넬 대학 대학원 입학. Hospitality 경영학 전공.
1990년 수사(修士)과정 수료
1990년 오키나와 투어리스트 주식회사 동경지점 입사
1997년 同社 본사 상무 영업부 부장 취임
2000년 同社 부사장 취임

기타 약력

- 집행 운영원 재단법인 일본여행업협회
이사장 오키나와현 여행협회 조합
설립자 국제 투어리즘 전문학교
청년부장 (이사) 오키나와 유네스코협회

주요 활동

- 1994년 올해의 관광, 그랑프리 수상 (일본여행작가협회 주최)
아시아생산성기구 "Seminar on Eco-Tourism" (1999년 12월 네팔) 일본 대표로 참가.
일본국내의 Eco-tourism의 현황을 보고.
일본관광연구학회 2001년 심포지움(2001년 5월 26일, 立教대학)
「새로운 시대를 향한 관광의 과제 - 휴가·교통·숙박·여행업」 패널리스트

이진희

제주대학교 관광개발학교 교수

학 력

영남대학교 조경학과

서울대학교 (조경학석사)

성균관대학교 (농학박사)

주요경력

한국종합기술개발공사 차장

SK임업주식회사 이사

전 공

관광시설계획

연구분야

관광시설계획, 리조트설계, 명소마케팅

고 충 석

제주발전연구원장 / 제주대학교 법정대학 행정학과 교수
전공 : 행정학, 조직론

학력 및 경력

- 70. 3~74. 2 연세대학교 행정학사
- 74. 3~77. 2 연세대학교, 행정학석사
- 79. 9~86. 2 연세대학교, 행정학박사
- 96~97 제주대학교 법정대학장 및 행정대학원장

주요논문

「Governance적인 민·관 협력체제의 구축방안-제주도를 중심으로」 외
다수의 논문 발표

社會奉仕

- 한라일보, 1990. 1~현재, 비상임 논설위원
- 제주경제정의실천시민연합, 1992. 3~2001. 9, 공동대표
- KBS제주방송국, 1998. 1~현재, 시청자위원 및 시청자위원회 위원장
- 제주고등법원, 1998. 2~1999. 2, 민·가사조정위원
- 제주국제협의회(사단법인), 1998. 9~현재, 이사
- KBS제주방송국, 1999. 2~현재, 객원 해설위원
- 제주은행, 1999. 2~현재, 사외이사
- 북제주군, 1999. 2~현재, 인사위원
- 북제주군, 1999. 2~2001. 9, 북제주군 아젠다 21추진협의회 의장
- 제주도문화축제조직위원회(사단법인), 1999. 3~현재, 부이사장

PROGRAM

PROGRAM

Opening Ceremony

- 10:30-10:35 Opening Address : Woo, Keun-Min / Jeju Governor
10:35-10:40 Welcoming Address : Kim, Jae Ho / Chairman, Jeju Provincial Council
10:40-10:45 Congratulatory Address : ABDUL GHANI
/ The Indonesian Ambassador to Korea
10:45-10:50 Congratulatory Address : Watanabe Hideo
/ The Japanese General Consul to Jeju Island
10:50-10:55 Congratulatory Address : Nam-Gung Jin
/ Ministry of Culture & Tourism, Republic of Korea

Part 1 ITOP Forum : The 21st Century Visions of the Local Autonomous Organizations

- 10:55-11:15 Keynote Address : "The 21st Vision for Jeju: Focusing on Island Tourism"
/ Woo, Keun-Min/ Jeju Governor of Korea
11:15-12:15 Theme Presentations
"The vision of Bali" : Drs. Dewa Made Beratha
/ Bali Governor of Indonesia
"Strengthen Inter-Islands Tourism Exchanges and Co-operation and Enhance the Contributions of Tourism to Island Economy" :
Li Dongsheng / Hainan Vice-governor of China
"BANKOKU SHINRYO - Bridging to All Asia -" :
Keiichi Inamine / Okinawa Governor of Japan

12:15-13:30 Lunch

13:30-14:30 Governor's Conference

□ **Part 2 ITOP Forum Symposium**

Maine Tourism : the Opportunity for Island Prosperity

13:30-13:50 Special Address : "21st Century Republic of Korea's Tourism Policy" :
Youn-Taek Lee / President, Korea Tourism Research Institute

13:50-15:50 Theme Presentation

Master of Ceremonies

Kim, Cae Won / Seoul National University

"Marine Tourism in Bali, its activities, problems and anticipation" :

/ I B Adnyana Manuaba / Bali, Indonesia

"Open tourist industry to promote the internationalization of Hainans tourism" :

Li Changbang / Haian, China

"Health-Oriented Demand and Ocean Access" :

Tetsu Kohama / Okinawa, Japan

"Jeju's Marine Tourism Development Plan" :

Lee, Gil Hyun/President, Jejudo Tourist Association

15:50-16:00 Coffee Break

□ **Part 3 Overall Discussion**

Master of Ceremonies

Kim, Cae Won / Seoul National University

16:00-16:50 Panelists Ryew, Che Cheong/ Cheju National University

I GDE PITANA / Bali, Indonesia

Cao Huiyi / Hainan, China

Yoshikazu Higashi / Okinawa, Japan

Lee, Jin Hei / Cheju National University

16:50-17:00 Coffee Break

17:00-17:20 Adoption of the Jeju Declaration and Joint Statement

Woo, Keun Min / Jeju Governor of Korea

Drs. Dewa Made Beratha / Bali Governor of Indonesia

Li Dongsheng / Hainan Vice-governor of China

Keiichi Inamine / Okinawa Governor of Japan

17:20-17:30 Closing Address

Koh, Chung Suk

President, Jeju Development Institute

17:30-18:00 Press Conference

18:00-19:30 Dinner

OPENING CEREMONY

Opening Address

**The Future of Islands, a stronghold which guarantees the
highest quality life for mankind**

Woo, Keun-Min

Governor of Jeju Province

Honorable Governor Drs. Dewa Made Beratha from Bali, Indonesia,
Mr. Li Dongsheng, Deputy Governor of Hainan Province, China,
Governor Inamine Keiichi from Okinawa, Japan, and representatives of each
island and distinguished guests who have honored us with your presence to
congratulate this Forum!

I am honored to host this Forum for the second time at Jeju island in
this new millenium. Jeju island hosted the first Forum in July 1997 as a
result of the establishment of the "Inter-Islands Tourism Policy Forum" an
ambitious aspiration of the participating islands - Bali of Indonesia, Hainan
Province of China, Okinawa of Japan and Jeju of Korea. It is a great
pleasure for me to extend my warmest welcome to each and everyone of
you on behalf of the people of Jeju island.

The islands participating in the Inter-Islands Tourism Policy Forum"
have formed a common ground based on the similar characteristics of an
island culture, sharing the same underlying Culture, similar tourism structure
and identical tourism policy goals. This Forum was established with the
common objective of finding ways for the islands to formulate ties and to

explore the world's tourism market; called the greatest goldmine of mankind of this century.

The Inter-Islands Tourism Policy Forum laid the cornerstone with the hope of upgrading the quality of life for the regional people and seeking continuous stability of the regional economy by maximizing the tourism industry in the participating islands.

Furthermore, all the islands have united and have come this far today with the determination to secure the role of the islands as a pillar in guaranteeing the best quality of life for mankind by providing the most comfortable and relaxing vacation spots for global citizens through tourism.

The "Inter-Islands Tourism Policy Forum" has been held with its the participating islands taking turns in hosting the event regularly with the determination to accomplish the policy goals with its and the important task of promoting tourism. This effort was based on the established objective of seeking ways to collect our powers together to achieve the common prosperity needed most to develop and to complement tourism resources using the similarity in tourism resources which to secure endless development potential among participating islands.

The "Inter-Islands Tourism Policy Forum" has been accomplishing the goals as planned since its establishment. The need and significance of the Forum have been shared among the islands and a cooperative system is being built steadily which made the following possible:

- Exchange of information on tourism-related policies and tasks, especially on common policies such as regional development,

environmental protection, traditional culture, etc. has become possible to a certain extent and an opportunity for direct exchange of opinions from relevant personnel has been opened from an international view and perspective.

- An understanding among participating islands has been deepening due to the exchange of regional government personnel and researchers and active exchange of residents by sector through the Forum.
- A successful result from the Forum is the accumulation of universal and unique know-how in operating international conferences and this is an outcome important enough to use in a very cherished and various ways.

I hope that the 5th "Inter-Islands Tourism Policy Forum" held in the island of Jeju will provide a meaningful opportunity to materialize the matters discussed and agreed among the participants and to bear fruit to those matters based on the common ground formed during the times when we have exerted our efforts to best achieve the Forum's establishment objectives as best as possible.

Jeju island would like to take the "Inter-Islands Tourism Policy Forum" as an opportunity to realize our plan of making realizing a "Peaceful Island, Jeju" and to take actions on our plan to make Jeju island an "international free city", gaining confidence and reliability at home and abroad. We also have high hopes for building a foundation for Jeju island into becoming a key city in Northeast Asia in the 21st century.

I sincerely hope that all interests and intentions of participating islands are placed on the agenda to will be fully discussed and realized at the 5th Inter-Islands Tourism Policy Forum.

I also hope that you will form a family-like community enjoying the autumn at Jeju island where vastness of a continent and bohemian characteristics coexist. Furthermore, I sincerely hope that each and everyone of you participating at the Forum will have a relaxing and enjoyable time during your stay at Jeju island.

Thank you.

October 16, 2001

Welcoming Address

Kim, Jae Ho

Chairman of Jeju Provincial Council

First of all, I would like to say that it is with the deepest pleasure that we are able to hold the 5th ITOP Forum 2001 in Jeju Island where it all began.

In addition, I would like to extend my warmest welcome to Drs. Dewa Made Beratha, Governor of Bali, Li Dongsheng, Governor of Hainan, and Inamine Keiichi, Governor of Okinawa who has come to Jeju Island to give their valuable presentations.

My warmest welcome also goes to his excellency Abdul Ghani, the Indonesian Ambassador to Korea, and his excellency Watanabe Hideo who is the consul general to Jeju Island from Japan.

Welcome to all the guests and all of you who have been able to come here today.

The four islands that are here today have established the "ITOP Forum" by putting the pioneering spirit together against the challenges that the islands face today in the Marine Tourism age through information exchange and cooperation based on the developing potentials and unique culture that islands possess.

4 years have passed since then and the 4 islands are doing their best to consolidate the foundation to create mutual prosperity by cooperating and sharing information about tourism resources and unique inherent culture.

Therefore, maintaining the ITOP Forum would be the best way to

contribute to the cultivation and development of the tourism industry which is the best surplus valued added industry in the 21st Century along with the personal and materialistic exchanges that would be carried out through the Forum.

Not only that, I firmly believe that all of us will gain hope by including the unique 'island culture' theme in the world tourism trend today which relies on themes.

We are gathered here today to come up with the best ideas together to strive forward and realize that particular dream.

I sincerely wish from the bottom of my heart that we will come up with a good plan for the mutual prosperity in the 21st Century in this year's 5th ITOP Forum.

It is my wish and hope that this Forum will become the cornerstone to invite all the islands of the world to participate so that it will develop into a "World ITOP Forum" in the near future.

Finally, I would like to wish everyone a very fruitful trip with pleasant memories in Jeju. I leave off with the wish that the ITOP Forum continue to prosper greatly in the future.

Thank you very much.

October 16th, 2001

Congratulatory Address

ABDUL GHANI
AMBASSADOR OF THE REPUBLIC OF INDONESIA
TO THE REPUBLIC OF KOREA

Hon. Woo, Keun-min
Governor of Jeju Province,
Distinguished Guests,
Ladies and Gentlemen,

Please allow me to extend my heartfelt congratulations on this auspicious occasion of the opening of the 5th Inter-Islands Tourism of Policy Forum, where 4 big islands, i.e. Bali of Indonesia, Hainan of China, Okinawa of Japan, and Jeju of Korea, are participating.

I am very happy that Bali Province is participating in this Forum being held in Jeju Province which is famous for its beautiful natural settings and unique traditional culture. I could feel the friendly and generous hospitality of Jeju people when I took trip to Jeju Island with my Embassy staff and their families a few months ago.

Asia, especially islands of Asian countries are endowed with natural beauty, unique cultural appeal, history and dynamism, that keep on an attractive vacation lands.

Indonesia, particularly Bali has offered a variety of tourism attractions

from its beautiful panoramic view, miscellaneous culture, exotic foods, etc. and continues to explore and develop tourist resources and facilities to invite more foreign tourists and to increase foreign exchange revenue. The tourism development brings about regional development, enhancement of the role of the private business, especially the middle and small ones, and creates new job opportunities. Apart from economy and trade, the tourism sector plays prominent role in national development.

Indonesian Government has decisively moved to restore political and economic stability, carrying out wide-ranging reform, since the emergence of the new government. We have earned the confidence of the international communities for safe and pleasant trip. Indonesian government encourages and invites international investors to make investment in the tourism sector.

For enhancement of tourism development and quality tourism products, tourism research and exchange of tourism information through closer international cooperation is quite needed.

I am confident that this Forum is very significant not only for promoting contacts between our local governments but also for further exploring other areas of cooperation such as environment, marine technology, etc.

With the participation of the 4 islands that are well known as outstanding vacation destinations in the world, the outcome of this Forum will be very conducive to promote common prosperity and to develop potentials of islands and the opportunities of marine tour field to become the major islands of marine era in this new millenium.

I sincerely hope that this forum will be a great success and further strengthen the existing friendly relations and cooperative ties between the participating islands.-

October 16th, 2001

Congratulatory Address

Nam-Gung Jin

Ministry of Culture & Tourism, Republic of Korea

Your Excellency,

Jeju provincial governor, delegates and ladies and gentle men!

We are here together to promote and develop tourism industry, especially marine tourism of four delegations to get the opportunity for island prosperity.

Tourism is the main industry in this new millennium. Jacques Attali, Alvin Toffler expects that tourism will poise for even greater growth with new century. According to UNESCO report, tourism will taking the top ranking of international floating capital in this world even better than oil industry.

On record, tourists were 700million in 2000, last year. Tourism industry, by the year 2020, will be increased by 10% every year. There are potential power in tourism market in particular East-Asia we belong to. Over the last 10years, tourism in East-Asia has been improved quickly.

Tourism also is an important measure to distribute World Peace, because this unbelievable industry makes people understand and respect their various idea, history, culture from all regions and countries. PEACE would be in this world through expanding exchanges by tourism industry. It's time to get an international friendship and mutual understanding with tourism.

Today, this forum will give us tighten relationship and sharing an idea. Four delegations! Jeju, Bali, Okinawa, Hainan have the most dynamic industry in Pacific-Asia so these islands will take an important position, the center of this world.

Exquisite Hindu culture of Bali, minority culture in Hainan, traditional song and dance from Okinawa, various myth and legends in Jeju. The unique culture of each delegations is always harmonized with beautiful island nature such as an attractive beach, sunset, blue sky you name it. It is sure that this harmony attracts lots of tourists from all around the world.

ITOP forum has been hosted by each island since it firstly took place by Jeju in July, 1997. Now the 5th forum is hosting in Jeju again. I promise that central government will give full cooperation to keep this forum. I hope four delegations get the expansion of exchanges through this forum.

The words, "An island is a perfect poem ever in this world" by a writer, G.K. Chesterton comes to my mind first, when I think of island. Tourism is the most important asset in our society so I hope you get lots of idea over this forum.

I appreciate all delegations, all attendants and all staff who prepared this forum. I hope you, especially distinguished guests from overseas enjoy a good time while you stay in Jeju.

Thank you

October 16th, 2001

Part I ITOP FORUM

The 21st Century Visions of the Local Autonomous Organizations

The 21st Vision for Jeju: Focusing on Island Tourism

Woo, Keun-Min

Governor of Jeju

Expectations for the new century

The beginning of the 21st century has already been marked by a global economic downturn and terrorist attacks on the U.S. It seems as if expectations and hopes for the new century are being threatened. It also seems as if uncertainty about the future is increasing. However, we should not forget that the recent economic recession and the terrorist attacks on the U.S. are not events of the future. They are also not as yet of the past; rather, they are what we should see as the now, circumstances that must be overcome.

What is really important to consider are the major trends anticipated for the 21st century, often referred to as mega-trends. If we ignore these new trends and get stuck in the old ones, we will remain far from the future. These mega-trends of the 21st century have not changed. The expectations and hopes of the 21st century are still relevant. The old framework of the 20th century is now crumbling. A new order and new opportunities are rising. We must take advantage of these new opportunities, and not get stalled on dealing with short-term problems. We must explore the possibilities presented by the big trends of the 21st century, and realize their full potential. This is how all success stories have happened throughout history. This is also how Korea was able to achieve a level of economic success that has impressed the entire world.

The Island changes in identity

The identity of the island is changing. Because of its isolation from the mainland, the island has always been marginal to mainland culture. For islanders, the island has always been synonymous with regret and sorrow.

The famous Jeju tale of the Old Lady of *Seolmundae* encapsulates the melancholy of islanders, and illustrates their wish to be linked to land. With the notable exception of Japan, island regions have largely been excluded from the wave of industrialization that swept through East Asia in the 20th century, and have been left out of the cultural shift towards the West.

However, we should not forget this: the 20th century was the era of mass. It was the time of mass production, where quantity mattered. All countries made efforts aimed at mass production, and looked for large markets where mass consumption was also possible. In such an era, most islands, with their small populations and land areas, could not place themselves at the center of change. Islands were, in fact, being forgotten.

But the era of quantity is now fading. The 21st century is the era of multi, with an emphasis on variety and quality. Now the focus is shifting from same to different, and from quantity to quality. Societal needs show a wide range of variety, and people are increasingly seeking to satisfy their individual tastes and pursuing unique experiences. Now, things that are mass-produced are regarded as cheap. Take a look at young people, who will be leading the future. They do not like wearing the same clothes that every one else has on. They do not want to have the same hair style as others. They pursue their own individuality.

In this time of variety, the island is becoming the focus of attention.

Because the island was not included in the wave of industrialization, it has been able to preserve its natural environment. Because the island has been relatively isolated from the cultural convulsions of the mainland, it has been able to maintain its traditional culture. Isolated from the mainland and alienated from the center, it the island has been able to preserve its uniqueness. And now, this uniqueness attracts attention. This is the paradox of isolation.

The island is now no longer marginal. In this era in which the environment and cultural values are important, the island is the center of change. The island is now a model for the mainland to follow, with a treasure trove of natural resources to preserve. As time passes, the economic value of a pristine environment and strong cultural identity will increase. Accordingly, the value of the island will also be enhanced. In this, there is no need to hurry. The island is already at the center of a new era and a new set values.

Tourism a new focus for industries

In the 21st century, the focus of industries is also changing. In a process referred to as de-industrialization, the industrial focus is quickly shifting from manufacturing to services.

In industrialized countries including the U.S. and European nations, the service sector already accounts for a larger ratio of the economy than the manufacturing sector. The well-known theory that a society evolves from the agrarian stage to a manufacturing stage before becoming service- oriented is now in question, with the service sector expanding rapidly even in developing nations which have not yet reached the manufacturing- oriented phase.

Such worldwide expansion of the service sector is partly due to changes in the framework of the industry. After the birth of GATT in 1947, world trade talks concerned the liberalization of trade in goods. However, since the 1970s and 80s, liberalization of trade in services has increasingly become a major agenda item, reflecting the interests of industrialized nations, which had shifted towards services.

Nowadays, liberalization of trade in services is the biggest issue of trade negotiations. The General Agreement on Trade in Services has already been signed in the Uruguay Round. Although the basic principles of liberalization of trade in services were established at that time, many limits to the specific scope of such trade activities remain. Expanding liberalization of trade in services continued to be a big agenda item at the Seattle WTO Ministerial Conference in 1999, which was something of a failure, and will continue to be a major issue at the 4th WTO Ministerial Conference in Doha this coming November.

Although controversies remain, the clear trend is that national borders are disappearing for the services sector. It is also quite clear that such liberalization of trade in services is a major driving force behind service sector expansion.

The service sector covers a wide range of areas. Here, tourism stands at the core of the service sector, and in fact, it is attracting greater attention around the globe. The tourism industry is emerging as a new hub for many industries and each country and region is in intense competition to offer tourism services, particularly to attract foreign tourists. At this juncture, a new understanding of tourism is imperative.

Jeju Vision for Island Tourism in the 21st Century

I believe that the changes in the island identity, structural reforms in tourism and industry expansion offer excellent opportunities to islands in the 21st century. The well-preserved natural environment and traditional culture on islands, which ironically resulted from isolation, can actually lead to the realization of their value in economic terms through the tourism industry.

This is not meant to suggest that the merits of islands in the 21st century are limited to tourism. There are limitless possibilities for islands in other areas, including life sciences and Information Technology. In the not too distant future, we may be able to apprehend more specific prospects so that all possibilities can be pursued and realized.

However, I would like to focus on tourism first. We cannot achieve everything at once. One success will lead to another. At the same time that we keep in mind future possibilities, we must also consider the internal conditions that can help translate external opportunity factors into tangible results.

Here lies the true meaning of the 21st vision for Jeju to begin with tourism and gradually develop into an environment-friendly international city. Jeju will continue to move forward in this direction. Indeed, Jeju is taking big strides in this new era with new paradigms.

I can foresee an advanced Jeju for the 21st century because it is an island. In the past century, with its fixation on mass production and large scale, an island seemed to imply limitation. However, in the 21st century of variety, an island now conjures up the idea of possibility. Island is no

longer a word of shame. It is now a word of pride.

Island incorporates variety. Island is unique. Island tourism must not move away from this core. A well-preserved natural environment and unique culture these are the essential attractions of island tourism.

Let us also not forget the sea, which will be a major topic for this Jeju forum on island tourism policy. What does the sea mean? It is the source of all life. It is environment itself, as well as culture.

The task we now face is how to optimally connect the merits of the island to present them to the tourism market. We need a strategy to put together the environment of the island, its culture, and the sea, to develop quality tourism destinations that reflect changes in market demand

But tourism services should not be undersold. The value of the island in the 21st century is too high to be offered in the form of cut-rate services. Our strategy should be to pursue quality and differentiation, even if we have to hold our off on our immediate needs and desires, in order to reap better returns over the long run.

Whether we are aware of it or not, Jeju is moving inexorably in this direction. Certainly, there will continue to be friction and debate from time to time. Nevertheless, the development of Jeju is proudly flowing in the direction of positive change.

The need for islands to open themselves up and unite for mutual benefits

Jeju is, of course, not the only island in the world. It is not the only one with a beautiful natural environment and unique culture to preserve.

There are lots of islands worldwide, and in a way we are all competing with one other.

I do not deny that competition between islands exists. However, competition should not be an end in itself. Competition can be valuable when it is a means to bring about mutual benefits and encourage positive development. In this regard, competition is another form of cooperation. And it should be. If the spirit of cooperation is not found in competition, such competition becomes a race to the bottom. If everyone tries to undersell one another, this can only result in losses for all parties.

Islands should be open to one another and join hands based on common bonds. We should share good ideas and, on this foundation, come up with better ones. Together, we should endeavor to create even better tourism destinations, rather than trying to attract business with inexpensive prices.

In uniting, islands should embark on a campaign that promotes variety and uniqueness in keeping with 21st century trends. Only through such efforts can islands move beyond the regrets and sorrows of the past, and emerge from the margins of mainland culture to become a genuine focal point of a new era.

Jeju is now ready. Along with the other island participants in this forum Okinawa, Hainan and Bali and with all the other islands around the globe, Jeju will move forwards to a future of common prosperity.

Let us look to the new era with high expectations and hopes, for what had once seemed impossible is now well within reach.

Thank you.

Speech by Governor of Bali to the Fifth ITOP Forum

Dewa Made Beratha

Governor of Bali

Excellencies:

Governor of Jeju, Republic of Korea

Governor of Okinawa, Japan

Governor of Hainan, the Peoples Republic of China

Distinguished Delegates,

Ladies and Gentlemen,

It is indeed my pleasure to be among you on this special occasion, along with a wish, may this forum come to an advantageous result to all of us.

I am standing here on behalf of the people of Bali, and have the privileges to forward a brief description on the development being carried out in our province. Since the first forum held in this province as the milestone, we have the commitment of sharing ideas and experiences in developing tourism and its related sector in our respective countries or provincial islands in particular. Now, we are back to Jeju where the first forum was held in 1997. It is a time to retrospect our previous joint statements.

I believe, all of us present here in this moment strongly hope that some points in the joint statement would soon come into effect in our programmes.

Ladies and Gentlemen,

I am pleased to explain the development of tourism in our island briefly. Our unique culture and tradition had been the main interest for some foreign writers and anthropologists like: Miguel Covarrubias, Dr Gorris, Margareth Mead, and many others who had come to Bali around the 1920's. While the call of KPM, the Dutch ship dropping anchor at Buleleng seaport, north of the island in 1927 can be said as the milestone of the development of tourism in Bali island.

The first tourist accommodation was constructed at Kintamani mountain resort, followed by a bigger one built in the down town of Denpasar, the capital city, in the same year. The first international hotel, Bali Beach Hotel, was built in 1966, followed by the opening of Ngurah Rai international airport in 1969, while number of cruise-ships casting anchor at Padang Bai and Benoa seaports carrying more and more visitors from all over the world, since then to make tourism as our main asset after agriculture.

With reference to invaluable cultural heritages, the ages-old custom and tradition with Hinduism as the main principle of the daily life, the development of tourism is not going far from that implied in the Local Regulation number 3/1991.

Ladies and Gentlemen,

Tourism has apparently been playing a significant role in our economy through offering wider choice of occupations, encouraging enterprising spirits with other supporting sectors like small and home industries, agriculture and plantation, while more extensive opportunities is offered through range of deregulation and debureaucratitation as to support greater participation of investors, foreign and local and as to create fairer competition and entrepreneurial initiatives.

The total number of foreign visitors arrival to Bali (direct visit) in 2000

was: 1.412.839 with average length of stay was 5,9 days for domestic and 11 days for foreigners.

Ladies and Gentlemen,

Abundant tourist attractions mostly of outdoor activities or adventurous instead of cultural ones as the main assets, have obviously been luring more and more natural-lover visitors, while our coastal areas with various marine attractions like: diving, snorkeling, ocean kayaking/rafting, sailing and many other more are getting more numbers of lovers among our market-segments.

Bali Province which consist of many islets, has to take into account the development of marine tourism. It also could be applied for the all members of ITOP Forum. It is a need for all the members to develop the marine tourism and it could be done through establishing a direct cruise ship from Hainan, Okinawa, Jeju and Bali, for instance. Since Bali has a lot of marine site attractions for tourism. It's nice for diving, snorkeling, skiing, surfing, parasailing, banana boating, and so on.

Bali as a member of ITOP forum also sister province of some provinces in the world. Like: sister province of Northern Territory, Australia; Iwaate Province, Japan; Bahia, Brazil; Okayama Province, Japan and West Australia.

As a part of global territory, Bali could not avoid the situation appeared in other part of the world. For instance, when the World Trade Center and Pentagon tragedy happened in USA, it would affect the tourism development in Bali, even very little. However, we are still very confident that Bali still safe and comfortable as the tourist destination in the world.

Our province is part of the Republic of Indonesia, no one denies. However it is very different with our people as Hindu followers in majority. We are against violent and love peace and with our community

as a whole we shall do our best in keeping Bali as safe and peaceful as ever. Moreover, we still have our "Desa Adat" or prescriptive villages with their traditional guards called "Pecalang" being always alert at anytime.

Therefore, in this special occasion, I strongly hope that among the forum members has to encourage their citizen, mainly the potential tourists, come to the province members. For instance, the Government of Jeju may encourage their citizen come to Bali for leisure, traveling, marine activities, and so on.

The exchange programme in tourism also important to do. For instance, personnel exchange, student exchange, promotion exchange among the members. Therefore, establishing headquarters for the forum is very important.

Ladies and Gentlemen,

I am honored to have the occasion to simply give you the latest description on tourist development carried out in our province amidst the unrest global situation developing nowadays however, being a pleasant and peaceful holiday destination, we still have a strong confidence that tourism remains to be our main asset at least for Asian market in particular.

On this special occasion accordingly, I lay my hope that the implementation of every program proposed in the joint statement of the Fifth ITOP Forum held here in Jeju island would come to a more promising future of the province-members.

Ending my address, I wish every success for the forum held here in this beautiful Jeju island and it will be pleasure to see each other again next year.

Thank you.

**Strengthen Inter-Islands Tourism Exchanges and Co-operation
and Enhance the Contributions of Tourism to Island
Economy**

Li Dongsheng

Vice Governor of Hainan Province, P. R.China

Honorable Governor Woo Keun-Min,
Honorable Governor Dewa Made Beratha,
Honorable Governor Keiichi Inamine,
Distinguished Guests,
Ladies and Gentlemen:

Today, we are very honored and happy to be present at the 5th ITOP Forum jointly sponsored by Jeju Province of the Republic of Korea, Bali Province of the Republic of Indonesia, Hainan Province of the Peoples Republic of China and Okinawa Prefecture of Japan. On behalf of the Peoples Government and the people of Hainan Province, I would like to extend our warmest congratulations to all of you and our sincerest thanks to Jeju Provincial Government for the efforts they have paid in organizing the Forum.

The human has stepped into the 21st century. With the broadening and strengthening of economic globalization and regional economic co-operation, we are more aware of the importance of Exchanges, Cooperation, Opening and Development proposed unswervingly by our ITOP Forum. Although different in geographical position, climate, history, culture and legal system,

all the four islands have charming island scenery and unique island cultures. The island tourism, being the backbone of local economy and the driving force of local social advancement, has made enormous contributions to the economic development and improve employment conditions within the respective islands. Simultaneously, tourism has brought along the improvement in environmental protection, cultural cause and other industries. In the new century, we are confronted with both precious opportunities and stern challenges. It is, therefore, of special importance to set the theme of the 5th ITOP in the first year of the new millennium as Outlook on the Autonomous Communities (Island Tourism) in the 21st Century. I believe that the 5th ITOP Forum will provide with favorable factors to facilitate discussion on how to effectively explore and use advantages of marine tourism resources of the island regions.

Since the 4th ITOP Forum was held in Hainan last October, we have publicized the ITOP Forum through various channels and have carried out a series of policies to spur on the sustainable development of tourism in Hainan. We gained a good deal of enlightenment from the successful tourism experience of Jeju Province, Bali Province and Okinawa Prefecture. Firstly, we invited World Tourism Organization to help us with the Master Plan for Tourism Development, which is scheduled to complete at the end of this year.

Secondly, We have further upgraded legal system aiming to solve the problems remaining in the tourism market and to guarantee high-standard, high-quality service. Tourism administration and legislative body in the province are making efforts together to draft new Tourism Regulations in Hainan Province. The Regulations has been revised three times and is now undergoing legal procedures.

Thirdly, we will promote new and characteristic tourist products and increase the proportions of holiday tour and special tour. Hainan Island is well bestowed with advantageous natural surroundings to develop tropical island holidaying tour. In order to bring Hainans tourism resources into full play, we have all along promoted characteristic tourist products and raise the standard and quality. Our holiday tour products include tropical seashore tour, hot spring well-being tour, tropical rain forest tour and golf tour.

On the other hand, we are creating a better environment for conference tour. This February, we have successfully held the establishment conference of Forum for Asia in Boao Aquapolitis, Qionghai City. The concept to establish an Asian forum was first proposed by former leaders and statesmen in Asian countries, who hoped and believed people of Asia should have a place in Asia to get together and discuss about Asias issues and to achieve common interest. Boao of Hainan Province, luckily, had been chosen as the permanent venue site for the Forum. This has demonstrated that Hainan possesses both excellent natural environment and service factor to host international conferences. Meanwhile, we have put forward such special tourist products to allow people to experience sensational drifting on tropical rivers along rain forest valleys and tropical farm life.

Fourthly, we have implemented the strategy of publicizing our famous and fine tourist products by focusing on the constructions of some unique and high-class tourist projects. Those projects include Yalong Bay National Resort, Nanshan Cultural Tourism Zone and Tianya Haijiao in Sanya City; Hainan Tropical Sea World in Haikou City; Mt. Qixian Hot Spring Resort in Baoting County; Mt. Wuzhi Rain Forest Tourism Zone in Wuzhishan City. In Mt.Wuzhi rain forest, you can take a good view of marvelous

natural landscaping and renew your lungs with the freshest air you could ever have. Mt. Wuzhi is also the major residing area for Li and Miao Nationalities. Unaffected customs and folklores are well observed here and tourists can enjoy the particular Li nationality brocade and finery.

Fifthly, Hainan has encouraged mountain and poor areas to develop tourism to help beat the poverty. Those poor areas have enchanting natural scenery and well-preserved folklores which are wonderful resources to develop tourism development and to relieve poverty. The relationship between protection and development, nevertheless, shall be dealt with in an appropriate way. Protection comes first, and any development shall not destroy natural and ecological environment. Up to date, by making Mt. Wuzhi into a tourist area, the province has helped 2,5000 Li nationality people walk up to well-off life.

Ladies and gentleman,

I would like to take this opportunity to convey the following message: with China's entry into the World Trade Organization and with China being the host of 2008 Olympic Games, Hainan Province as the biggest special economic zone in China, will further open up to the outside world in an all-around way, including the opening of tourism market. The provincial government will accord with WTO practice and create a fair and competitive tourism market in order that Hainan will integrate with the world.

I am also glad to tell you that I and my delegation came to Seoul by direct flight from Sanya of Hainan Province. This new air route is newly open and operated by Hainan Airlines Co. Ltd. and has so far brought several top leaders of Hainan Province to the Republic of Korea. I sincerely hope that friends from the four islands will work together to allow easier

contact and communication between our peoples. Let us join hands to obtain the common development of the four islands and the improvement of exchanges and co-operations with other islands worldwide. Let us work for a prosperous and better future.

Wish the Forum a complete success.

Thank you!

BANKOKU SHINRYO - Bridging to All Asia -

Keiichi Inamine

Governor of Okinawa Prefecture

Jeju Governor Woo Keun-min of Republic of Korea, Bali Governor Dewa Made Beratha of Republic Indonesia, Vice Governor Li Dongsheng of Hainan Province, the Peoples Republic of China, distinguished guests, ladies and gentlemen:

I am honored to be here with you at the Inter Islands Tourism Policy Forum in Jeju, an island replete with a wonderful culture and beautiful natural surroundings. To all in Jeju who contributed to supporting and organizing this Forum, I express my deep respect and appreciation.

For Okinawa, last years convening of the G8 Summit was followed by registration of Shurijo Castle and other sites left us by our ancestors as part of the World Heritage. 2000 was a truly important year in its advances on the international scene towards the 21st Century.

In that vein, I have the greatest hopes for positive developments in mutual exchange and cooperation in tourism from this Forum which starts Round II of our talks.

★ ★ ★

Now, let me move on to the theme of our Forum, and explain the basic prospects of Okinawas Vision for the 21st Century Island Tourism.

This is an important year for Okinawa, as we finalize our 4th Basic Plan for Okinawa Tourism Promotion which takes effect in 2002. The Plan defines the basic, long-term direction and policies of Okinawas tourism

over the next ten years. It sets the direction of Okinawas tourism promotion in the 21st Century.

The Plan has five basic targets, which we are working to achieve:

First, establish attractive tourism resorts designed for long-term stays, to meet ever-diversifying demands.

With the diversification of domestic travel, Okinawas tourism base has shifted from mass group tours to experience- or goal-oriented tours by individuals and smaller tour groups. Some 90% of our visitors are domestic tourists, about half of whom are repeat visitors. To respond to diversifying demands, it is important for us to give full play to regional resources such as nature, our historical and cultural advantages to better provide attractive resorts designed for longer stays. These can include tours involving cultural exchange, as well as health based tours and eco-tourism.

Notably, the coral reefs abounding in Okinawas waters provide excellent dive sites year round. With a major draw of Resort Okinawa being the swimming, ocean sports and other activities that make use of the fine ocean waters, we are working to improve conditions at beaches and marinas.

Also, at the westernmost point of Okinawas waters are what are called the Yonaguni Underwater Ruins. Recently, the debate over whether these artifacts are natural or man-made has even drawn international attention. With reports that the ruins are nearly 10,000 years old, we will work to preserve and utilize this romantic and historical site as a tourism resource.

Second, establish a welcoming environment, imbued with hospitality and supportive of both people and the environment.

Okinawas unique history and culture, and our warm subtropical climate set us apart from the rest of Japan. Use of these resources allows important experience- or goal-oriented tourism market programs such as eco-tourism and nature tourism.

We plan to provide the personnel of support facilities such as hotels,

destinations, restaurants, and gift shops with additional training and language classes. We will encourage each and every citizen in our Prefecture to receive our guests warmly, and work to preserve and foster our natural environment

Third, establish beautiful tourism resorts attractive to the international market.

Tourism and resorts are heavily judged for their atmosphere and functionality. To build superior resorts, it is important not only to enhance individual facilities and to develop the surrounding environment, but also to establish integration with other resort facilities.

Okinawa has set the Busena Cape area, main venue for the Summit, as the model for seaside resorts in Okinawa. We are working to provide quality resort facilities that meet international market standards.

Fourth, we are working to promote international tourism and conventions centered on the Asia Pacific region.

Okinawa currently has regular direct flights to and from Seoul, Shanghai, Hong Kong and Taipei. We aim to expand our international flight network to other cities, taking advantage of Okinawa's geographical location in the Asia Pacific.

Based on the many experiences we have garnered, we are working to improve programs to attract international conferences and conventions, while at the same time, enhancing our convention facilities and related infrastructure, and fostering the human resources needed to support international conferences.

Additionally, we are actively participating in international tourism exhibitions in foreign countries, and working to attract tour agencies and the foreign press. Besides providing foreign language information resources in Okinawa at our International Airport and core facilities throughout the

Prefecture, we are working on expanding foreign currency exchange capabilities, improving signage to sites and along our roadways, and providing foreign language information to our bus systems.

Fifth, we are fostering a tourism resort industry that generates drive for the invigoration of the regional economy.

Okinawa consists of numerous islands. Tourism focusing on local natural surroundings and features is expanding every year; it is now the driving force in Okinawan industry. For every Okinawan, opportunities to serve the tourism market are broadening in many fields, from hotels and other lodging facilities to agriculture, forestry and fisheries, transport, and distribution and processing.

We see a need to forge stronger links cementing and invigorating the tourism and resort industry with other industries. We are also focused on fostering new related services, for development into leading industries offering economic benefits for the Prefectural economy.

These are the ways that Okinawa sets its direction for the next decade. We hope to unite the people of Okinawa to promote Okinawa tourism.



Over the course of this Forum, I will look forward to hearing the addresses of the governors of each respective island community, and to exchanging opinions and ideas with all of you gathered here today. I am sure this will provide us a wonderful experience.

Okinawa once traded heavily with China and other regions throughout all of Asia. The result is festivities and cultural, arts, and martial traditions singularly different from those of mainland Japan. We were, indeed, bridging to all of Asia.

The inscription on a bell cast to honor that trading pattern is the phrase, Bankoku Shinryo or bridging to all the nations. We used the term

for the venue hall for the G8 Summit, calling it, Bankoku Shinryo Kan.

Literally, in bridging to all Asia, we have long valued exchange with other cultures. It is my deep desire that as we cooperate in future, we of the four island communities are able to continually contribute to mutual and common development and benefit.

In closing, I pray for the health and prosperity of everyone gathered here.

Thank you for your kind attention.

SPECIAL ADDRESS

Korean Tourism Policy for the 21st century

Youn-Taek Lee

President, Korea Tourism Research Institute

1. Into New Tourism

The tourism industry has experienced a new paradigm. During the last several decades, the tourism industry has had remarkable growth and it is projected that this trend will continue into the future. Each country recognizes the importance of the tourism industry and supports it as a strategic industry. Besides its economic benefits, cooperation between countries, regions and international organizations is being strengthened by tourism.

There is some anxiety over the tragic events which occurred in the US recently, and this will affect not only tourism but other industries. Because of this, we should prepare for the future rather than for a crisis. We need to address the social functions as well as the economical functions of tourism.

The 14th General Assembly of the WTO was jointly held in Seoul, Korea, and Osaka, Japan, from 23 September to 1 October 2001. The theme of this assembly was: Into New Tourism: Peace, Sustainability & Technology.

One of the main results of the assembly was the "Seoul Declaration on Peace and Tourism". This offered practical principles for promoting world

peace through tourism. Another highlight of the resolutions adopted by the General Assembly was the creation of a World Committee on Tourism Ethics, which is to be charged with interpreting and applying the provisions of the WTO's Global Code of Ethics for Tourism.

Above all, this assembly was particularly meaningful in improving confidence in the future of the tourism industry. The tourism industry has grown faster than we expected it to, and there is an expectation that it will continue to expand in future. It is important that strategies and policies which will reflect the new reality of tourism are prepared.

The WTO announced the achievements of the year 2000 in their "Tourism Highlights 2001" program. Throughout the world, about 699 million people participated in international tourism, which means a 7.4% growth rate over the last fiscal year. East Asia recorded the highest growth at 14.7%, which was twice the average rate of increase as a whole. International tourists in East Asia number about 112 million, which accounts for 16% of the whole tourism market.

The WTO projected that the average growth rate of 4.1% will be maintained until 2020. According to the forecast, international tourists will number 1.56 billion in 2020. East Asia was projected to have a growth rate of 6.5% and to have the second largest tourist market, just behind Europe.

2. Current Situation and Vision of Tourism in Korea

Korea attracted 5.3 million international tourists and recorded a tourism income of 6.5 billion dollars last year. It ranks 32nd in attracting international tourists and 20th in tourism income. It remains 7th in

attracting international tourists among the countries of East Asia. Its overall tourism competitive power is not so high compared to its export ranking.

Recently Korean tourism has faced both new challenges and crises. After the 6.15 summit meeting between the leaders of South and North Korea, Korean tourism was expected to enter 'the Korean Peninsula Tourism Era,' connecting the South with the North in a new spirit of reconciliation and cooperation.

It isn't certain, but there is a possibility that a railway may be completed which links the whole continent. Joint tourism development and marketing between the South and the North are important steps in making this possibility a reality. The most meaningful result of this project, however, would be the realization of peace through tourism.

The introduction of the 5 day work week will create a considerable change domestically. As leisure time increases, an increase in the demand for the national tourism is also expected. In particular, an increase in local tourism would be a desirable result. However, local tourism forces various forms of competition, including competition with other leisure programs, competition between various destinations, and competition with domestic and international tourism.

The most desirable change of circumstance is the growth of tourism in the region. A continuous market growth in Japan and China can be forecasted. In 2020, there is a pre-estimate that the number of tourist departures in these two countries will be over one hundred million. It is a remarkably affirmative change for tourism development in Korea. Therefore, it is necessary to establish countermeasures to respond to this change.

Because of these domestic and international changes, Korea has adopted

a new vision for the future of tourism. It is a governmental response to environmental changes in the industry. First of all, the government has prepared a long-term policy, extending over a period of 10 years, from 2002 through 2011. The phrase 'the Realization of Tourism Opening a Path for an Era of the Korean Peninsula' has been suggested as a symbol of the country's vision.

To achieve this vision, strategies based on a circulatory process of development and management have been proposed. This was not done to isolate development from the public or management, but to maintain its mutually organic relationship.

The first strategy is to construct a foundation in order to strengthen international competitiveness. This would include establishing an international tourist complex and expanding accommodations and convention facilities. In addition, it would be necessary to construct an international tourist transportation system.

The second strategy is to develop regional specialization. This means that each area would make the most of its own regional characteristics, i.e., urban tourism, rural tourism and traditional culture tourism. For example, in the case of Jeju Island, 'Urbanization for International Tourism' has been promoted as a major policy. In addition to utilizing and restoring the cultural resources, a development connecting mega-sports events has been planned.

The third strategy is to establish cooperative tourist systems among the Northeast Asian countries, as well as between South and North Korea. There are problems awaiting solution in regard to the joint development of tourism resources between the South and North, and among other

countries. The preparation for tourism within the area is not grounded in one nation, but should be based on cooperative development between the countries in the region.

Strategies for management include developing an information-oriented business and researching its sustainability. Tourism resources must establish guidance and information systems. It is vital to develop principles for sustainable development and settle on one form of an evaluation system. Moreover, a tourism project has been arranged to promote national tourism.

3. Assignments to Local Governments

The most important issue here is how the vision and these strategies could be put into practice. In other words, it is an executive problem. It is natural that a division of work between the executive and the policy branch of development would come to the forefront as promotion related subjects. The executive responsibilities have begun to move from the central government to the local government. Therefore, it is vital to expand the duties of the local government so that it can play roles as an executor, a promoter and an entrepreneur.

Considering the present state of the local government, several problems should be settled. First, a number of strategic choices must be made. Tourism development should be regarded as a series of choices made in the interest of the regional development. Accordingly, it is essential to analyze the market environment, the resources and the possibility of investment rationally. The importance of tourism R&D should be considered. In particular, it is very important to evaluate internal development factors objectively.

The second issue is to build tourism industry systems at the regional

level. The tourism industry is composed of various sectors. The development of tourism resources should be divided into the categories of product, service, and image. Professionalization and systemization within these categories is necessary.

The third issue cooperative leadership. There are many interest groups and stakeholders involved in tourism development. Strong leadership is necessary to foster cooperation between the central government, local governments, the community, the developers, and non-government organizations. Transparency and efficiency within the organization are of major importance.

4. Knowledge-based Tourism Industry

It is already well known that tourism is the fastest-growing world industry. This is a trend, however, and every sector in the tourism industry is not benefiting from this trend. Accordingly, a more strategic approach will be required. There have been and will be many international events which accelerate the growth of tourism sector, including the First APEC Tourism Ministerial Meeting, ASEM in 2000, Visit Korea Year 2001, the 14th World Tourism Organization General Assembly, the World Ceramic Exposition which occurred this year, the World Cup, and the National Exchange Year between Korea and Japan in 2002. We can expect the advancement of the tourism sector to occur through these events.

It is expected that tourism demand will shrink due to the tragic events in the US but this will not continue over the long term, according to a WTO report on the impact of the attacks in the US on international tourism. This positive prospect is the result of projected continued growth

of tourism demand, as evidenced in the report's statistical data. The challenge in the future for the tourism industry is how we manage the growing tourism demands.

The development of the tourism industry will be more strongly based on knowledge in the future. We need the wisdom to use given resources and to create resources which can meet tourist demands. Cooperative leadership should be always emphasized, as well as the functioning of the tourism sector as a knowledge-based community.

Thank you.

Part II. ITOP Forum Symposium

Maine Tourism : the Opportunity for Island Prosperity

MARINE TOURISM IN BALI

ITS ACTIVITIES, PROBLEMS AND ANTICIPATION

Adnyana Manuaba

Department of Physiology, School of Medicine,
University of Udayana

Abstract.

Marine tourism that covers sport, tour, and diving activities likes diving, snorkeling, various kind of boating, par sailing, fishing, water and jet skiing, surfing, wind surfing, etc., is recently becoming more popular among tourists and obviously has added the reason why they came to Bali. Several places like Tulamben, Amed, Menjangan island, Nusa Penida and Lembongan, Nusa Dua, and etc, due to its richness, unique, beautiful and attractive under water flora and fauna as well as its unusual scenery has created unforgettable memories and very often made a lot of marine lovers became repeaters. It is really an additional assets for Bali which has already been for years known as an island with thousands temples and unique cultural ceremonies.

But like a coin with two sides, due to inholistic planning and weak law enforcement in its development, it seems that the quality of the assets could not be maintained as such due to various existed steps that originated from lack of concern and commitment of the related stakeholders. Incapability to manage the activities wisely, effectively and efficiently in addition to unavailability of needed regulation, seldom some accidents and occupational related complaints and diseases happened which might create disadvantage image. Those who took fish and coral reef without any sustainable sound responsibility very often have conducted also

some unconscious strategic destruction. The reasons might be due to ignorance of the local fishermen who did it only to meet their daily life expenditure as well as due to the act of certain groups who only make use of the existing opportunity to attain short-term gains benefit.

Wise anticipation steps must be taken pro actively to solve the problems with aim to have sustainable long-term assets of marine tourism. The disadvantage condition must be hindered, and counter measure efforts must be done as earlier as possible through holistic planning and law enforcement. This endeavor must be directed for the sake of those working in marine tourism as well as to local people at large who try to get income from the respected existing flora and fauna. Only by doing so tourists shall meet their dream and expectation, the local community could enhance their quality of life, and the flora and fauna at the location could be sustainable managed.

Keywords: marine tourism, activities, problems, and anticipation

Introduction

Marine tourism in Bali although could be considered relatively new, in fact, recently it already became popular asset among foreign tourists. And Bali, beside its traditional status as an island of thousand temples and full of ceremonies, became also now one of destination areas for divers and marine lovers. How attractive is doing business in this new field could be seen from the establishment of so many centers and travel agencies working in this field (Yos. AMERTA, 1999). In Denpasar only we have already 20 agencies providing tour and diving courses for tourists having interest in marine tourism.

As more and more tourists shall be in Bali for this purpose, an appropriate steps must be taken to make it sustain and sustainable for the

sake of Bali as a whole. It must covers steps in term of developing and enforcing appropriate and needed policy and regulation. Effort in improving safety and occupational health measures for related stakeholders likes divers; tourists and local active people in marine fields must be carried out. Defining appropriate right and obligation to various local area authorities with aim to minimize conflicts and accidents from happening must also be organized.

The aim of this paper is to illustrate efforts that must be done in marine tourism fields for the sake and advantages of related stakeholders like tourists, operators, the area itself and last but not least the local community.

Activities

Various activities in marine tourism fields have been carried out in term of water sport like diving, snorkeling, banana boating, para sailing, surfing, wind surfing, skiing, canoeing, kayaking, boogie board, trolling fishing and tour like dolphin tour, diving tour, cruse tour, evening sunset tour etc. The characteristic of diving activities consist of courses up to certification for new interested tourists as well as in term of enjoyable tour or activity for the trained and experiences tourists guided by an experienced and trained guides. As the panorama is really so attractive, making photo during diving is becoming a very interesting and challenging enjoyable unforgettable task.

There are several diving places, which are mostly visited by tourists due to its attractive and unique character like *Amed, Tulamben, Menjangan and Nusa Penida islands* to name a few. *Nusa Dua* as a place to take a course for beginners, has a great variation coral reef rich with fish and sea plant. Related to train divers, it is needed to note the significant role of PADI

(Professional Association of Diving Instructors) in organizing various levels of diving courses, especially in using new typical modern equipment (PADI-DIVE CENTER leaflet).

Amed which is located in the north-east side of Bali, offer a wide variety of tropical marine life including the beautiful soft and hard corals, small reef shark and stingray. *Tulamben*, which is not far located from Amed, is Bali's most famous dive destination. Approximately 30 meter offshore, the shipwreck US. Liberty lies in depths ranging from 4 to 30 meters. Broken in half, 120 meter in length, the wreck is very popular to photographers as it is totally encrusted in anemone, Georigina and corals. And the black sand provides an excellent color contrast for the incredible variety of marine life. It includes a huge of Big-Eyed TRAVELLY and over 400 other species of fish. At the eastern end of the beach is a stunningly beautiful wall that drops to below 60 meter. In addition to the amazing corals and a colorful range of fish including Bumphead Parrotfish and Gost pipefish, we see octopus and Moray Eel, and sometimes black-tip, white-tip, whale and hammerhead shark depending on the season.

Menjangan Island, which is located off the northwest of Bali, is the place of National Marine Park. These fantastic 5 to 40-meter wall dives are abundant with corals and fish. The visibility is excellent, up to 50 meter, and is suitable for all levels of divers. It is famous for the Eel Garden, gorgonia, caverns, shark, ray and turtle. For experienced divers a deep dive to the Anchor Wreck will be challenging.

Nusa Penida and Nusa Lembongan, the two islands located off Bali's southeast coast, will give unforgettable diving experiences. Shark, manta and turtle are frequently seen here. There are a number of sites ranging from Manta Point, south-west of Nusa Penida, to wall dives with great visibility or to drift dives in a water current up to 4 knots for the experienced ones. USA Lembongan is known for the Blue Corners where in August and September of the year we could see Mola-Mola (source :

Marine Tourism Leaflets).

As the numbers of marine tourism operators keep increasing recently, it meant that this type of diving tourism is really growing and challenging as part of foreign currency earning tools. A wise step must be done to anticipate this development to be sustainable.

To those prefer to see the panorama without taking risk to dive, usually to aging tourists, they prefer to see the under water panorama by using glass-bottom boat, or using the time for fishing and trolling, or making a cruise to see the beautiful scenery specially during sunset. Other activities like banana boating, skiing, jet skiing, surfing, wind surfing are also having enough loyal and repeaters clients. Dolphin tour is also becoming so challenging, as it shall give another experiences differed from the show business they usually have in various part of the world. They are so real and so close but still unreachable. To see turtle, especially the green one is also attractive. But catching turtle is now forbidden as turtle is considered as one of the preserve animal. There is a lot of protest from various parts of the world, especially from Animal Lovers, to Balinese who used a lot of this turtle for offering purposes.

Problems and Impacts

With all those successful and glamorous condition of marine tourism activities in Bali, it does not mean that there is no problem practically emerged as consequences of these new activities. In fact, there is a lot problems as additional cases come out, event already in form of negative disadvantage impacts, which must be seriously taken into consideration. Injury and related occupational health and safety complaints and diseases have already been identified, especially to divers. One of the most ultimate reasons is the inadequate knowledge and skills know how to dive safely

beside the use of not up to date certified equipment(Manuaba, 1999; Anonim, 1999). Trainers and divers of diving school of must take special course to enhance their scientific knowledge besides only being trained in skill to use new equipment. Globalization must be coped with the knowledge of how and why various steps must be taken inspite of knowing only what to do to dive. Mature divers and global competition shall asked such a demanded technical skill and know how. Accident also happened between tourists doing different activities in an area, for example between jet skiing, par sailing and divers, as there is no transparent lines / areas supported by legislation and or regulation being defined yet between those activities. Therefore not seldom a snorkeling swimmer being crushed by a motor boot.

In case of the coral reef it self as target there is no clear and distinct border yet which part could be utilized and which one must be preserved. Now the time is ripe enough for related government technical department to develop the legislation/ regulation and its strong punishment for tress passers. It is also important to enforce law to fish thieves and coral reef destructors which is mostly done by short term gains doers. In case that the activities being done by local communities, awareness program and giving them work and participation opportunity to make use their marine environment will be highly appreciated. It is a fact that at the same beach we have fisherman working on sea grass and at the same time marine tour operators used the same beach for their activities, which created unneeded conflicts. There must be a way to solve the problems wisely through win-win approach.

Anticipation and Solution

To counter bigger destruction, awareness program and law enforcement

must be carried out consequently to those having relationship with marine tourism operation as well as local community who making use of the area to attain daily income. In doing so all stakeholders must be involved as early as possible to achieve optimal results. The Act No 4/MPR/1999 issued by the People Consultative Assembly of the Republic of Indonesia in form of the State Macro Development GuideLine must be obeyed. As the highest act it must be carried out consequently with aim to attain sustainable development of tourism in general and marine tourism in particular. The Act emphasized that tourism development must be done in holistic system, interdisciplinary and participatory, through comprehensive assessment of economical, technical, ergonomical, social cultural, safe in energy and preserves the environment criteria. This is similar to SHIP (systemic, holistic, interdisciplinary and participatory) approach, the trade-mark of Bali Human Ecology Study Group in solving sustainable development problems (Manuaba, 2000).

To enhance the quality of services some steps must be taken in regard to ensure health and safety measures in conducting any marine tourism activities. There must be certain distribution of area to be and might be used by certain activity to hindered collation or crush among marine tourism assets users.

Co-operation between islands among ITOPS could be started and developed through various steps. Firstly, by exchanging of experiences and technical know how. Secondly, by assisting and selecting of modern equipment for diving activities. Thirdly, by inventory and information dissemination of flora and fauna among islands. Fourthly, by organizing regular meetings with aim to enhance the quality of marine fields. And last but not least, to get together in promotion of the four islands on marine tourism, by developing joint seminar and festival on marine tourism, etc.

Conclusion

Marine tourism is becoming more and more popular among foreign and domestic tourists. To be sustained and sustainable several wise steps must be taken, first to maintain the area sustainable, second to make the tourists fully satisfied and enjoyed with the program and service being given. And the last but not the least the people at place shall also get the benefit of all those activities. To achieve the goals, awareness program and law enforcement must be done to prevent the area specially the flora and fauna shall not be destructed; yet it must be developed and beautified. The service to the tourists must be enhanced by improving the managerial and technical know how of the host and guides in charge so that the highest safety and comfort could be performed. Any possible impacts to health and accident cases must be highly minimized by increasing the professionalism of everybody concern and commit. In relation to ITOPS, exchange of expertise, helping each other to enhance the service quality and joint promotion must become one of the highlight programs in the near future.

References

1. Adnyana MANUABA (1999). Problems of Health and Occupational Related Diseases among Divers (Indonesian). National Seminar and Workshop on Occupational Health of Divers and Sea Workers. Jakarta, 11-12 February.
2. Anonim (1999). Result of Group Discussion during the National Seminar and Workshop on Occupational Health of Divers and Sea Workers, Jakarta, 11-12 February.
3. Yos W.K.AMERTA (1999). Development of Tourism Diving Business Potency
A report of GAHAWISRI (Association of Marine Tourism Enterprises)

Bali Chapter.

4. Adnyana MANUABA (2000) Application of Integrated Ergonomics and SHIP Approaches in Resolving Sustainable Problems in Bali. Proceeding of the Joint Conference of ACHPI 2000 and ASEAN Ergonomics 2000, Elsevier, Singapore, 27 Nov.-1 Dec.pp399-403

Open tourist industry to promote the internationalization of Hainans tourism

Li Changbang

China Institute for Reform and Development

ABSTRACT

This paper presents a discussion about the advantage and prospect of developing Hainans tourist industry, it also suggests the ways to promote the internationalization and modernization of Hainans tourism, namely, to facilitate the development of Hainans tourist industry with the internationalization of Sanyas tourism and the support of industrial policy.

Key Words : open tourist industry internationalization

Hainans tourism(including marine tourism) is the industry with promising development prospect in the 21st century.

With the acceleration of the modernization of human society, the economic role of tourism is increasingly remarkable. In the past 50 years the tourism witnessed sustained and rapid growth, the annual tourists abroad increased from 25 million in 1950 to 6000 million in 1999 and the income of tourism also increased from 0.21 billion to 400 billion. The tourist industry develops so fast that it has become a sun-rising industry. Economists hold the general prediction that the tourist industry will be one of the main

growth point of the world economy at the early stage of 21st century.

The focus of the world tourism will be shifted to the eastern part of the world in terms of the change of the tourist market structure. According to the prediction of the organization of world tourism, between 1996-2010, the growth rates of the tourists all over the world are respectively : 6.6% in Eastern Asia, 6.2% in Southern Asia, 4.5% in Africa, 4.1% in Middle East, 4.0% in America and 2.6% in Europe and the world average is 3.7%. The number in East and South Asia is obviously higher than that of the world average.

Rapid development was obtained in Hainan's tourist industry in the past few years and Hainan will enjoy remarkable development potential in the 21st century. The foreign tourists in Hainan in 2000 exceeds 10 million, 2.76 times that of 1995 and the growth rate between 1995-2000 reached 10.6%. However, the internationalization and modernization of Hainan's tourism remain at a very low level, the foreign tourists amount to 5% of the total and the profit from the tourism was just 11.6% of the total.

In terms of resource, market and environment, which are the key factors in developing tourist industry, Hainan boasts natural advantages in developing entertainment and holiday tourist zone and marine tourism.

1. Hainan's land area is 34 thousand square kilometers while ocean area is 2 million square kilometers. As the largest special economy zone and the only provincial SEZ in China, Hainan is the second largest island also the largest marine province in China.

2. Hainan enjoys much natural scenery of tropical island without any pollution.

3. Hainan has unique tourist resources , it is he ideal place to sightsee the sea world.

4. The surrounding countries, such as the southeastern Asian countries, are close to Hainan and share some historical and cultural background. The local culture with eastern characteristics in Hainan is a great attraction to European tourists.

Given the above advantages, the development of Hainans tourism can be achieved in combination with sightseeing, holiday-spending and recreation. Hainan also can explore some new routes to establish a tourist network to develop its tourism.

To promote the development of Hainans tourist industry with the internationalization of Sanyas tourism

Sanya is a tropical coastal city located in the Southern tip of China. It has 209km coastal lines and 11 islands. The tropical landscapes(including sunshine, sea water, seashore and whether) in Sanya is NO : one in China because they are free from being polluted. Many underwater activities can be performed in Sanya. Sanyas tourism will witness a wonderful prospect.

Modern tourism is a highly-open industry. With the integration of global economy, the tourism will develop toward internationalization. The appearance of so many internationalized tourist cities is a case in point. Sanya should be targeted to be an internationalized tourist city.

The construction of internationalized tourist city in Sanya can speed up the process of tourisms internationalization and improve its modernization. Firstly, Sanya can be regarded as a experimental zone for the opening of

Chinas tourism. It should be encouraged to introduce foreign capital to participate in the development of tourist resources, the running and management of tourism. Secondly, Sanya can directly introduce the advanced management technology, the mode of operation, the enterprise system and the effective development policy and gradually promote the international standard and practice in management and services. Thirdly, some supporting policy, such as transportation, financial policy, environmental protection and the training of personnel, should be adopted to help the building of Sanya internationalized tourist city.

To facilitate the development of Hainan tourist industry with open industrial policy.

The wider-opening gives impetus and opportunity to the development of Hainans tourism and it is the key to promote the internationalization of Hainans tourism. A more open policy should be adopted in developing tourist industry in the context of WTO accession. Therefore we should

1. Offer visa exemption to foreign tourists so that they can enjoy more freedom to travel in China. Hainan has obtained this approval from the state that the tourists from some countries and regions enjoy visa exemption when they are traveling in Hainan.

2. Open wider to foreign travel agencies and allow them to conduct direct international traveling business. The foreign-funded or jointly-funded international travel agencies are allowed to conduct direct international traveling business.

3. Open wider the tourist industry to the outside world. China will allow the international hotel group to participate in the operation of

large-scale Chinese-funded hotels and holiday resorts in the form of renting, contracting and entrusting; we will allow foreign investors to establish centers for recreation, culture and conference, solely-funded or jointly-funded; we also encourage foreigners to invest in the tourist product.

4. Promote the opening of service-related industry. We will allow foreign investors to engage in the telecommunication industry (jointly funded), insurance industry(jointly funded) ; we also allow them to set up grocery store, to conduct wholesale and retail business.

5. Adopt preferential policy to encourage investors home and abroad to participate in the development and management of tourism in Haikou and Sanya. For those enterprises who invest in Haikou and Sanya, they can, within the investment volume, import building material, manufacturing equipment, vehicles by their own, free from tariffs and value-added tax.

6. Develop regional and international cooperation of tourism in line with the WTO framework and rules. We will cooperate with some partners to design some regional routes and provide most favourable treatment and the best service to the travelers in line with the WTO requirements. Hainan, based on Sanya, will develop Xisha islands to be a great attraction to tourists.

Health-Oriented Demand and Ocean Access

Tetsu Kohama

Department of Tourism & Environment Meio University

Okinawa, Japan

1. Difficulty in encouraging prolonged stays at tourist destinations

To date, tourism and resorts have been associated with social behavior within the scope of leisure activities. Accordingly, academic studies and industrial response in this area have been executed within the frame of leisure.

With increases in leisure time and the lengthening of tourist stays worldwide, resorts were born. However, in some countries where Confucian values are a part of the culture, obtaining long-term vacations and, in particular, prolonged stays at resorts are not on the rise as they are in other societies.

This is because the Western way of thinking of entertainment and leisure is fundamentally different from the Eastern way. In Western countries, tourism involves prolonged stays at tourist destinations, and accordingly, related institutions and infrastructure are well established. However, merely emulating the superficial aspects of the Western system will not translate into encouraging longer stays at tourism destinations in the East. In this regard, we need to understand the cultural differences in the mentality behind the behaviors that drive tourism, and think carefully

about the kind of prolonged stays that would be in line with the customs of Eastern countries.

Another factor hampering prolonged stays at resorts is the nature of educational institutions and educational philosophy in the East. In Japan, perfect attendance is encouraged, and thus, there is a prevailing mentality that an absence from school is extremely undesirable. While the recent issue of truancy needs to be addressed as a social problem, it requires much courage to make a decision to interrupt school attendance, for reasons excluding illness or death of immediate relatives. Primary and middle school education in Japan tends to focus on standardizing the capabilities of students, which in turn, does not allow for different levels of progress based on individual capabilities. While permitting students to skip certain grades in high school or college is one measure that has been taken to improve the current system, Japanese teachers nevertheless find it quite difficult to address the special needs of each student on a one-on-one basis.

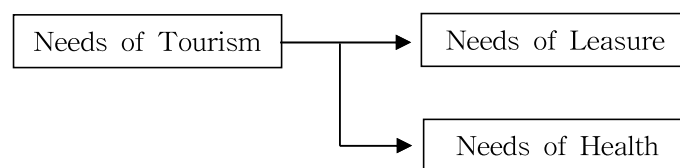
Recently, working hours have been getting shorter and they are almost down to 40 hours a week or 1800 hours a year, with the long-term goal of reducing this to 1600 hours. There are even some companies that allow a paid vacation of 1 week or even as much as 10 days in a row to allow employees to rejuvenate themselves. Individual travel, rather than group tours are the most common type of tourism, in particular, in the form of family vacations. Increasing numbers of families in Japan also go on trips on weekends or holidays, although the level has not reached that of Western countries.

Working parents now have more leisure time in line with shortened working hours. Accordingly, they can spend more time with their children

to take family vacations. However, when parents attempt to take time off for family travel, they must deal with the issue of their childrens school attendance. As a result, there is a predominant tendency to take family trips during school vacations. This is the major reason that prolonged stays at tourist destinations are not widespread in Japan, and why travel is concentrated in the spring and summer. Although there are now some cases where parents take their children out of class in order to take family trips, the instance of such cases is not yet high enough for social recognition of the practice.

2. From leisure-oriented demand to health-oriented demand

In the East, long stays at tourist areas are usually for health-related purposes. Various forms of health-oriented vacations are common in Europe, with Saunas or Kurhaus (recuperation spa hall) in northern Europe; Thalasso therapy on the Cote dAzur of France or in Northern Africa; and health resorts in Switzerland and Austria. In Asia, there are unique regional health treatments such as Chinese herbal medicine cures, or Koreas ondol(heated floors). With their relatively long history, such treatments could serve as the basis for prolonged stays in tourist destinations.



Interest in health continues to increase every year in Japan, based on intense stress and an increasing number of elderly people. Traditional therapies are re-emerging in new commercial forms, such as visits to other

places for medical treatment, spas, or herbal medicine treatment. In particular, restoring the healthy aspect of hot springs is regarded as a very promising measure to revitalize hot spring areas, which are currently experiencing sluggish business. Some regions are actively being promoted as hot spring destinations by the government as a means for development. A licensing system for hot-spring health therapists has also been developed, making it easier for doctors to make referrals for hot spring treatments.

The trend of pursuing the development of health-oriented tourist destinations, supported by development of preventive medicine and advanced technology in physio-therapy may even lead to the formation of an industry. Increasing health-consciousness in tourism behavior presents a new area of demand for resorts, based on the health needs of people seeking to refresh or restore their mental and physical health in an appropriate environment. Thus, there is a clear shift in tourism behavior from leisure-oriented to health-oriented demand.

In the future, this trend is expected to lead to the establishment of facilities, or the development of auxiliary products and services geared towards seniors and tourists of all ages seeking therapeutic treatment. It is important that this be addressed not only in terms of medical treatments, but also hospitality. For instance, there might be a need for hotel staff with special capabilities, like a clinical dietician to provide dietary and exercise advice to guests.

3. Cases of health-oriented tourism that capitalizes on ocean access

1) Dolphin Therapy

The Dolphin Therapy offered in Onnamura, Okinawa involves not only

regular dolphin-watching activities, but also dolphin encounters that aid in the treatment of autistic children and atopic dermatitis (eczema) under the instructions of doctors and nurses. This therapy is also conducted in Florida and Hawaii. Further development of programs is expected in this area.

2) Thalasso Therapy

This ocean therapy was first developed in France and has spread to other regions. They are medical treatment programs that have been structurally developed under the instructions of doctors. Air France offers therapy packages at relevant facilities on the coast of northern Africa. There are also facilities in Hawaii.

3) Diving

Diving is a popular activity around the world. Recently, diving under certain themes has been attracting attention, with excursions offering various ways to enjoy the natural surroundings of ocean. An undersea structure off the coast of Yonaguni, Okinawa, which is recognized to be ancient remains is a popular diving destination. In order to expand this market, diving for therapeutic purposes could be explored as a potential market in the future.

Survey on Ocean Tourism Development in Jeju Island and Development Measures

Lee Ghil Hyun

President of Jeju island Tourism Association

I . Introduction

Nowadays the tourism industry has become the center of public attention as an intangible export item for the economic benefits of improving trade balances, creating jobs and developing regional economies. It also plays a pivotal role in enhancing international cooperation not only on an economic front but also in social, cultural, and diplomatic realms.

Therefore, regardless of developed or underdeveloped countries, each nation values the tourism industry as a key strategic industry that promotes understanding amongst countries, strengthens international cooperation, enhances national prestige, and throws its full resources into developing the tourism industry along with export-oriented industries.

The twentieth century's rapid economic growth has improved people's way of life and brought about revolutionary changes in attitudes toward labor and leisure, helping them to regard leisure as important as labor. Against this backdrop, travel become deeply entrenched in people's lives as a way of relaxation and self-development. In addition, the purpose and needs of travel have become diverse along with growth in tourist spending, indicating that the tourism industry is growing worldwide both in quantity and in quality. Since the Tourism Business Act was enacted and promulgated in 1961 in Korea, the tourism industry in jeju island has

developed each year: In 1975 tourism industry was designated as the national strategic industry and in November 1980 Jeju island was designated as a no-visa area for Japanese tourists, attracting more than 1 million Japanese tourists and reporting 84,351 million won in tourism revenues in 1983.

In 1988, the year of the Seoul Olympic Games, Jeju island hosted 2million foreign tourists for the first time in its tourism history, establishing itself as Korea's leading tourist attraction. In an aggressive effort to attract Chinese tourists, a no-visa policy was implemented in April 1998 for Chinese tourist teams of more than five members.

Jeju island's tourism industry which attracted 4.11million tourists and earned 1.5trillion won in tourism reserves in 2000 is now nearing maturity.

However, policies to attract tourists to Jeju island are still underdeveloped, failing to satisfy the requirements for staying tourism, the main trend in the modern tourism industry. Jeju island, surrounded by the sea, has the sufficient potential to set the precedent in developing ocean tourism industry. But, so far, Jeju's tourism polices have been centered around land resources like caves, cascades, craters, and mountainous area. Considering the possible diversification in tourists' needs helped by next year's introduction of the five-day week, Jeju island's tourism development policies will have to be centered on developing tourism resources both on land and in the sea. In light of this, there is a growing need for ocean tourism development.

This study is intended to examine the realities of ocean tourism development in Jeju island and all the resulting problems and thus to make suggestions for development direction.

II. Background of Ocean tourism Development

Ocean tourism resources include sea areas where tourists can enjoy sea bathing, boating, water skiing, scuba diving, fishing, water and underwater exploration trips, and mysterious natural objects like strangely shaped rocks, estuaries, white beaches, sun-sets and sun-rises, hilly area, and fishing villages, and intangible resources like history, culture, and folk customs. In this sense, Ocean tourism development can refer to the process of raising the effective value of ocean tourism resources by various endeavors and investment to encourage tourists to enjoy such resources, and evaluation of tourism itself to bring it to higher levels.

Today tourism patterns are changing into dynamic (staying) tourism, so Jeju island, which is the richest in ocean tourism resources of all Korean tourist resorts, has great potential for developing tourism based on such resources.

Following is the geographic conditions, selection of facilities, and basic principles of deployment plans for ocean tourism development.

1. Review of Geographic Conditions

Ocean tourist resorts refer to areas or facilities where tourists can stay and enjoy various recreational activities like sea bathing, boating, water skiing, scuba diving, fishing, and water and underwater exploration trips.

Before the feasibility of developing such facilities and areas is judged, resources and social conditions of such development projects should be identified and reviewed. The development conditions will vary according to the surroundings and geographic conditions of tourist resorts.

Additionally, the activities of each tourist resort should be examined and compared with other resorts. Upon the completion of the reviews of geographic conditions, development directions will be established, considering the scope of development, the formation of development, and

the selection of theme of development.

<Table 1>Items of Resources Analysis of Geographic Conditions

Analysis Items			Activeness	Accommodations	Convenience	Development potential
Natural Conditions	Weather	Temperature (Spring/Winter)	0	0		
		Wind direction/ Wind velocity	0			
	Sea Information	Water temperature/ Water quality	0			
		Algae/ Wave Drift sand/ Water depth	0			0
	Sands for activities	Length and width of sands	0			0
		Sizes, Bay-shaped	0			0
	Topography	Topographical structure	0	0		0
		Gradient distribution Inclination direction		0		
	Geological features	Hardness				0
Biological features	Distribution/density/ component	0	0			
View	Object/scope	0	0			
	Object of interest	0				
	Water supply	Water volume, water quality				0
Social conditions	Market condition	Population of major markets				0
	Transportation	Transporting hours and distance from the trunk road			0	
	Competing facilities	Distribution and contents				0
	Rules and regulations	Park Law and water rights				0
	Regional readiness	Finances of local governments Development directions of local governments				0
	Rights and interests	Fishing rights and water rights				0

<Table 2> Natural conditions for activities

Activities	Natural conditions
Sun bathing	The sands stretching more than 500 meters and the water temperature at 23~25℃ or higher; More than 2 weeks of clear weather in summer; and Safe and clean swimming zones.
Boating	A bay-shaped area is preferred.
Yachting	The vast and still water surface and the temperature at 25℃ or higher.
Fishing	Abundant fishes and shellfishes and safe water zones.
Winter	2 months or more of warmer winter weather of an average temperature of 7℃ or higher
Picnic	Forests of grasslands with a fine view and less than 20% rolling and slanting areas
Sightseeing	Attractive tourism resources with unique tourist facilities and a fine view

1) Permissible scope of development

Natural environment area to be developed will be evaluated in relation to other areas from a wide perspective, and plans to deal with the environment will be clarified as in <Table 3>

For examples, if a certain area is regarded as valuable as a tourism resource, the development project for sea recreational activities should be permitted unless they undermine the value of resources. Each facility should also be established in harmony with the surrounding landscape.

<Table 3> Types of development of ocean environment and development guidelines

Type	Features of area	Usage	Development guidelines
Reconstructible area	For wide recreational areas that are developed intensively for use by a large number of tourists.	For intensive one-day and weekend visits by a large number of tourists during the short time frame	Intensive use of tourism resources by reconstructing lands and seashores
Improvable area	For wide recreational areas like forests, seas, and grasslands excluding areas for the following three type of development	For one-day and weekend visits by a large number of tourists during the short time frame	Intensive use of tourism resources by reclaiming land but preserving the natural seashores.
Harmonizing area	For nature-dependent recreational areas with seascapes and underwater scenery equivalent to preserving area	For visits on weekends and during holiday seasons during the diversified time frame. Intensive-use resorts can be established.	Facilities will be deployed to fit the topography of the areas, considering the preservation of natural topography and seashores.
Preserving area	For areas with good seascape and underwater scenery where only sightseeing is allowed and recreational activities are not allowed	For visits on weekends and during holiday seasons. Intensive-use resorts can be established.	The nature should be reconstructed at the minimum level.
Primitive area	For areas where the nature remains primitive. For academic studies and preservation activities.		The nature should be preserved as it is and facilities established at the minimum level.

2) Development Pattern

Development patterns can be categorized by facility, use, size, and method. <Table 5> shows the specific development patterns.

<Table 4> Development patterns

Development Patterns		Contents
Core facilities	Sun-bathing area type	Development of a beach-centered base utilizing the sands
	Marine type	Development of a marine-centered base utilizing the available still water
	General type	Development of a general base combining a beach and a marina
Usage pattern	One-day trip	Within one-hour's transportation from the market
	Weekend trip	Within two-to three-hours' transportation from the market
	Staying trip	Within six-hours' transportation from the market
Size	Small	Daily capacity of 1,000 to 3,000 tourists Annual capacity of 50,000 to 100,000
	Medium	Daily capacity of 10,000 to 30,000 Annual capacity of 500,000
	Large	Daily capacity of 30,000 to 50,000 Annual capacity of 1million
Method	Maintenance of the stands quo	Preservation is needed without the need for development. Because of poor marketability, demand is not expected.
	Repair and recovery	The sinking ground of the existing development areas will be repaired and recovered without expanding redevelopment projects.
	Repair and expansion	Along with the repair and recovery of the existing development areas, development areas will be expanded to prepare for new demand.
	New projects	Core facilities will be revamped to meet the expected new demand.
	Usage increase	Recreational function will be restored by redeveloping cities and surrounding areas.

3) Selection of thematic items

Thematic items refer to attractive landscape, environment, and life items unique to a certain area, which can appeal to tourists.

It includes, for examples, strangely shaped rocks on land and in the sea, silent estuaries, beautiful white sands, sunsets and sunrise, hills overlooking the sea, fishing villages, wild flora, and pretty shellfish scattered along the seashore. History, culture, and folk customs also are valuable assets.

If an area lacks such natural items, it is necessary to create artificial thematic items.

2. Selection of facilities

Typically, ocean tourism facilities can come in various functions as exemplified in the <Table 5>. It is appropriate to review core facilities based on development plans and development guidelines to decide what facilities should be first introduced, and then to select complementary facilities.

When the tourists areas are developed for multipurpose uses, many types of facilities need to be introduced. For areas where long stays are dominant, living facilities and convenience facilities need to be established along with tourism facilities.

3. Basic guidelines for deployment plan

1) Harmony with the nature

When tourist resorts are developed and the environment beautification projects are carried out, it is desirable that natural beauty, natural surroundings, and the scenic landscape be preserved and utilized to the maximum. The development projects are sustainable only if they are in

harmony with the nature.

Specifically speaking, facilities need to be deployed in accordance with the topography so that the natural beauty of the coastline can be preserved, restricting the reconstruction of topography to a minimum. Accommodation Facilities will be built on the flat or slanting areas basking in good sunshine, and marina facilities and coastline facilities will be built securely in preparation for storms, tidal waves, and seasonal winds.

<Table 5> Ocean tourism facilities

Core function	Facility
Sun bathing	Beach, pool, breakwater, pier, boat repair facility
Marina	Breakwater, repair facility, pier, dock, clubhouse
Picnic	Park, grassland, outdoor game facility, playground, horseback riding area, golf course, archery ground, bicycle-only path
Sports	Tennis court, volleyball facility, fitness center, gymnasium, golf course, multi-purpose plaza
Entertainment	Amusement park, bowling alley, game arcade, open-air theater, underwater observation tower,
Viewing	Aquarium, museum, art gallery, zoo, botanical garden, floating theater, underwater farmland
Education & training	Seminar hall, marine education center, ocean research institute
health & medicine	Sanatorium, clinic, health care center
Dining & shopping	Restaurants, store, lounge, shopping mall, bar
Maintenance & security	Maintenance office, information office, relief facility, maritime patrol ship, seashore cleaning facility
Convenience	plaza, clubhouse, assembly hall
Accommodations	Hotel, inn, home-stay house, condominium
Transportation	Road, railroad, monorail, bus terminal, taxi stop, ferry station, parking lot, harbor accommodations

2) Creation of attractive landscape

Artificial facilities need to be built so that the landscape can be developed and adjusted for convenience use by a large number of tourists and for recreational activities and sightseeing.

For example, tourists need to view and access the sea conveniently aided by facilities and equipment. They will want to enjoy the scenery and

experience the pleasure of walking leisurely around the beautiful surroundings. Some remodeling projects will be needed to divide monotonous places into several areas for different functions.

3) Coordination among facilities

Considering the recreational purposes and users of facilities, functionally complementing facilities need to be closely located, while competing facilities need to be distanced from each other with some buffer facilities in between. Facilities that belong to the same environment should be built in the same area.

4) Easiness of maintenance

Facilities requiring regular maintenance should not be dispersed. Facilities for use by ordinary people will be deployed at the center of the area and facilities for special use will be deployed away from the center.

Facilities for year-round use will be deployed at the center, while other facilities will be adjusted according to seasonal changes for efficient use of space.

III. Realities of ocean tourism development and associated problems

1. Realities

Jeju island has developed 10 beaches as tourist resorts with 420,000 sea bathers visiting the beaches in 2000. Tourists can enjoy the mysterious beauty of the underwater world aboard two submarines, and 21 ferries carrying tourists between Jeju island and other auxiliary island, showing them around the beautiful scenery of the seashores.

Of the three tourism complexes and 20 tourism districts; two tourism

complexes Jungmun tourism complex and Seongsanpo ocean tourism complex and five tourism districts at Hamdeok, Mt. Songak, Namwon, Yongmeori, and Tosan have been developed for use of ocean tourism. But with poor development in those areas, ocean tourism resources are not fully explored.

In addition, Jeju Ocean Aquarium, Pacific Land, Apgoi Resort, Jeju Ganadiwond are designated as general leisure businesses. But those facilities are not likely to be developed further because some are under construction while others are still awaiting construction.

<Table 6> Ocean tourism resources and facilities

Type	Contents	Particular
Beach	Iho, Jungman, Hyeopjae, Gwakji, Gimnyeong, Handeok, Hamo, Shinyang, Hwasun, Pyoseon	10 beaches
Ferry service	Maria, Paradise, Ocean 1, Jeju Love, Emerald, May Queen, Yonggung 2, Paradise 2, Ocean 2, Maeil 15, 18, 19, 77, Mt. Songak 1, Mt. Songak 2, Sanbang, Munjuran 1,2 Biyang, Wooil, Wooil Car Ferry, Duckil Ferry, Wooil Ferry	21 ferries and 2 submarines
Tourism complexes and districts	Jungmun Tourism Complex, Seongsanpo Tourism Complex, Hamdeok, Mt.Songak, Namwon, Yongmeori, Tosan	Two complexes and five districts
General leisure businesses	Juju Ocean Aquarium Pacific Land(aquarium) Apgoi Resort(Family hotel and swimming pool) Jeju Ganadivond(Swimming pool)	Under construction Suspension of construction Befor construction In preparation for construction

Jeju do's ocean tourism events start with Seongsan Sunrise Ceremony which is held at the start and end of the year, followed by penguin Swimming Contest at the Winter Sea, International Underwater Photo Contest, Yeongdeng Welcoming Ceremony, Yeongdeng Farewell Ceremony,

Jeolbuam Ceremony, Yongyeon Boat Concert, Seoguipo Sea Festival, Jeju Leisure & Sports Festival, Summer Festival, Jeju Shellfish Harvesting Contest, National Wind surfing Contest, Jungmun Sand Golf Contest. But they are still requiring further development in order to meet the diverse needs of tourists.

<Table 7> Ocean tourism events for the year 2001

Date	Title	Poace	Particular
Dec.31 ~Jan.1	Seongsan Sunrise Ceremony	Seongsam Ilcul Peak	
Jan. 7	Penguin Swinmning Contest at the Winter Sea	Jungmun Beach	
Jan.6 ~ Aug.31	International Underwater Photo Contes5t	Doilwon	
Feb. 23	Yeongdeng Welcoming Ceremony	Meori dang at the Sarabong Peak	
Mar.8	Yeongdeng Farewell Ceremony	Meori dang at the Sarabong Peak	
Apr.8	Jeolbuam Ceremony	Jeolbusam	
May 8	Yongyeon Boat Concert	Yongyeon Port	
June	Seoguipo Sea Festival	Seoguipo City Sea Park	
July 14~29	Jeju Leisure & Sports Festival	Iho Beach & Samyang Beach	
Late July to August	Summer Festival	Jungmun Beach	
August	Juju Shellfish Harvesting Contest	Jongdalli Seashore	
August	National Windsurfing Contest	Shinyang Beach & Hamdeok Beach	
Nov.15	Jungmun Sand Golf Contest	Jungmun Beach	

2. Problems

Problems with ocean tourism development that have been pursued in Jeju island are as follows:

First, efficiency of ocean tourism resources is very low because ocean tourism activities in Jeju island are dominated by sun bathing which is only available in July and August. Second, recreational facilities and activities, which are possible along the coast, are not systematically planned.

Thirdly, considering the ecological importance of the coastal area, it is necessary to conduct an environmental impact assessment study to identify the impact of ocean tourism development. However, in Che-ju island, the lack of studies into rare animals and plants, local weather, water temperature and quality, and the movement of migratory birds, is likely to bring about the destruction of the ecological system if relentless ocean tourism development is carried out.

Fourth, the blueprint for protecting, preserving and developing local cultural assets like relics and remains, and battle sites is not systematically established, and studies and explorations for intangible tourism resources in fishing villages are not properly implemented, failing to package them as good tourism products.

Sixth, inappropriate development of major tourism courses in the coastal areas coupled with underdevelopment of special facilities for ocean tourism is undermining the attraction of Jeju island as a tourist destination.

Finally, because registration standards for ocean tourism facilities and follow-up maintenance procedures are not in place, facilities are built and maintained poorly marring the beauty of the coastal areas.

IV. The blueprint of ocean tourism development

The sea around Jeju island, which has great potential as a tourism resource, is certain to serve as the core of the development projects of the Jeju tourism industry in the 21st century.

This chapter is designed to present development measures based on the ethical issues regarding development and preservation, which are worthwhile considering with regard to Jeju island's ocean tourism development.

1. Study on the function of sea areas

Because of the underdevelopment of ocean tourism resources in Jeju island, systematic studies have not been conducted on the distribution of ocean tourism resources and their development potential, in light of natural conditions like topography, weather, and scenery, and cultural setting.

Plans for ocean tourism development should be based on the results of studies on the resources. Therefore, studies of all coastal areas along Jeju island should be conducted to identify and systematically organize the distribution, features, and development potential of ocean tourism resources.

The measures then need to be reviewed to provide the results of those studies for tourists as tourism information.

2. Creation of places for water-related activities

Nowadays, as the sea emerges as a valuable venue for recreational activities, it is necessary to revamp the coastal areas and create places for water-related activities based on the study and evaluation of ocean tourism resources and demand for maritime recreational activities.

The Japanese government is pushing ahead with the improvement of maritime recreational facilities under the General Sanatory Area Law.

Jeju island also needs to set these improvement plans in the Jeju island Development Act and develop coastal areas into a hub for sea-related activities and thus to prepare for the expected increase in demand for ocean tourism.

3. Development to protect the oceanic eco-system

The wetlands along the coastal areas are the home to a diverse range of flora and fauna, and the areas where the sea and the land meet are serving as a buffer zone for the ecological environment that protects life along the coast.

Therefore, ocean tourism development needs to be implemented in light of the preservation of the ecosystem. Especially when some areas are vulnerable to tourist development projects, it is appropriate to drop development projects in those areas so that the ecosystem of the sea areas can be kept in tact.

4. Utilization of tangible and intangible tourism resources in the sea areas

The coastal areas in Jeju island are dotted with long walls encircling the sea which were built by ancestors to prevent foreign invasions. But in recent years the construction of sea roads so near to the sea has destroyed the ecosystem and parts of the long walls, sometimes disconnecting the walls.

Therefore, such a reckless sea road construction should not be permissible in the future, and, if the a sea road needs to be built, it should be built far enough away so as to protect the walls and the

ecosystem. If relics are likely to be harmed or destroyed by the construction of a sea road, esplanades are preferred so that tourists and local residents can take a walk along them.

Tourism development is not meant to destroy the natural environment and the cultural assets but to preserve them in earnest so that man and nature can prosper all together.

In August 1998, the Ministry of Maritime Affairs & Fisheries conducted surveys on the realities of traditional culture events in fishing villages. Based on the results of the surveys, the ministry has provided support for selected valuable cultural events that can be packaged as tourism products and has come up with measures to develop them into festivals of fishing villages.

Also in Jeju island some fishing villages have held sea related festivals. The local government of Jeju island needs to take the initiative to include those festivals into its maritime policies for ocean tourism promotion.

If Juju island designs festivals under the theme of the sea and plans local festivals centered on female divers who have preserved their unique, those festivals may be able to establish themselves as one of the international sea festivals.

5. Development of special facilities for ocean tourism

Ocean tourism development in Jeju island has been focused on beaches for sun bathers in July and August and the opening of the sea road for some local residents and tourists using rent-a-car services, resulting in the utility value of tourism resources.

Therefore, it is necessary to select special areas, which are regarded as valuable tourist assets, and then to establish large underwater aquariums and viewing facilities where tourists can enjoy the underwater life,

employing those facilities as special facilities for ocean tourism industry in Jeju island.

6. Creation of sea park

Efforts are needed to select some ports in Jeju island for the creation of sea parks, developing them into recreational places for local residents and tourist resorts.

Fishing ports are important for sightseeing in fishing villages, serving as moorings for fishing boats and sightseeing boats. Coastal ports are serving as terminals for ships that carry tourists to maritime tourist resorts in on the auxiliary islands of Jeju island.

Therefore, sea parks created in those areas would be able to help preserve the sea environment and to be used as recreational facilities for local residents and tourists.

7. Establishment of facility registration standards and regulations

Facilities for ocean tourism like beaches, floating hotels, and aquariums are designed to meet the diverse needs of tourists. Since those facilities can have direct impact on sea environment, resources, and maritime safety, it is necessary to maintain and operate those facilities under the proper regulations.

Current registration standards and regulations for yachting, boating, and canoeing facilities, which are defined as sports facilities under the law regarding the Establishment and Use of Sports Facilities, also needs to be amended properly in accordance with changes in marine environment and resources, maritime safety, the impact on the fishing industry, and the requirements for maritime recreational facilities.

Since regulations for facilities on beaches are not efficiently enforced, the local government of Jeju island should conduct fact-finding surveys on beaches, set up regulations in cooperation with the central government, and control the operation of beaches so that the beautiful wild life and environment of the beaches can be kept intact.

V. Conclusion

Ocean tourism development in Jeju island is part of an effort to meet the diverse needs of tourists and to be responsive to the staying and activity-oriented tourism trend that has been popular since the late 20th century.

So far, tourist development in Jeju island has been centered on land tourism, restricting the ocean tourism projects to the development of 10 or more beaches, construction of several sea roads, and the opening of sightseeing ferry services and submarine routes.

Therefore, based on the study of the functions of sea areas, future ocean tourism development needs to be centered on the construction of facilities for sea-related activities, development favorable to oceanic ecosystems, of tangible and intangible tourism resources in sea areas, and the development of special facilities for sea-related activities.

In addition, follow-up maintenance plans should be established after the completion of development projects so that tourism resources in sea areas can be preserved.

The blueprint for ocean tourism development in Juju island that can help minimize the problems associated with the process of tourism development in Korea is as follows:

First, the participation of local residents in the whole process of developing ocean tourism should be guaranteed so that proceeds from the

development can assist the social wealth of the local area.

Second, the economic benefit of developing ocean tourism should be in harmony with social benefit. If ocean tourism development brings about huge social benefit, the ocean tourism development should be implemented however high its economic cost may be. But development with little social benefit should be postponed or canceled.

Third, ocean tourism development should not contribute to the destruction or degeneration of local culture or cause damages to local value systems.

Fourth, ocean tourism development should be implemented in a way that resources, facilities, service and opportunities in the local society will be distributed and redistributed evenly in the future.

Finally, ocean tourism development should be based on the capacity and durability of tourism resources so that the overuse of tourism resources may not damage and destroy the oceanic environment.

OVERALL DISCUSSION

Marine Tourism Market in China and Products in Hainan

Cao Huiyi

Director of Tourism Management Department, Hainan University

A. The Huge Market for Marine Tourism in China

Traditional Chinese forms of tourism confines to attractions covering lakes and rivers, historical and cultural relics, rather than the ocean and the sea, despite the fact that Chinese people care for traveling and tourism. However, following the designation of several coastal regions as development zones for tourism in 1990s, marine-themed tourism did not begin to win popularity with Chinese tourists, and marine-related tourism development started to spread up. Nowadays, the ocean and the sea have become an integrated part of tourism culture in China, which is evidently reflected in the following aspects:

1. The renowned coastal destinations such as Dalian, Beidaihe, Qingdao, Putuoshan, Xiamen remained as honey pots. In order to accommodate increasing volume of visitors, the development in those destinations have been constantly expanded, with Beidaihe in Hebei Province as the typical example. As one of the earliest summer resorts, Beidaihe has extended its tourism areas southwards and northwards, connected with Nandaihe and Changli, activated by strong market demand. Every summer, the region is swarmed with tourists along a coastline of tens of kilometers.

2. A number of places took off as new marine-related destinations, including Xingcheng in Liaoning Province, Rongcheng in Shandong Province, Zhujiajian in Zhejiang Province, Dongshan Island in Fujian Province, Linghai Island in Guangdong Province, Beihai City in Guangxi Province and Hainan Island in Hainan Province. Those places turned out to be the most aspiring tour destinations ever since the 90s. Entrusted by WTO, I myself conducted market research in the Chinese cities of Beijing, Shanghai and Guangzhou in June, 2001. When I asked the interviewed citizens which is the their first choice of tour destination in China, Hainan Island is the answer from nearly 50% of them. When asked what are their favorite tourism activities, most of them mentioned beach holiday. Obviously, marine-themed tourism has taken root in the hearts of the Chinese people.

3. The marine-related tourism is also undergoing major changes in its forms. Firstly, it is converting from general sightseeing to holiday and resort. Apart from the conventional sea-viewing, swimming, and short stay, more and more tourists turned to enjoy the marine environment, and participate in off-shore activities, as well as a series of marine-themed tours and studies. Secondly, more people resort to independent tours rather than group tours. The proportion of organized tours has begun to drop while that of independent travelers has started to rise, particularly during the prime season of long holidays. According to the statistics, more visitors came to Hainan Island on independent tours than on organized tours. Thirdly, the tourism has been improving in terms of both tourists involvement and expenditure. Activities such as diving, land-fishing, and experience of fishery as well as beach activities have won popularity with mass tourists.

4. Even in Mainland Chinese cities, a number of marine-themed

developments, termed as the Aquatic Museum and the Undersea World, have been carried since 1995 so as to cater to peoples love of the sea. Though the establishments cost more than several hundred million yuan in RMB, the investors feel fairly confident of their prospects in face of the invigorated market demand. Up to date, as many as three aquatic museums have been built in Beijing alone, among which Beijing Aquatic Museum claims to be the world largest of its kind in the inland.

B. The Reasons for the Popularity of Marine Tours in China

Personally, I think the reasons for the popularity of marine sightseeing tours in China range as follows:

1. China has an extensive land territories and a huge population. Out of its 1.3 billion population, only a very limited proportion live on coastal areas, in spite of the 200,000 odd kilometer long coastline. Driven by the ardent desire to enjoy one of the two topographic features of the globe, inland people all long to experience the distant and mysterious ocean territories, which virtually cover a major part of the earth.

2. There exist rich connotations involving the ocean and the sea in traditional Chinese culture, as evidenced in lots of well-known legends and idioms. In the minds of the Chinese people, the sea is the symbol of eternity and grandeur. Hence, the whole nation has developed a spontaneous worship as well and aspiration for the sea.

3. The special marine ecological features and the subsequent human culture formed in this special natural environment help create exotic experience of travel which cater a hierarchy of tourist demands concerning curiosity, relaxation, health and wellness, etc. The rich and colorful marine

tourism products hold appeal to both old and new guests.

4. Ever since the reform and opening to the outside world, China has witnessed fast economic growth, improvement of transportation as well as peoples living standards. These contribute to increasing growth of tourism, particularly in the coastal regions. To cite Zhoushan Island as an example, there have already been established air and water flights to Shanghai, which facilitate round trips within the same day. The overall national economic environment and the improvement of infrastructure in coastal regions also contribute to the development of marine tourism.

5. To a certain extent, the growth of international marine-related tourism has also given impetus to China. Ever since 1970s, the marine-related tourism, featured by the 3S, have evolved into a trend of healthy life and the blue sea is practically becomes synonymous to resort and romance. Influenced by this trend through increasing international exchanges, the Chinese people, especially the younger generation, aspires to this new fashion, and hence is more ready to accept this new form of tourism.

C. Development of Marine Tourism Products in Hainan Province

Being the only tropical island in China, Hainan Province boasts rich marine-related tourism resources, hence the most desirable region to develop marine tourism throughout the country. Virtually, the Province has already developed into a primary marine tour destination in China through ten years of efforts. So far, Hainan has developed a series of marine tourism products in light of the market demand, which range as follows:

1. A series of coastal resorts featured by sandy beaches, the blue sea, and the brilliant sunshine.

The rich variety of beach resorts, including Dadong Bay, Sanya Bay and Yalong Bay, are intended to accommodate to the marine tourism market characterized by its large scale, different segments and diversified forms. New initiatives are being planned to develop higher quality, more exclusive beach resorts aiming at better integration of the supporting facilities with the environment in locations like Shimei Bay, Tonggu Ridge-Moon Bay, Fengjia Bay, Wuzhizhou Island.

The available beach resorts is marked for their have attached comprehensive development and supporting facilities. Within the National Yalong Bay Tourism Resort in Sanya, there have already been built a golf course, an ecological theme park of butterflies, and a diving center, among which, the golf course has recently been accredited the Top Ten Golf Courses in China. An additional large-scale theme park is also being planned. The Dadong Bay Tourism Resort is also appealing to tourists owing to its rich seafood and marine activities.

2. Distinctive coastal attractions oriented to specialized market.

Hainan is evolving as a major destination for MICE. Where the permanent site of the Forum for Asia in Boao, Qionghai City, a marvelous MICE center has been established through combined efforts by the Government and developers. There exists the opportunities to develop this place into a first-class international resort featured by marine culture, with its distinctive geographical features of convergence of three rivers, and of both the sea and fresh waters.

In another instance, the Nanshan-Sea Wonder aims at another market segment, integrating the traditional Chinese religious culture with marine culture. It provides visitors a brand new experience by distinctively incorporating cultural connotations of the wide-spread Buddhism and Daoism into the landscapes of the mountain and the sea. Henceforth, it has won great success marked by rapid increase of visitors. The arrivals at the

attraction top the list among other attractions during the long holidays in 2001.

3. The urbane construction is well coordinated with market demand of marine tourism market.

Previously, tourists complained that they did not have good opportunities of viewing the sea and bathing in the sea even within a seaside city, which is divorced from tourism in its functions as a commercial and residential center. Starting the 90s, it was gradually realized that city tours are in fact an important part of tourism product, and the ambience of a distinctive seaside city should also be provided. Consequently, initiatives to improve urbane sections in relation to tourism were started in operation in urbane construction efforts in major cities like Haikou and Snaya. The authorities of Haikou Municipality concentrated its efforts in upgrading and landscaping of the West Coast, creating a stretch of 10-meter-long parkland, which has become a must for travelers to Haikou. Meanwhile, Sanya Municipality focused on the renovation of Sanya Bay Road, producing a beautifully landscaped waterfront as long as 17.8 kilometers. And the similar efforts are still under way.

4. Develop marine-related specialist attractions in light of interests of the potential market.

Following the 90s, a series of marine themed establishments have been built, including Yalong Bay Seashell Museum, Tianya Aquatic Park, the Tropical Ocean World, the Undersea Word, etc. Nowadays, these developments are playing an important role in Hainan tourism industry. In recent years, a number of new marine-related activities are also promoted, such as the ocean cruise, international wedding festival, and swimming ventures across the Qiongzhou Straits. These activities represent upgraded development in the marine-related activities in terms of not only forms, but

also exaction of implications. One local travel company initiated return trip between Hainan Island and Vietnam via Tongking Gulf by deluxe cruiser. On board, the guests have the opportunities to experience superb services and exotic culture surrounded by the magnificent South China Sea. The major activities like afore-mentioned the international wedding festival, and the adventure swimming across the Straits contribute to the integration of marine culture with the traditional Chinese culture and temperament, hence producing a new benchmark for marine tourism in a more ingenious and lively manner.

Doubtlessly, there is still a long way to go for marine tourism development in Hainan in face of the challenges from the gigantic market and diversified demands. It is of vital importance to well incorporate the marine resources into tourism development in Hainan if the Island wishes to play a role in the international market. However, we have reason to believe that Hainan will eventually become a popular international island tour destination through the joint efforts by the Government and the people of Hainan Province as well as friends at home and abroad.

Marine tourism and opportunities for surrounding islands

Yoshikazu Higashi

Vice President of Okinawa Tourist Co.,

Okinawa has abundant natural resources with regard to tourism. There are such marine tourism resources as scenic coasts with beautiful sands, coral reefs, a lot of subtropical/tropical marine plants and animals, mysterious underwater ancient relics, still unknown as to whether it is man-made or the work of mother nature, and a subtropical ecosystem including a mangrove that can be seen in juncture where the ocean and a river meet. Moreover, by taking advantage of these blessings from the ocean, we have built an aquarium in National Okinawa Memorial Park and other tourism facilities along the coast with a beach resort at the center, which enable various marine activities. Recently, we have developed new products for souvenirs by utilizing the resources of the sea. They include quality salts that are produced in large quantities from sea water and clean water from the deep ocean floor, which is now very popular around the world.

When traveling Okinawa Prefecture, the ocean plays a key role as a tourism resource, whether direct or indirect. As such, tourists visiting Okinawa expect much from the ocean. According to a survey on What I want for traveling based on travel type and specific destination (regardless of country) conducted by JTB (based in Tokyo, Japan) in 1999, Okinawa was chosen among the top three cities in the following five questionnaires: travel enjoying marine sports (1-Okinawa 36.7%, 2-Hawaii 19.1%, 3-Guam 15.3%), travel enjoying swimming in the sea (1-Okinawa 29.3%, 2-Hawaii 17.4%, 3-Shizuoka 10.4%), travel idling on the beach (1-Hawaii 35.8%,

2-Okinawa 16.6%, 3-Guam 8.6%), travel staying in resort hotels (1-Hawaii 22.2%, 2-Okinawa 16.0%, 3-Nagano 8.9%) and travel enjoying nature and scenic places of natural beauty (1-Hokkaido 31.0%, 2-Canada 8.3%, 3-Okinawa 4.3%). I believe that up to the third questionnaire the sea was literally the major target for tourism and, as for the last one, the respondents would presumably have answered while imagining picturesque beaches. But you should remember that Okinawa also has superb cultural resources such as traditional cultures including music and dancing, and traditional arts including chinaware, porcelain and woven goods. As formal documents show us, Okinawa has a certain status as it is called the Prefecture surrounded with islands and beautiful ocean.

Now I would like to give you a detailed explanation of Okinawas tourism industry that has developed the ocean and its ecosystem as a specific tourism target. Okinawa Prefecture is made up of 40 inhabited islands and 120 uninhabited islands, and most of the islands are surrounded by abundant coral reefs. Experts say that among the existing 700 types of coral on earth almost 370 different types of coral can be found in Okinawa. Okinawa is also one of the most favored homes for coral reefs around the world. In addition, various marine plants and animals can be seen in those plentiful coral reefs.

Scuba diving as a sport was introduced in mid 1970s and has grown drastically throughout 1980s and 1990s. Currently, Okinawa offers 200 diving services and about 300,000 divers, mainly from Japan, crowd into Okinawa every year. Unlike ordinary resort tourists whose purpose is to just relax at the beach, divers enjoy travels with specific purposes. They take advantage of the sea as the target for tourism. Because of this, the ratio for people revisiting Okinawa (repeat ratio) is much higher compared with that of other market segments. This is a market with a clear purpose and high repeat ratio. Moreover, when compared with Okinawas swimming season in the sea (April-September), its diving season lasts from mid March

to December, over three months longer than the former, allowing Okinawa to take full advantage of the sea as a tourism resource. For example, Kerama archipelago, 30km-40km southwest of Okinawa mainland, which is a so-called Mecca for divers and the best place for diving throughout Okinawa, has begun to attract tourists even in February and March with whale watching, when whales return to their habitats or migratory home. This is one of the renowned tourist attractions that fascinate people with sea tourism all around the year.

However, scuba diving and whale watching in Okinawa that directly utilizes the ocean as tourism resources have several problems. First of all, we should carry out sustainable development of tourism in order to utilize the gift of nature and the ecosystem, for good and all. Secondly, we should consider ways to effectively carry out tourism industry with regard to local communities in terms of economy as well as mind. In order to realize tourism where a local community takes the initiative, we have to join forces with the existing businesses such as fishery and farming and, above all, reform the existing departure-oriented distribution system and seek coexistence.

As the sustainable development that I mentioned earlier is top priority, not only for the tourism industry but also for the entire industry as a whole, I will not go further as you probably know better. Instead, I would like to raise the question of promoting tourism where a local community takes the lead.

I believe that achieving tourism led by a local community is one of the major goals shared among four island groups. But, I'm not trying to deny the fact that airline companies representing each country, hotels with large capital and travel agencies that have considerable effects on city markets have played an important role in every tourism development phase. And I deeply appreciate their existence and their unrelenting efforts.

However, the advance of the information society represented by the IT

revolution has transformed the concept of departure and destination. In the case of the repeat divers in Japan, updated or detailed information on the seas off Okinawa can be obtained from websites on diving or from diving instructors via either direct phone calls or e-mails. The amount and speed of information gathered online is such that travel agencies in departing regions will be left behind in the competition. For example, the problem when planning a diving tour is that there is no competent inbound airline fare system in destination. So after a schedule is determined for a certain destination, a tourist would have no choice but to depend on uninformed travel agencies in a departing region. It is not yet a significant issue in the whole travel industry, but we have to consider it seriously as an example of problems regarding desirable travel distribution in the information society of the 21st century.

The buzzword for global tourism for the twenty first century is shift from mass tourism promotion of sustainable tourism centering on eco tourism and travel for enhancing exchange/health/culture. Those are the ones that require proactive participation of destination.

I will not delve into it further because of time limits, but if island groups where tourism is a basic industry take part in tourism distribution at home and abroad based on mid and long term plans, aiming at achieving tourism led by a local community, the opportunities for island tourism would dramatically increase and a more stable market would be created, which does not depend on a departing region. To that end, specific actions to be taken are as follows: ① improving travel distribution systems including airline fare systems (systems and flexibility suitable for each market segment) ② reviewing the basic roles of travel agencies and tour operators and revising outdated laws and regulations on tourism (or services) and ③ supporting local people to voluntarily take the initiative and enhancing and maintaining management, service operation, and marketing capabilities in hospitality industry

Although implementing such actions may sound demanding in the first place, I firmly believe that in the near future tourism led by the globe will be fulfilled in peaceful, deregulated and secure regions. Lets be hopeful that one day islands would become not only simple destinations but also the ones that lead and dominate the entire tourism industry.

BASIC CONDITIONS

JEJU PROVINCE

1. GEOGRAPHICAL FEATURES

Jeju is the Southern most island in Korea. It is situated between latitude 126°08' and latitude 126°58'. In a west-east direction it extends from longitude 33°06' to longitude 34°00'.

It is easy to access (within 2hours) to neighbor cities like Beijing, Shanghai, Tokyo, Osaka, Seoul. This Island is a famous sightseeing place and there is Mt. Halla(the highest mountain in S.Korea) in the center of the island with various species of animals and plants

2. POPULATION, CLIMATE

The population of Jeju is approximately 543,000 and roughly half of them live in Jeju city.

Jeju Island has a mild oceanic climate throughout the year with the smallest annual temperature range in the country. The temperature for the hottest summer months averages no more than 33.5°C and no less than 1.0°C for winter. The island is 73km wide and 41km long with a total area of 1,845km².

3. ADMINISTRATIVE DISTRICTS

Jeju administration has been classified by 2Cities, 2Gun, 7Eup, 5Myeon, 31Dong. The administrative Organization has been composed by 1office, 5business, 1headquarters, 28departments, 8project offices and total number

of employees are 4,219.

4. INDUSTRY ECONOMY

In Jeju industrial structure, Gross Provincial Product are 4,467.7 billion, won (year of 1999), Per Capita Gross Regional Domestic product are 8,402.6 thousand won(7,064 \$) and engaged in works are 269,000(97.5%) which is composed with primary sector 73,000(27.1%), secondary sector 10,000(3.7%), Tertiary 186,000(69.2%).

5. THE PRESENT CONDITION OF EXCHANGING

Jeju is trying to the expansion of exchanges among world cities through joining international organizations and hosting events such as sister relation, forum, international conferences.

There are establishment of sister hood relationship with Hawaii, U.S.A (Nov 25. 1986), Bali, Indonesia (Jun 16. 1989), Sahallin, Russia (Jan 17. 1992) and still keep the active exchanging by overseas students, cultural art team and so on.

This is the 5th ITOP forum since it was firstly hosted by Jeju with 3delegations in 1997. It has distributed tourism marketing area, exchanges, sharing tourism policies you name it.

Then Jeju try to networking through joining international organizations such as IULA, PATA, ASTA.

6. TOURISM AND VISION OF JEJU

Jeju is an international tourist attraction in the end of Korean Peninsula. There is an exquisite harmony between natural environment and unique

culture with Mt. Halla in the middle of Island, then it has become mysterious island by lots of myths and legends.

Various festivals take place throughout the year in Jeju, starting from the Seong-san Sunrise Festival on new year's day to the tangerine Festival in late fall.

Also it is famous for an international conference place by world leaders, scholars, business man and experts. Particularly, 「Jeju Peace Forum」 last June was the big step of being 「ISLAND OF PEACE」 to distribute peace and prosperity in North East Asia.

Jeju is trying to set up Free International City. It is a policy measure to develop into tourism, business with minimum restriction, maximum convenience and overcome difficulties in primary sector. It is sure that being Free International City with various function for tourism, education, primary sector, financial, business, IT guarantee bright future of Jeju.

The Island hosted lots of conferences and events successfully in this year then keep eyes on leisure sports industry. Also there is World Cup coming next year, so all Jeju people have faithfully been preparing to make it.

The local government is trying to improving the quality of life by settling the priority policy for preserving natural environment because it bring competition in this new millennium. For instance, Jeju got OIE (Office International Des Epizooties) approval for designating clean area away from foot-and-mouth disease.

Jeju put all efforts on settling the community with human nature, making a peaceful tourist attraction for environment, culture with all Jeju folks for our descendants.

.

BALI PROVINCE

1. OVERVIEW

1) Geographical features

Bali Island is one of more than 17,000 islands that make up the Indonesia archipelago. The province is located between Java and Lombok Island and stretches kilometers (111.9 miles) from east to west along the center of the island.

The land surface area of Bali Province is 5,623 square kilometers (roughly 2,309 square miles) the highest mountain on the island is Mt. Gunung Agung, an active volcano that erupted in 1963 and stands a full 3,412-meter (10,309 feet) high.

2) Population

The population of Bali Province as per 2000 is approximately 3,054,201 of which 390,230 live in the capital city of Denpasar. The people mainly live on agriculture with rice as staple crop while other crops like coconut, coffee, clove, vanilla etc as commodities.

Bali is also known for wide variety of tropical fruit like mango, mandarin citrus, banana, salak, the thorny-skinned, grape and many others.

Hinduism is adhered by almost 95% of its population, a specific blend between Buddhism and ancestor worship.

3) Climate

Bali Island lies in the Southern hemisphere at around the eight parallel. There are only two seasons each year: the dry season which lasts from May until November and the rainy season which runs from December to

April. The average annual temperature in Bali is around 28°C or 84°F.

The region is blessed with a wide variety of agricultural crops, which grow in the island's fertile volcanic soil and terraced rice paddies can be seen covering the gently rolling hills on the southern part of the island.

4) The development of tourism

Bali is one of the world famous tourist destinations and plays host to over 2,000,000 visitors from foreign countries each year. Along with the development of tourism business, small and home industries like handicrafts and garments are also flourishing after agriculture as the main sector offering more job opportunities to the people. As an island province, Bali with the other islets named Ceningan Island, Nusa Penida Island, Menjangan Island, Lembongan Island & Serangan Island. Where Marine Activities instead of agricultural ones are also significant attractions to visitor to our island. Marine attractions like Diving, Snorkellg, Ocean kayaking, Parasailing, Sea Walker and so on are getting more and more lovers among visitors.

BALI PROVINCE, THE REPUBLIC OF INDONESIA

- AREA OF LAND	5,633 km ²
- POPULATION(AS 2000)	3,054,201 PEOPLE
- NAME OF GOVERNOR	DEWA BERATHA
- NAME OF CAPITAL CITY	DENPASAR
- POPULATION OF CAPITAL	390,230
- FOREIGN TOURIST DIRECT ARRIVAL	1,412,839
- FOREIGN TOURIST INDIRECT ARRIVAL	1,059,629
- TOTAL FOREIGN TOURIST	2,472,468
- FOREIGN TOURIST DIRECT ARRIVAL BY AIR	1,400,259

2. BALI TOURISM PROFILE

1) Visitors arrival

Bali played host to foreign tourists (direct arrival) of 1,412,839 in 2,000 while tourists of indirect arrival was 1,059,629, so the total will be 2,472,468 people.

Compared to the total number in 1999(1,355,799) there was an increase of about 4.2%. The total number of foreign visitor arrival in 2,000 consisted of 1,400,259 by air and 12,580 by sea.

Based on the nationality the major markets contribution to Bali in 2,000 were

- Japanese
- Australia
- Taiwanese
- European

2) Length of stay & expenditure

According to survey done by Bali Government Tourist Office in 2000, length of stay domestic visitors was 5-9days while foreigners was 11days. Total daily expenditure / person was at the value of US \$ 77.35 for a foreigner while for domestic was US \$ 20.04.

3) Hotel and restaurant

Star hotels available in Bali (in 2000) were 121 units consisted of Star-1=6, star-2=30, star-3=31, star-4=22, star-5=22 and Diamond=10 with total rooms available : 18,075 rooms. Non star hotels including home-stays available in 2000 were 10,040 units with total rooms : 33,077 rooms.

Restaurants available in Bali in 2000 were 640 units with 49,135 seats capacity.

4) Tour operator / travel agent and guide

There are 345 Tour Operators / Travel agents running operation in Bali with 5,100 tourist-guides consisted of

- English Speaking Guide	1,931
- French Speaking Guide	176
- Italian	275
- German	399
- Japanese	1,696
- Spanish	110
- Dutch	46
- Chinese Mandarin	418
- Arabic	4
- Swedish	1
- Korean	44

Total 5,100

5) Tourist resort

Referring to Government Regulation No. 04/1999. The island of Bali with extent of 5,623 square kilometer is divided into 15 resort of tourism development with Nusa Dua Resort considered to be successfully developed and has won several awards as the best Tourist Resort in Asia Pacific.

6) Tourist attractions

Instead of cultural and natural products as our main attractions. We also offer some out door and adventurous activities to our visitors like mountain climbing, trekking, white water and ocean rafting / kayaking, diving, snorkeling, parasailing, sea walker, bungee jumping and many other more.

Hainan Province

A. Five major favorable conditions for developing tourism in Hainan

1. Favorable geographical location

Hainan is the sole tropical province based on islands in China. With Guangdong Province to the north across the Qiongzhou Strait, facing Vietnam bordering Beibu Bay, Hong Kong and Macao to the east, and Singapore, Malaysia, Indonesia and the Philippines to the South, Hainan is located in the center of the Asian Pacific Economic Zone. It takes only a 50minutes' fly from Hainan to Hong Kong, and a 2-3 hours' fly to the countries mentioned above. Hainan is the most ideal location in China to develop international holiday resorts.

Hainan is China's second largest island in size, covering a land area of 34,000sq. Km, and a sea area of 2 million sq.km, two thirds of the total marine area of China. Hainan has a population of more than 7.87million from many ethnic groups, mainly including Han, Li, Miao and Hui Nationalities. In China, Hainan Island is the only place where Li Minority Nationality is dwelling. There are 1.05 million Li people residing in the middle and southern parts of the province.

2. Favorable island weather condition

Hainan Island is under the influence of tropical monsoon climate. Its annual average temperature and annual average rainfall are respectively 23.8, and 1500-2000mm, and its sunny days are more than 300 a year. This kind of weather condition makes Hainan a dreaming place for people to

take a holiday resort all year around.

3. Clean ecological environment

Hainan Island was developed comparatively late, for which its natural environment was kept under good preservation. Forest covers 51.5% of the island's land area. Now, there are 5 precious tropical primitive forests well preserved, including Wuzhi Mountain Forest, Nawangling Forest, Jianfeng Ridge Forest, Diaoluo Mountain Forest and Limu Mountain Forest. Hainan Island is considered "the best place for people to seek enjoyment in the arms of nature and a longevity island free from pollution."

4. Abundant tourism resources

Hainan is blessed with rich natural resources, enchanting tropical seashore landscape, long history and colorful ethnic culture. Hainan is located in the tropical and subtropical zone. It is a good combination of charming natural scenery, ethnic culture, spa, cultural relics and rare flora and fauna. According to the initial survey, Hainan island has 241 places of 11 categories that can be developed as traveling spots. Domestic and foreign tourism experts and tourists highly appreciate the traveling environment of Hainan Province. The clear blue sky dotted with white clouds, tropical sunshine, long zigzagging coast, numerous beautiful bays, snow-white beaches, crystal-like sea water, and palm and sea views, all these attract people deeply. The former Secretary-General of World Tourism Organization(WTO) gave his remarks during his visit to Hainan. It goes like that "Hainan is China's most precious resource. It is like a pretty pearl glittering for Chinese people and people of the world as well. Hainan is as important to China as the Mediterranean to Europe, and Hawaii and

Florida to USA". The Secretary-General of WTO also thought highly of Hainan's travelling environment. He said that he was willing to make his efforts to popularize Hainan in the world and to make it a "Paradise" for both Chinese and foreign tourists.

5. Favorable entry policy for foreigners

Arrival visa policy : Hainan Special Economic Zone is the only one province in China practising the "arrival visa" policy, which means that foreigners need not apply for a Chinese visa in their countries. On arriving at Hainan, they can obtain a visa, which is also valid, if they travel in other places in China. It greatly facilitates the entry of the foreign travelers.

Visa-free policy : At present, Hainan has been granted with the preferential "visa-free" policy for those tourist groups from 21 countries with a 15day's stay in Hainan. These countries include : Japan, Singapore, Malaysia, Thailand, Korea, Philippines, Indonesia, Germany, Britain, France, Austria, Italy, Russia, Switzerland, Sweden, Spain, Holland, the United States, Canada, Australia and New Zealand. When the citizens of the above 21 mentioned countries in one travel group enter Hainan, they need not fill the "Entry check-in card", but they must fill the name-list form. The travel group must consists of more than 5people, and the travel agency must inform the local frontier office and entry department of the name-list of tourists who will plan to enter Hainan 24hours in advance. Upon arrival, working staff of the travel agency must lead the whole travel group through entry. The number of the travel group can reduce, but can't increase, nor can the members of the group be replaced.

B. Ten famous scenic spots in Hainan

Hainan Tropical Sea World

Hainan Tropical Sea World is the first theme park with the theme of tropic and sea in China. It is located in the Western Binhai Avenue in Haikou. This park is also the most important project in tourism industry in Hainan province. This park occupies 538square kms' land, 100square kms'beach, 200square kms'sea. It is planned to invest 8billion RMB. From now, over 4billion has been invested into the first step of this project. The Tropical Sea World opened in Feb, 2000. After full construction, there are going to be more than 60 entertainment programmes inside, which include Water World, A beach Play Area, Sky Coaster, Hot Balloon, Rocket Bungee, Millennium Tower, Performance Square and etc.

Nanshan Cultural Tourism Zone

Located 40kms west of Sanya City, the Nanshan Cultural Tourism Zone was designed by New York International City Design Co. of the United States. It is the first scenic spot in China that implements the ISO 14000 Environment Management System, displaying mainly Budddhist Culture as well as Chinese culture, national folklore, ocean scenery and historical sites. It is here that people can enjoy themselves in the great restored ecological environment, feel what happiness the ecological construction and environmental protection have done to the human beings, taste the pleasure of return to the nature.

Yalong Bay National Resort

Yalong Bay, which shapes like a crescent, is situated 28kms from Sanya City. Yalong Bay is a seaside holiday resort located on the southernmost tip of China, a place which features much spectacular and unspoiled, natural beauty. Known to many as a place where the "Horizon of Heavens & Earth meet", the Bay has also been accorded the accolade "the world's Most Divine Bay". In October 1992, China's State Department designated Yalong Bay as the only national tropical holiday resort in China. In the resort, there is a central square, a seashell museum, a butterfly museum, a tennis club, a golf course and several luxurious hotels, including Gloria Resort, Horizon Resort, Golden Palm Resort, Holiday Inn Resort and others.

The End of the Earth and the Corner of the Sea(Tianyahaijiao)

Located 6kms to the downtown area of Sanya City, this scenic spot consists of numerous rocks with carvings left behind by men of letters in ancient China, among which the End of the Earth, the Corner of the Sea, and No. One Pillar in the Southern Sky are the most famous.

Bo'ao Scenic Spot

At the outlet of the Wanquan River to the sea, Boao is also the confluence of the Longgun River and the Jiuqu River. Time and tide have created here some significant sandbanks and islets. This area is so far the best-preserved river exit to the sea in the world. Boao Forum for Asia was established in Boao on Feb. 27. 2001. it is aimed to be an open and non-official forum for discussing the development of Asian economy and

society. Boao Forum for Asia has been the first permanent venue for international, conference organizations in China. In Boao, luxurious resorts and hotels have also been set up to embrace tourists from home and abroad.

Xinglong Tropical Garden

Located in the Nanwang Reservoir seven kms from Xinglong Tourist City, Wanning City, the garden occupies an area of 333 hectares. It is known as the kingdom of tropical plants and home to rare species of plants on the verge of extinction. As a major construction project for tourism in Hainan, it combines natural landscape, culture, gardening, and ecological and environmental protection. It is one of the four national eco-environment exemplary education centers and gene pools of species in China, and was recommended by the Chinese government as the World's Top 500 Environment to the UNESCO.

Nanwan Monkey Island

Nanwan Monkey Island is located on the opposite of Xincun Port, 16kms to the south of Lingshui Country. It is the only island-type natural reserve for monkeys in China. The island has a mountain as its backbone covered with thick forests and adorned with scattered rocks. Numerous caves on the island and plentiful fruits from the forests make a paradise for monkeys. It is a perfect place for monkey-observers to go.

Mt. Qixian Hot Spring Scenic Spot

To the Northeast of Baoting County, 10kms, is located the Mt. Qixian Hot Spring Resort. The seven peaks of the mountain are just like fingers pointing to the sky. At the foot of the mountain, there are scattered, more than twenty hot springs. The temperatures of the hot spring vary from 70degrees C to 90 degrees C. The largest one, which is called Quanhu(Lake of Spring), is over 13000 square meters. It is a famous summer resort.

The Wuzhi Mountain

Standing in Qiongzhong County, Mt. Wuzhi has tropical rain forest on the rising and falling ranges like five fingers. Hence the name. It is the symbol of Hainan Island and is the highest mountain in the province. The main peak towers 1867 meters. Standing on top of the peak, one can get a panoramic view of the whole province. The surrounding area of Mt. Wuzhi are mainly habited by the Li ethnic groups. In the Li villages, people can enjoy the rice wine and the Wuzhi tea from the mountain.

Jianfeng Ridge Primeval Tropical Forest

Located in the northern part of Ledong County. Jianfeng ridge is one of China's largest and best preserved primeval tropical forest areas. As it assembles diversified tropical seaside vegetation, it is considered the gene bank of natural species : and the bio-kingdom. It is the natural home of many rare and precious medicinal herbs and animals. Natural landscape in this area includes the Buddha hill, the Moonlit Pond and the Glorious Sunset and Sunrise.

Okinawa Prefecture

1. General Situation

1) Population

Okinawa's population at the present date of October 1st 2000 is 1,321,024. This is an increase of 47,584 (3.7%) from the population census that was carried out in 1995. If the figure is divided into each regions, the northern part consists of 124,109 people, the central part consists of 560,339 people, the southern part consists of 231,274 people, Miyako area(宮古) consists of 55,805 people, Yaeyama(八重山) area consists of 48,877 people, and Naha(那覇) area consists of 300,620 people.

2) Land Area

Okinawa's land area is 2,269.09km², and it is a prefecture which is formed by many islets even within the Japanese standard. The number of islets that have a land area of more than 1ha reaches up to 160, and there are 39 islets which are populated.

3) Climate

Okinawa's climate changes very little. The temperature during the year is between 10°C ~30°C, and maintains a warm weather of about 20°C even during the winter. Except during the dry period during the winter, its average annual humidity is generally high reaching up to about 75%. It's mostly windy during the year and relatively

cool during the summer. The amount of rainfall reaches up to about 2,613.0mm in Naha. The climate there is heavily affected by the Kuroshio ocean current which flows in the inner part of the archipelago and Okinawa is located near it which makes it susceptible to the tropical oceanic climate.

2. Tourism Outlook

1) Number of Tourists

Tourism in Okinawa centered on war memorial visits in the past(American occupation before restoration in 1972) but after 1972, it developed with the beautiful surrounding ocean as a big tourism resource.

In 1971, the number of tourists to Okinawa was around 200 thousand people but after restoration in 1972, the numbers doubled up to 400 thousand people. Furthermore, in 1975 when the Okinawa International Ocean Exposition was held, the numbers increased to 1.56 million people. In the following year of 1976, it decreased a little but with the International Ocean Exposition as an incentive, the roads, harbors, airports and other public facilities were upgraded. In 1977, discount on group fares as well as the Okinawa Campaign were carried out maintaining a number of more than 1.8 million people after 1979 and finally breaking through the 2 million people mark in 1984.

Even after that, the numbers continued to increase through repairs of beach resorts by civilian investments, enhancing the image of Okinawa as a tourist resort and active promotion of various events

whereby the number of tourists in 1993 reached up to 3 million people which was the goal of the second Okinawa Promotion Development Plan. In 1994, it decreased again a little because of the long term economic depression as well as fierce competition with foreign markets but it increased steadily afterwards reaching the number of 3.46 million in 1996, and 3.87 million people in 1997. The year 1998 was a year of monthly record breaking until the month of September for 22 months through the expansion of airline routes, discount airfares between the mainland and Okinawa as well as development of low fare package tours reaching the yearly number of 4.13 million people. (6.7% increase compared to the previous year) In 1999, the brand making of "Tourism - Resort Okinawa" was launched and Okinawa was chosen to be the hosting site of the 2000 Okinawa Summit leading to an annual monthly record breaking number of 4 million 558 thousand and 7 hundred people. (10.5% increase compared to the previous year) Furthermore, in August of 1999, the number broke through the 500 thousand people mark for the first time on a monthly basis recording a number of 522 thousand and 6 hundred people.

The number of tourists in the year 2000 was 4 million 521 thousand and 2 hundred people on an yearly basis (0.8% increase compared to the same period the previous year) making the best record on a monthly basis from January to March, and from September to December. In the meantime, due to the hosting of the Okinawa Summit in July, there was a decrease in the number of flights which the general tourists could use as well as a decline in the desire to travel during that time. In addition, the 4 typhoons

which struck in August and the temporary termination of the running of the foreign cruise ships resulted in the reduction of the number of tourists between April to August compared to the same period of the previous year.

2) The Target Number of Tourists in the year 2001

The target number of tourists in the year 2001 has been set to 5 million people which includes the considerations of the third Okinawa Promotion Development Plan and the third Okinawa Tourism Promotion Funding Plan's goals and tourism tendencies.

The present tourism demand is becoming more and more individualistic and diversified. Furthermore, the tourism market environment which surrounds Okinawa like domestic major theme park openings as well as increase in marine tourism is not that optimistic.

The Okinawa authorities are actively carrying out various measures and businesses like luring international seminars and conventions, using World Culture Heritage projects, facilitating health organizations in order to achieve the tourism target. Also, to promote these projects effectively, they inaugurated the "Okinawa Convention Promotion Association" putting the civilian and government organizations of Okinawa prefecture, tourism related agencies, and the Okinawa Travel Agencies Convention Bureaus together for active campaigning.

3) The Change in the Number of Tourists according to Seasons

The Okinawa tourism resort market is largely divided into two

sections. The period between April to October is the Beach Resort market and the period between November and March is the Touring market.

The Beach Resort market is a market that centers upon the beach resorts and marine sports that are represented by the blue oceans and skies of Okinawa consisting mainly of young people or families. The Touring market targets the elderly or student field trips which mainly centers upon going around the tourist sites.

The distinctive feature of the number of tourists by seasons transcends the 110 peak point when the number of tourists on an average yearly basis is put at 100. This is the summer period of July and August as well as March when the Spring vacation is in session. The months where the point reaches a 90 point mark are January, February and May.

4) The Changes in the Number of Days of Stay

Short-term stays of two nights three days and three nights and four days are the norm which occupies 70% of the whole number of days of stay in Okinawa.

The average number of stays in 1999 was 3.74 days which recorded the lowest ever in the recent number of years. The most likely reason for the decreasing number of average days of stay is thought to be the circulation of low priced travel packages. (The travel agencies concentrate mainly on safe, short and quick travel packages.)

5) The Number of Tourists according to Travel Routes

When looking at the situation of the routes used by the tourists who visit Okinawa, the Tokyo route occupies by far the largest percentage of 40.2%(2000) followed by Hansin 18.5%, Fukuoka 13.8%, Nagoya 7.7%, and Kagoshima 3.6%.

The foreign travelers occupy 4.4% which makes domestic travelers a majority.

※The foreigners who come to Okinawa via the mainland is not included in the number of foreign tourists in the statistics calculation process.

6) The Number of Visits to Okinawa

According to the tourist survey done in 1997, 49.6% of the tourist indicated that they have visited Okinawa more than twice. This is a figure which have increased by 2.8% compared to the 17.5% in 1976. Furthermore, people who have visited more than 5 times occupy about 17%(1997).

7) Travel Purposes of the Tourists

According to the tourist survey carried out in 1997, the purpose of the people visiting Okinawa were "Touring of main tourist attractions" (60.1%), "Visiting old battlefields"(6.2%), "Recuperation, resting" (15.0%), "Shopping"(12.0%), "Suntanning" (15.4%), "Diving" (7.0%), and "Marine sports" (9.1%). If compared to the 1994 survey, the number of tourists visiting for the "Touring of main tourist attractions" have decreased but the number of tourists visiting for the "Recuperation, relaxing" and "Diving" have increased.

8) Transportation used by the Tourists

According to the tourist survey, the transportation system that is most used by the travelers were chartered buses (32.9%), taxis (25.8%), and rental cars (19.2%) in 1997. Compared to 1991, the number of people using chartered buses have steadily decreased whereas the number of people using regular buses and rental cars have increased. The number of rental cars is especially increasing by more than 10%.

3. Tourism Business Outlook

1) Accommodation

The number of the accommodation facilities within Okinawa as well as the capacity are increasing proportionately to the number of tourists. In 1972, the number of accommodations were 284, number of rooms were 5,745, and the capacity was 13,054. In the year of 1975 when the Ocean Exposition was held, there were 774 accommodation facilities, 17,778 rooms, and the capacity increased drastically to 44,293. In 1998, there were 682 accommodation facilities, 23,297 rooms, and a capacity of 60,345 people.

The number of accommodation facilities in regard to capacity reached its peak in 1975 and is showing a higher percentage but this seems to have been caused by the large scale expansion of the accommodation facilities. (Hotels with the capacity of more than 300 people have increased from 15 facilities in 1978 to 42 facilities in 1998 whereas hotels with a capacity of less than 100 have decreased from 248 facilities to 163 facilities.)

2) Utilization Percentage of the Accommodation Facilities

The average annual utilization percentage of the hotels and motels located within Okinawa is 62.0% in 2000 compared to the previous year by a increase of 0.7%.

The monthly utilization percentage of the accommodation facilities is 82.4% in August when the young people enjoy the marine sports followed by 73.2% in March showing a high utilization percentage. Next comes 69.5% in February, 68.5% in September, 65.1% in July, 60.8% in October, 60.7% in November, 54.8% in April, 54.4% in June, 53.5% in January, 51.2% in December, 49.8% in May accordingly. The monthly gap is 32.6%(It was 40.8% in the previous year).

3) Transportation Institutes within Okinawa

The number of taxis within Okinawa (including chartered taxis) is 5,298 cars at the present date of March 2000. The number of buses is 1,449 at the present date of March 2000. This consists of 644 buses used for commercial purposes, 624 buses used for chartered purposes, 27 buses used for regular tours and 154 buses for reserve purposes. Furthermore, the utilization percentage of chartered buses in 1998 was 75.1% on an average annual basis. The highest percentage month was November (92.1%) and the lowest percentage month was September(54.0%).

4) Other Miscellaneous Tourism-related Facilities

The number of other tourism-related facilities are shown in the following chart.

Contents	No. of cases and grade	Remarks
No. of Hotels	682 cases	Tourism Resort Secretariat Investigation at the present date of October 1st 1998
Utilization percentage of Accommodations and hotels	61.3%	"Tourism Handbook 1999" about the situation in 1999
Number of taxis, chartered cars	5298 cars	At the present date of March 2000, Chief Headquarters Land shipping office "Work Outlook, 2000"
Rental Cars(Sedans)	7339 cars	Material : Okinawa Rental Car Association (Non-profit Organization)
Number of buses	1449 buses	At the present date of March 2000, Chief Headquarters Land shipping office "Work Outlook, 2000"
Utilization percentage of tourism buses	75.1%	Okinawa Bus Association 1998 situation "A table of rental car operation"
Number of restaurants	4192 cases	Statistics Department October 1st, 1996 at the present date "Offices/Corporation statistics investigation result report"
Baseball Stadium	20 facilities	OCVB publication: "Beautiful island, Okinawa: Tourism information file" (March 31st 2001 Revised Edition)
Soccer Stadium	13 facilities	"
Sports Stadium	35 facilities	"
Golf Courses	40 facilities	"
Number of Diving facilities	376 cases	"
Number of businesses like cruise ships etc.	46 cases	Irregular flight routes business (licensed business) Shipping Headquarter Department, October 2000 publication "Shipping Handbook"

4. The Importance of the Tourism Industry in the Local Economy

1) Tourism Income

The tourism income in 1972 was 32 billion 4 hundred million 4 thousand and 8 hundred yen. In 1999, it increased greatly to 467 billion 7 hundred 23 million yen. (In 1998, it was 439 billion 8 hundred 85 million yen which is 106.3% compared to the previous year)

2) Individual Spending

The individual spending recorded per tourist was a hundred and

10 thousand 26 hundred yen in 1987. After that, it has shown a steady tendency to decrease. In 1999, the spending was a hundred thousand 26 hundred yen. (In 1998, it was a hundred thousand and 66 hundred yen which was 96.2% compared to the previous year).

The details of the spending per tourists are shown in the following.

Accommodation cost	26 thousand 8 hundred yen (26.1%)
Transportation cost	19 thousand 100 yen (18.6%)
Souvenirs	17 thousand 900 yen (17.4%)
Food	17 thousand 400 yen (17.0%)
Recreation	16 thousand 500 yen (16.1%)
Others	4 thousand 900 yen (4.8%)

PARTICIPANTS

Woo, Keun-Min

Governor of Jeju Province

Education

Graduate School, National Defence University, Seoul

Master of Security Administration, Kyung-hee University, Seoul

Bachelor of Public Administration, Myung-ji University, Seoul

Career

July 1998~ present : Governor of Jeju Province (the 32nd)

March '97~ March '98 : Vice Minister,

Ministry of Government Administration

Sept. '96~ March '97 : President, Namhae Chemical Co.,Ltd.

Aug. '91~Dec. '93 : Governor of Jeju province(the 27th, 28th)

Chairman, Request Evaluation Committee, Ministry of Government
Administration

Director, Personnel Bureau, Ministry of Government Administration

Director, Administrative Management Bureau,

Ministry of Government Administration

Director, Public Welfare Bureau, Ministry of Government Administration

Audit of Inspection officer, Ministry of Government Administration

Dewa Made Beratha

Governor of Bali

Education

Faculty of Social Politics. Gajah Mada University 1965

Career

District Secretary of Bangli.

Regent (Bupati) of Bangli Regency

Member of the House of Representative of Bali

Department Head of Regional Development Planning

Director of the Directorate of Regional Development

Head of Regional Development Bureau

Inspectorate member of the Development Bank of Bali

Head of Regional Human Resources Bureau

Chairman of Bali Regional Investment Board

Assistant to Regional Secretariat on Economic Development of Bali

Regional Secretary of Bali

Governor of Bali

Li Dongsheng

Vice Governor of Hainan Province.

Educational Background

03/73 Graduated from Beijing Foreign Language University

09/74-07/76 Studied at Haute Bretagne University in France

Work Experience

03/73-09/74 Staff member of the Second Bureau of Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation

07/76-12/79 Ditto

12/79-09/82 Third Secretary, Chinese Embassy in Algeria

09/82-10/84 Third Secretary, Chinese Embassy in Switzerland

10/84-02/87 Deputy Director, Second Bureau of Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation

02/87-07/89 Commercial Counsellor, Chinese Embassy in Senegal

07/89-08/92 Commercial Counsellor, Chinese Embassy in Mauritius

08/92-01/95 Deputy Director-General, Dept. of Foreign Trade Administration
Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation

01/95-10/97 Director-General, Department of Foreign Trade Management,
Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation

10/97-04/98 Assistant to the Governor of Hainan Province

Since 04/98 Vice Governor of Hainan Province

Keiichi Inamine

Governor, Okinawa prefecture

Educational Background :

March 1957 B.A Keio University

(Major : Economics)

Professional Experience :

December 1998-Present Govrnor of Okinawa Prefecture

March 1998 Honorary Doctor General, japan Extemal Trade Organization
(JETRO), Okinawa

February 1997 Senior advisor, Okinawa Management Organization

November 1996 Secretary General, Okinawa Policy Council

September 1996 Vice Chair, Japan Chief Cabinet Secretary's Cooperation
on Okinawa Issues

March 1994 Chair, Japan Overseas Cooperation Volunteers Activities
Support Association

June 1993 Chair of the Board of Directors, Ryrsekl Co., Ltd.

June 1993 Chair of the Board of Directors, Japan Trans Ocean Airlines Co., Ltd.

July 1991 Adviser, Japan Overseas Cooperation Volunteers Support Organization

Youn-Taek Lee

President

Korea Tourism Research Institute

SEOUL, KOREA

Phone: +82 2 3704 0601, Fax: +82 2 734 2336

Email : ytlee@ktri.re.kr

Dr. Lee is currently President of the Korea Tourism Research Institute which is a tourism policy research organization affiliated to the Ministry of Culture and Tourism of Korea.

Since Receiving his Doctoral Degree in Tourism Policy Studies from George Washington University in 1988, Dr. Lee has been a Professor at Hanyang University in Korea.

He also participates as a member of various public policy related committees such as the 2001 Visit Korea Committee, the 2002 World Cup Policy Advisory Committee, the South-North Korea Culture and Sports Exchange Committee, and the National Economy Advisory Committee.

He is also the author of numerous articles and textbooks including International Tourism Industry Strategies, Understanding of North Korean Society, and International Tourism.

Educational Background

1988 Doctor of Education

George Washington University

Major Area : Tourism Organization & Industry Policy

1985 M. A. George Washington University

1979 B. A. Hankook University of Foreign Studies

Prof. I B Adnyana Manuaba

Education

University of Indonesia, Medical School,
Majoring in Physiology, 1961 (SF- Sarjana Fisiologi)
University of Amsterdam, The Netherlands,
Postgraduate on Ergonomics, Industrial Hygiene,
Occupational Health and Safety 1967 (similar to MSc)
Physiologist/FIPS, 1970 - Indonesian Physiological Society -Jakarta
Ergonomist/ HonFErgS, 1996 - Ergonomics Society - London

Courses

Tourism Planning and Development, 1987- Univ. Surrey, UK
Environmental Assessment 1970- Ministry. of Manpower Jakarta
Sport Medicine, 1970 - Indonesian Sport Health Association Jakarta
Occupational Health and Safety, 1970 ,Jakarta

Positions

Head, Department of Physiology, School of Medicine, University of Udayana, Denpasar, Bali, Indonesia (1962-)
Chairman, Postgraduate Study Program on Ergonomics, University of Udayana, Denpasar, Bali, Indonesia(1995-)
Member of the People Consultative Assembly of the Republic of Indonesia (1999-2004)
Work Experiences : Chairman of Postgraduate-MSc on Ergonomics, University of Udayana, (1995 -)
Head, Dept. of Physiology, School of Medicine, University of Udayana, (1962-)
Director of Community Service Institute. University of Udayana,(1985-1988)
Dean of Tourism Studies Program, University of Udayana(1985-1988)
Director of Regional Institute of Industrial Hygiene, Occupational Health and Safety, Bali-Nusra (1969-1984)
Director of Udayana Community Health Program, University of Udayana, Medical School (1972-1982)
Director of Human Resource Development and Information Centre,

PRM- Foundation (1989-)

Mr. Li Changbang

Mr. Li graduated from Xi'an University of Communication in 1961.

He had been teaching in universities for a long time since graduation.

In 1983, he served the vice President of Hainan University and had long been in the research work of teaching and management study.

He is now the vice president of Hainan(China) Research Institute of Reform and Development.

In recent years, he has been leading in the research work over strategy-making for Hainan's economic development over China's entry into WTO and the research on Hainan's industrial development including the agricultural cooperation with Taiwan, the development of ocean oil exploration, internationalization of Hainan's tourism industry and the improvement of higher education.

Tetsu Kohama

Dept. of Tourism,
International Studies, Meio University
(Tel) 0980-51-1088 (Fax) 0980-51-1239
E-mail: kohama@meio-u.ac.jp

Academic background

Mar. 1982 Graduated from Dept. of Tourism, Social Studies, Ippyo University

Mar. 1985 Completed Graduate School of Environmental Science
Research, Tsukuba University

Rewards

Mar. 1997 Two theses won awards from the Commission for East Asia
and the Pacific of the UN World Tourism Organization -- Observations of
Human Resources Development, Focusing on the Cases of Tourism of
Okinawa

Career Background

Apr. 2001- Professor of Tourism and Environment, Graduate School of
Meio University

Apr. 1999 Professor, Dept. of Tourism, International Studies, Meio University

Apr. 1994 Assistant Professor, Dept. of Tourism, International Studies,
Meio University

Oct. 1993 Mar. 1994 Assistant Professor, Dept. of Law, , Liukyu University

Sep. 1993 Oct. 1990 Assistant Professor, Department of Law and
Economy, Liukyu University

Sep. 1990 Mar.1990 Guest Professor, College of Tourism, Hawaii
University

Apr.1989 Sep. 1990 Instructor, Dept. of Law and Economy Liukyu
University

Mar. 1989- Apr. 1987 Assistant Instructor, Dept. of Trade and Tourism,
Yokohama Commerce University

Lee, Gil Hyun

Education

- Mar. 1951 Graduated from the College of Economy, Yonhee Univ.
May 1958 Graduated from the Graduate School of Business Administration, Washington University

Career

- Jan. 2001-President president, Jejudo Tourist Association
July 2000 Advisory consultant to Hotel Shilla
Nov. 1998 President, Seoul Tourism Promotion Committee
Dec. 1996 President-Director, Hotel Shilla
Oct. 1995 Korea-Japan Industrial Technology Cooperation Foundation
Aug. 1995 Guest professor, Graduate School of Business Administration, Yonsei University
Aug. 1994 Special member, Investment Committee of the Japanese government
Oct. 1992 Honorary instructor, Yonsei University
June 1992 President, Economic Research Institute of Japan
Mar. 1987 Senior Executive Vice-President, Samsung Corporation
Mar. 1983 Special advisor, Foreign Economic Advisory Committee of the Japanese Nakasone Cabinet.
1977-1986 Special instructor, Kyunghee University
Feb. 1977 Senior Managing Director, Samsung Corporation (in charge of Japan)
Nov. 1975 CEO, Samsung Japan
Apr. 1975 Executive Director, Samsung Corporation (in charge of Japan)
Oct. 1973 President of Tokyo Branch, Samsung Corporation
Sep. 1972 Director, Chung-ang Daily Newspaper
Aug. 1965 President of Tokyo Branch, Chung-ang Daily Newspaper, Tongyang Broadcasting Center
July 1963 Planning Committee member, Hankuk Daily Newspaper
Sep. 1958 Instructor, Dept of Newspaper and Broadcasting, Ewha Womans University, Chung-ang University
Sep. 1958 Assistant Professor, College of Business Administration, Yonsei University
Mar. 1955 Editor-in-chief, Yonsei Chunchu
Apr. 1954 Chief Editor, World Communications Network
Jan. 1951 Reporter, Foreign Affairs, International Newspaper

Ryew, Che Cheong

Professor of Cheju National University,

Dept. of Physical Education

Degree : Doctor of Science

Major : Motor Dynamics (Theory), Marine Sports (Practical Training)

Appointment year to Cheju National University: March 1st 1993

Past Work Experience

Korea Sports Science Institute (1988-1991)

Director of Sports Science Institute Research Center, Cheju National University

Lecturer at Myongji University and Dicksung Womens University

I GDE PITANA, Ir., M.Sc., Ph.D.

Perumahan Nangka Permai No. 45.

Jalan Antosura, Denpasar 80115, Indonesia.

Phone: (0361) 421-189

E-mail: iecobali@denpasar.wasantara.net.id

Educational Background

First degree (S1): Faculty of Agriculture, Udayana University,
Denpasar (1979-1984).

Specialisation: Rural Sociology

Masteral degree (S2): Dept. Socio-Anthr, Ateneo de Manila
University, Manila (1987-89)

Specialisation: Sociology of Development

Doctoral degree (PhD) in Social-Anthropology, at the Australian
National university.

Working Experiences:

2001-present Director of Bali Government Tourism Office

1999-2000 Co Team Leader, Cultural Heritage Conservation for Bali,
a project funded by the World Bank

1999-2001 Executive Secretary, Research Center for Culture & Tourism,
University of Udayana

1998-1999 Project, funded by AusAID.IEC Officer, Indonesia
HIV/AIDS and STDs Prevention and Care

1991-1992 National Consultant, Bali Tourism Management Project
(a two-year project funded by the UNDP and the
Government of Indonesia)

1988-1992 Consultant in EIA (Environmental Impact Analysis) for
several projects, especially from their socio-cultural aspects.

1985-present Teaching at Udayana University, Denpasar

Mr. Cao Huiyi

Graduated from Zhejiang University,
he had also gained a master's degree in Shanxi
Normal University. Now he is the dean of
the Faculty of Tourism Management in Hainan University.

He is also working in the Formulation Office of Tourism-development
Mater Plan for Hainan Province.

The major tourist projects in which Mr. Cao has participated:

Tourism Planning for Nanji Islands (the National Ocean Protection
Zone)of Zhejiang province (1992).

Tourism planning for Donguang City of Province (1996).

Eco-tourism Development plan for Coconut Villages in Wenchang,
Hainan Province (1998).

The Feasibility Report on the Project of Hainan Tropical Sea
World(1998),

The Tourist Products and Marketing Strategies for Nanshan Cultural
Tourism Zone, Sanya, Hainan (1998).

Interior Management Schemes for Nanshan Cultural Tourism Zone (1998).

The Targets of Tourism Development and the Strategy Research for
Hainan 2000 (1999).

Research on China's Seashore Tour Development (2000).

Yoshikazu Higashi

Education

- B.S., Social Sciences, Waseda University, 1983
- Master of Professional Studies, School of Hotel Administration, Cornell University 1998

Work Experience

- Vice President, OTS 2000
- Director of Sales, Head Office, OTS 1997
- Joined Okinawa Tourist Service, Inc. 1990
- Sales Dept., Cabin Attendant, and Grand Staff of Japan Air Lines, Co., Ltd. 1983

Additional Career

- Executive Officer / Japan Association of Travel Agents
- President / Okinawa Travel Agent Co-operative Association
- President / International Tourism College
- Director, Youth Division / Okinawa UNESCO Association

Jin-Hei Lee

Associate Professor of Cheju National University

Telephone No : (064) 754-3172

E-mail : jinhei@cheju.ac.kr

Educational Background

Received Doctoral Degree in Agriculture from Sungkyunkwan University

Received Masters Degree in Landscape Architecture from Seoul National University

Received Bachelors Degree in Landscape Architecture from Yeungnam University

Work Experience

Assistant Director of the Korea Engineering Consultants Corporation (KECC)

A board member of the SK joint-stock corporation

Area of Expertise: Planning of Tourism Facilities

Research Field: Planning of Tourism Facilities, Planning Resorts, Marketing of Tourist Sites

Chung-Suk Koh

President, Juju development Institute

Dept. of Public Administration at College of Law
and Political Science

Major Field: Public Administration, Organization Theory

Ph. D. : Public Administration, Yonsei University, 1986

M.A. : Public Administration, Yonsei University, 1977

B.A. : Public Administration , Yonsei University, 1974

Dean, College of Law and Political Science · Graduate School of Public
Administration, 1996 - 1997

Exchanging Professor:

Seoul National University, *Mar., 1986 - Feb., 1987*

Yonsei University, *Sep., 1982 - Feb., 1983*

Community Services:

· Vice-director general the Organizing Committee of World Festival for

Island Culture, *Mar., 1999 - present.*

· Chairman of developmental committee for Northern Jeju province agenda 21,
Feb., 1999 - Sep., 2001.

· Personnel committee member at northern Jeju , *Feb., 1999 - present*

· Director from outside at The Bank of Jeju, *Feb., 1999 - present*

· Director for Korean Association for Local Government Studies, *Feb., 1999 - present*

· Vice-President, Korean Association for Local Governments, *Feb., 1999- present*

· Guest Commentator at Korea Broadcasting System Jeju Agency,
Feb., 1999. - present